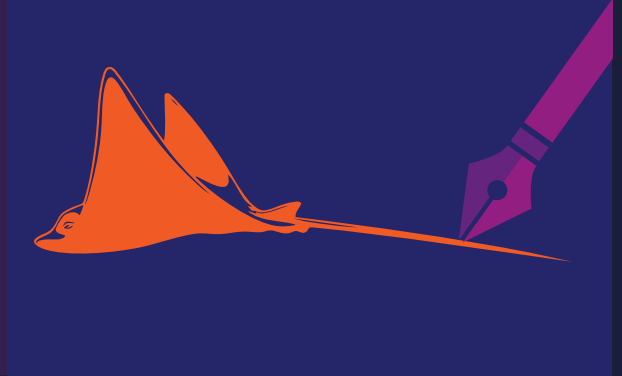
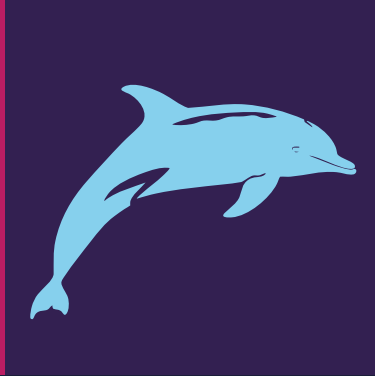


Convocatoria

Crea la **Mascota** oficial de la **Universidad Mundial**



¿Quiénes pueden participar?

- > Estudiantes activos de la Universidad Mundial, de ambos campus: La Paz y Los Cabos, sin importar carrera o cuatrimestre.
- > Podrán participar de forma individual o en equipos de hasta 3 integrantes.
- > Quienes participen de forma individual no podrán participar también en equipo.
- > Cada participante o equipo podrá presentar una sola propuesta.

Requisitos

- > El concurso consiste en el diseño de una mascota universitaria que represente el espíritu, los valores y la esencia de la institución, así como la propuesta de un nombre, el cual deberá ir acompañado de una breve explicación de su significado.
- > El diseño deberá ser original e inédito y no podrá ser copia de diseños pertenecientes a ninguna organización pública o privada, de cualquier giro.
- > El animal propuesto deberá ser real. La elección del animal no se limitará por similitudes con otras organizaciones, siempre que el diseño no incurra en copia o plagio.
- > Los participantes deberán declarar bajo protesta de decir verdad, que su propuesta es original y no infringe derecho de propiedad intelectual, no podrán presentarse trabajos previamente publicados. En caso de detectarse plagio, la propuesta será automáticamente descalificada.
- > Queda prohibido el uso de inteligencia artificial en el proceso de creación. Si se comprueba su uso, la propuesta será descalificada.
- > El diseño deberá utilizar, en mayor o menor medida, los colores institucionales de la Universidad Mundial.
- > La propuesta deberá entregarse de forma impresa y digital, en formato PNG, render y PDF.

Periodo de recepción

Las propuestas se recibirán a partir de la publicación oficial de la presente convocatoria y hasta el día 27 de marzo de 2026, a las 15:00 horas, sin excepción.

Reunión informativa

Las y los estudiantes interesados en participar podrán asistir a una reunión informativa que se llevará a cabo el día 24 de febrero de 2026, a las 12:30 horas, en el Salón Mundial, donde se explicarán los lineamientos, etapas del proceso y se resolverán dudas.

Lugar y forma de entrega

- > Enviar la propuesta al correo: vinculacion.lapaz@universidadmundial.edu.mx
- > Entregar una copia impresa en la Coordinación de Vinculación, en campus La Paz y en la Dirección General de campus Los Cabos, según el municipio de residencia.

Presentación / Pitch

Las propuestas seleccionadas pasarán a una fase de presentación presencial (pitch), con una duración máxima de 5 minutos, donde las y los participantes deberán explicar:

- > El significado de la mascota.
- > La justificación del nombre propuesto.
- > Su relación con la identidad de la Universidad Mundial.
- > Los elementos y colores utilizados en su diseño.

Las fechas, horarios y sedes para las presentaciones serán publicadas posteriormente por la Coordinación de Extensión Universitaria.

Premios

La propuesta ganadora será adoptada como la Mascota Oficial de la Universidad Mundial y su creador(a) o creadores(as) recibirán un reconocimiento institucional y una **Apple iPad**, en agradecimiento a su aportación creativa a la identidad universitaria.

2do lugar: Apple Watch

3er lugar: productos sorpresa UM

Criterios de evaluación

- > Originalidad y creatividad.
- > Representación de los valores y la filosofía universitaria.
- > Calidad y coherencia del diseño
- > Viabilidad para su uso en diferentes formatos (digital, físico, vestimenta y material promocional).
- > Claridad en el significado del nombre propuesto.

Dinámica de selección

Para fortalecer la participación de la comunidad universitaria y asegurar un proceso transparente e incluyente, la elección de la mascota universitaria se realizará en dos etapas:

Primera etapa: las propuestas se presentarán ante un Comité evaluador conformado por directivos y docentes de la Universidad Mundial, quienes verificarán que cumplan con los requisitos establecidos en esta convocatoria, los trabajos aprobados pasarán a la siguiente fase. La decisión de este Comité será inapelable.

Segunda etapa: la propuesta ganadora se definirá mediante una votación de la comunidad universitaria a través de Google forms, la cual se llevará a cabo durante la XXVII Semana de la Comunidad de la Universidad Mundial.

El resultado final y el nombre del/la ganador (a) se darán a conocer oficialmente durante la Clausura de la XXVII Semana de la Comunidad. Éste será definitivo e inapelable.

Para que la convocatoria sea considerada válida, se deberá contar con un mínimo de 10 propuestas recibidas.

En caso de no reunirse la cantidad mencionada o no seleccionarse un ganador, la convocatoria se declarará desierta.

**Cualquier situación no prevista en los presentes lineamientos, así como las discrepancias que pudieran surgir durante su aplicación, será resuelta por el Comité Organizador y/o Evaluador correspondiente, cuya determinación será definitiva.*

Propiedad de la obra

La propuesta ganadora pasará a formar parte del patrimonio simbólico de la Universidad Mundial, la cual contará con los derechos de uso, adaptación, reproducción y difusión en cualquier formato y tamaño.

Los participantes autorizan que, en caso de resultar ganadores, los derechos de autor pasan a ser propiedad exclusiva de la Universidad Mundial, para ser utilizados de la forma en que mejor le convenga a la institución, por lo que firmarán una carta de cesión de derechos de autor a favor de la Universidad Mundial, sin que implique remuneración o compensación monetaria, ni reclamos por derechos de imagen.

Informes

- > Coordinación de Extensión Universitaria
- > 612 123 7000 ext. 143
- > zvelasco@universidadmundial.edu.mx

www.universidadmundial.edu.mx