XXIII SIMPOSIUM MUNDIAL DE LIDERAZGO

MEMORIA

3 y 4 de noviembre del 2022

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO · UNIVERSIDAD MUNDIAL · UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO · UNIVERSIDAD HUMANI MUNDIAL · UAPA · UACA AD SAPIENTIAM ET HONOREM MÁS QUE UN TÍTULO

Memoria del XXIII Simposium Mundial de Liderazgo
Departamento de Biblioteca de la UAPA

Comité Académico

Universidad Abierta para Adultos, UAPA
Dra. Yanet Jiminián, Secretaria General (Coordinadora)
Dra. Jovanny Rodríguez, Vicerrectora Académica
Dra. Magdalena Cruz, Vicerrectora de Investigación y Postgrado
Luz Celeste Pérez, M.A., Directora del Instituto de Capacitación Profesional y Empresarial, INCAPRE
Vianela Núñez, M.A. Directora Académica de la Sede
Dra. Reyna Hiraldo, Directora General de Mediaciones Tecnopedagógicas
Vilma Díaz, M.A. Directora Académica del Recinto Santo Domingo Oriental
Randolph Morillo, M.A. Vicerrector de Planificación, Innovación y Desarrollo.

Universidad Mundial de México.
Dr. Ignacio Gallardo Ballacey - Asesor del Sistema de Educación e Investigación Universitaria A.C.
Mtro. Gustavo Pérez Arévalo - Vicerrector Académico
Mtra. María José Hinojosa, Directora de Planeación

Compilación
Yenieris Moyares Norchales. Encargada de Biblioteca Virtual
Mario Torres. Director de Biblioteca

Colaboradores
Edinson Rodríguez Nolasco, Auxiliar de Biblioteca Virtual
Vicente Hernández, Radio UAPA

Cuerpo editorial
Lennys Tejada Betancourt, editor
Luisa Hernández, corrección y estilo
Rafael E. Genao, diagramador

XXIII Simposium Mundial de Liderazgo está distribuido bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Contenido

INTRODUCCIÓN
PROGRAMA DEL EVENTO

Inauguración
Conferencia: ¿Es posible lo humano en el nuevo paradigma digital?
Ponencia: Hacia un liderazgo posthumanista.
Conferencia magistral: El humanismo, el único "ismo"no nefasto
Conferencia magistral: La atención a la salud en la era digital y sus implicaciones éticas

Foros simultáneos - Liderazgo político y social / Liderazgo y salud.
- Cargando actualizaciones: Rescatando al ser humano
- La familia del servidor público, una propuesta preventiva
- Análisis para la toma de decisiones en los administradores de los servicios de salud
- El poder del bienestar emocional y el liderazgo femenino
- Liderazgo transformacional, tu mejor versión humana y ética
- Creatividad, Valores y Educación: El reto de esta generación
- Liderazgo transformacional: Humanismo y ética.
- Liderazgo docente: Nuevos retos, nuevas oportunidades
- Liderazgo directivo de los participantes en UAPA para impulsar iniciativas desde la educación a distancia y virtual
- El poder de la escritura creativa como expresión de liderazgo

Foros simultáneos - Emprendimiento social y tecnológico
- Mobile housing a new form of hábitat in México
- La empresa moderna como fuente de bienestar social
- Las manifestaciones artísticas y su relevancia para el desarrollo de la creatividad en el profesional del siglo XXI

CLAUSURA

Introducción

La Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), Universidad Mundial, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Universidad Humani Mundial, Universidad de Teramo y Universidad Autónoma de Centro América (UACA) encabezaron la organización del XXIII Simposium Mundial de Liderazgo, que tuvo lugar en Santiago de los Caballeros, República Dominicana del 3 al 4 de noviembre de 2022.

El evento fue híbrido y estuvo dirigido tanto a académicos como a estudiantes principalmente. Se considera temas en torno al liderazgo durante y post pandemia y la conservación del humanismo tales como: educación, salud, tecnología, economía,
sociedad, política y arte.

En en oportunidad se destacó la importancia de analizar la ética y los valores como elementos fundamentales de la sociedad digital, así como nuestras experiencias y aportaciones al futuro. De aceptar esta propuesta, usted estaría compartiendo a los asistentes su perspectiva sobre lo que sucede en su comunidad.

XXIII SIMPOSIUM MUNDIAL DE LIDERAZGO

Manteniéndonos humanos en un mundo digital.

CONFERENCIAS | FOROS | PRESENTACIONES DE LIBROS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Jueves 3 de noviembre de 2022

8:00 a. m. **Registro**

9:15 a. m.

Inauguración

Palabras de los representantes de las instituciones organizadoras:

- **Dra. Mirian Acosta.** Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), República Dominicana.
- **Dr. Paolo Savarese.** Universidad de Teramo, Italia.
- **Mtra. Rocío Naveja Olivas.** Universidad Humani Mundial, México.
- **Mtro. Federico Malavassi Calvo.** Universidad Autónoma de Centro América, Costa Rica.
- **Dra. Judith Moreno Berry.** Universidad Mundial, México.
- **Dr. Ángel Hernández.** Ministro de Educación, República Dominicana.

9:45 a. m.

Conferencia magistral: ¿Es posible lo humano en el nuevo paradigma digital?

Dr. Ignacio Gallardo Ballacey. Universidad Mundial, México.
Moderador: Mtro. Gustavo Pérez Arévalo. Universidad Mundial, México.

10:30 a. m.

Foros simultáneos - Liderazgo transformacional: Humanismo y ética.

FORO 1

La nueva universidad en la sociedad inteligente.
Ponente: Daniel Michaels Valderrama, M. A.
Centro Regional para la Cooperación en Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRECES).

Hacia un liderazgo posthumanista.
Ponente: Mtro. Leonardo B. Varela Cabral.
Universidad Mundial, México.
Moderador: Dr. Jesús Eduardo Canelón Pérez. UAPA, República Dominicana.

FORO 2

La importancia y necesidad para el desarrollo del intelecto.
Ponente: Lic. Choon Kwon Kim. IYF, República Dominicana.
Moderadora: Dra. Reyna Hiraldo. UAPA, República Dominicana.

11:30 a. m. **Receso**

11:45 a. m.

Conferencia magistral: El humanismo es el único "ismo" no nefasto.

Dr. Víctor Manuel Ramírez Beltrán. México.
Moderadora: Mtra. María José Hinojosa M. Universidad Mundial, México.

12:30 p. m.

Presentación simultánea de libros

LIBRO

Hambre de sueños (2022), Judith Moreno Berry.
Comentado por: Denisse Pfeiffer. Novelista.

LIBRO

Liderazgo, educación y tecnología en la era de la innovación y calidad educativa dentro de la revolución industrial 4.0 (2022)
Editores: Dra. Ivory Mogollón de Lugo, Dr. Francisco Cervantes Pérez, Dra. Magdalena Cruz e Ing. Karely Silva Parra.

1:15 p. m. **Receso - Almuerzo**

2:45 p. m.

Conferencia magistral: La atención a la salud en la era digital y sus implicaciones éticas.

Dr. Manuel Servín Carreón. México.
Moderadora: Cecilia Esther Flores, M. A. UAPA, República Dominicana.

3:30 p. m.

Foros simultáneos - Liderazgo político y social / Liderazgo y salud.

FORO 3

Liderazgo político y social.
Ponente: Mtro. Sixto Moya. República Dominicana.

FORO 4

Cargando actualizaciones: Rescatando al ser humano.
Ponente: Mtra. Maira Musi Walley. Universidad Mundial, México.

La familia del servidor público: Una propuesta preventiva.
Ponente: Dra. Irma García Figueras. Universidad Mundial, México.

Análisis para la toma de decisiones en los administradores de servicios de salud.
Ponente: Dr. Carlos Marín. Universidad Mundial, México.
Moderador: Dra. Onelia Caraballo. UAPA, República Dominicana.

FORO 5

Alimentación responsable y aplicación de la tecnología para fomentar estilos de vida saludables.
Ponente: Dra. Diana Mercedes Paulino Sánchez. UAPA, República Dominicana.

El poder del bienestar emocional y el liderazgo femenino.
Ponentes: Mtra. Marby Y. Triana Vargas, Mtra. Gabriela Vera y Mtra. Norma L. Carosio.
Moderadora: Mirtha M. Gómez, M. A. UAPA, República Dominicana.

4:30 p. m.

Conferencia magistral: La experiencia del Liderazgo transformacional en la UNAD.

Dra. Constanza Abadía García. UNAD, Colombia.
Moderadora: Dra. Magdalena Cruz. UAPA, República Dominicana.

5:30 p. m.

Liderazgo transformacional, tu mejor versión humana y ética.

Dra. Luz Rosa Estrella. UAPA, República Dominicana.
Moderadora: Dra. Jovanny Rodríguez. UAPA, República Dominicana.

LEYENDA:

- Virtual - Transmisión en vivo
- Presencial - Auditorio Central
- Presencial - Auditorio 4-1
- Presencial - Auditorio 4-2
- Presencial - Auditorio 501

Youtube Transmisión en vivo

XXIII SIMPOSIUM MUNDIAL DE LIDERAZGO

Manteniéndonos humanos en un mundo digital.

CONFERENCIAS | FOROS | PRESENTACIONES DE LIBROS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Viernes 4 de noviembre de 2022

9:00 a. m.

Conferencia magistral: Creatividad, valores y educación: El reto de esta generación.

Dr. Manuel Figueroa Unda. Estados Unidos.
Moderador: Randolph Morillo, M. A. UAPA, República Dominicana.

9:45 a. m.

Conferencia magistral: El impacto de las nuevas tecnologías y la humanización en la educación continuada. Modelo UAPA.

Luz Celeste Pérez, M. A. UAPA, República Dominicana.
Moderadora: Dra. Reyna Hiraldo. UAPA, República Dominicana.

10:30 a. m. **Receso**

10:45 a. m.

Foros simultáneos - Liderazgo y educación / Liderazgo y arte.

FORO 6

Liderazgo transformacional: Humanismo y ética.
Ponente: Dra. Cristina Díaz de la Cruz. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

El liderazgo de la Universidad en el actual escenario post pandémico.
Moderadora: Dra. Magdalena Cruz. UAPA, República Dominicana.

FORO 7

Liderazgo docente: Nuevos retos, nuevas oportunidades.
Ponente: Dra. Erin Castro. Universidad Mundial, México.

Liderazgo directivo de los participantes en UAPA para impulsar iniciativas desde la educación a distancia y virtual.
Ponentes: Mtra. Isabel Luisa Jeréz y Mtra. Vilma Díaz Cabrera. UAPA, República Dominicana.
Moderadora: Dra. Mirian Mena. UAPA, República Dominicana.

FORO 8

Liderazgo en la gestión educativa.
Ponente: Dr. Margarito Ortega Ballesteros. Universidad de Ixtlahuaca, México.

El poder de la escritura creativa como expresión de liderazgo.
Ponente: Lic. Stefany Ruiz. República Dominicana.
Moderadora: Dra. Beatriz Veracoechea. UAPA, República Dominicana.

11:45 a. m.

Conferencia magistral: Estrategias de gestión, centradas en las personas y los resultados para el desarrollo de los procesos educativos.

Dra. Jovanny María Rodríguez Cabral. UAPA, República Dominicana.
Moderadora: Vianela Núñez, M. A. UAPA, República Dominicana.

12:30 p. m.

Presentación de libro

LIBRO **Sabiduría popular en dichos y refranes (2022),**
Dr. Víctor Manuel Ramírez Beltrán. México.

1:15 p. m. **Receso - Almuerzo**

2:45 p. m.

Conferencia magistral: Historia de la voz humana.

Dr. Enrique Granados. Universidad Autónoma de Centroamérica, Costa Rica.
Moderadora: Dra. Milagros García. UAPA, República Dominicana.

3:30 p. m.

Foros simultáneos - Emprendimiento social y tecnológico / Taller de Arte

FORO 9

Ruta hacia el liderazgo.
Ponente: Dra. Andrea Franjul Sánchez. Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), República Dominicana.

Vivienda móvil una nueva forma de hábitat en Los Cabos, B.C.S.
Ponente: Dra. Alejandra Jiménez García. Universidad Mundial. México.

La empresa moderna como fuente de bienestar social.
Ponente: David Hemmat, MBA. República Dominicana.
Moderadora: Rosa Paniagua, M. A. UAPA, República Dominicana.

FORO 10

Las manifestaciones artísticas y su relevancia para el desarrollo de la creatividad en el profesional del siglo XXI.
Ponentes: Dra. Karina Pérez Teruel y Mtra. Vianela Núñez Cepeda. UAPA, República Dominicana.
Moderador: Mtro. José Manuel Fernández. UAPA, República Dominicana.

4:30 p. m.

Conferencia magistral: Liderazgo juvenil, cambiando el mundo con emprendimiento social.

Dra. Rocio Naveja. Universidad Humani Mundial, México.
Moderadora: Dra. Karina Pérez Teruel. UAPA, República Dominicana.

5:30 p. m.

Clausura

Dra. Judith Moreno B. Universidad Mundial, México.

LEYENDA:

- Virtual - Transmisión en vivo
- Presencial - Auditorio Central
- Presencial - Auditorio 4-1
- Presencial - Auditorio 4-2
- Presencial - Auditorio 501

Youtube Transmisión en vivo

Inauguración

La Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), Universidad Mundial, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Universidad Humani Mundial, Universidad de Teramo y Universidad Autónoma de Centro América (UACA) encabezan la organización del XXIII Simposium Mundial de Liderazgo, que tendrá lugar en Santiago de los Caballeros, República Dominicana del 3 al 4 de noviembre de 2022.

El evento será híbrido y está dirigido tanto a académicos como a estudiantes principalmente y considera temas en torno al liderazgo durante y post pandemia y la conservación del humanismo tales como: educación, salud, tecnología, economía, sociedad, política y arte.

El programa definitivo está en proceso de elaboración. Por lo anterior, tengo el agrado de invitarle a participar en dicho evento como ponente magistral. El tema central será: "Manteniéndonos Humanos en un mundo digital".

En esta oportunidad nos centraremos en la importancia de analizar la ética y los valores como elementos fundamentales de la sociedad digital, así como nuestras experiencias y aportaciones hacia el futuro. De aceptar esta propuesta, usted expondría compartiendo a los asistentes su perspectiva sobre lo que sucede en su comunidad.

Esperamos contar con su valiosa participación y quedamos a la espera de su respuesta. De ser afirmativa, en breve nos pondremos en contacto con usted para revisar el protocolo de presentación, fecha, horario y detalles técnicos.

Dra. Mirian Acosta
Rectora
Universidad Abierta Para Adultos, UAPA.

Saludos cordiales:

Sobre todo, de manera muy marcada la Dra Miriam Acosta quien es la rectora de esta Universidad de la ciudad de Santiago de los Caballeros y del país, universidad que ha sido la pionera en República Dominicana de todo cuanto tiene que ver con el esquema de educación a distancia, combinada con el conjunto de tipo de modalidades, con que se puede educar sin que se tenga que estar presente en una relación en el aula; a la doctora Judith Moreno, quien nos visita desde México. bienvenida doctora un abrazo; también a la doctora Rocío un abrazo también las dos representan universidades aquí mexicanas; distinguidos representantes de universidades que aquí están presentes académicos, académicas, personalidades del mundo de la academia de la región latinoamericana y de otras latitudes del mundo que están conectados de manera remota para apreciar y valorar las ideas propuestas este importante simposium.

Es un honor, indiscutiblemente, que al Ministerio de educación superior ciencia y tecnología se le permita tener una breve comunicación con ustedes a propósito de la realización de esta importante actividad que constituye un verdadero desafío para todas las personas que estamos en el entramado de la educación de la ciencia y de la tecnología. Es indiscutible que tenemos un desafío porque tenemos que construir una nueva civilización que tenga como componente, no necesariamente una nueva ética sino que retornemos de manera progresiva a la ética y a lo ético, necesariamente tenemos que construir un nuevo humanismo, retornar la humanidad, a lo humano. Se trata en definitiva de construir una nueva civilización que nos salve, que nos saque del desafío de ver que nos deshumanizamos en la medida en que tenemos más diálogos, más comunicación en el día a día con los equipos, con las herramientas tecnológicas que con las personas.

En definitiva, el nuevo liderazgo que requiere la humanidad en estos momentos tiene que cimentarse en la construcción de una nueva civilización que retorne a la humanidad, a la

ética que abandonamos y a lo ético, que construyan no un nuevo humanismo, sino que, nos retorne al Humanismo. No se trata entonces de una nueva civilización que nos centre en el estado del bienestar, sino que nos sitúe en la ruta del buen convivir. Se trata entonces de esos desafíos que nosotros vamos a tener que discutir aquí, muy en la óptica en el paradigma Edgar Morín, que me parece que es muy interesante.

Les reitero que desde el Ministerio de ciencias y tecnología, le damos todo el apoyo para seguir desarrollando asuntos de nuestra competencia como institución en la relación con todas estas universidades, con la cual desde el Ministerio se ha establecido una nueva modalidad de relación una nueva modalidad de interlocución que nos acerca y nos coloca solamente en roles distintos. Hoy estamos situados desde esta función y en otras ocasiones, estaré sentado justamente ahí donde están ustedes porque todos venimos del tabloncillo y de bregar con los avatares de la ciencia, la tecnología, en la República Dominicana. Señoras y señores, tanto los presentes como los que están conectados de manera remota, muy buenos días.

Dr. Genaro A. Rodríguez
Viceministro de Ciencia y Tecnología en el Mescyt

Buenos días,

Tengan todas y todos ustedes con grandes respeto, admiración y cariño al presidium que honra este Magno evento a mis queridísimos doctores representantes de diferentes universidades, presentes y a la distancia que me da enorme gusto ver rostros, alumnos, invitados especiales es para mí un honor a nombre de la Universidad Humana Mundial estar presente en este magno evento. Un evento que nos lleva a hacer un ejercicio de análisis profundo en el tema de la dignidad humana, una dignidad humana que requiere entenderse bajo la perspectiva de la participación de todos con una vocación y una visión distinta de vida y comparto y hago mías las palabras de viceministro y de la rectora Miriam en donde hablan precisamente de que es evidente que no es solo la cuestión de la pandemia. Es cierto que en este foro, durante estos dos días, habrá esperanza, porque de las crisis nacen las nuevas acciones, nacen nuevos espíritus en ese sentimiento de hacer más por esta humanidad que hoy nos necesita.

La digitalización es fundamental en la educación, en la industria en la vida misma, sin embargo no podemos perder de vista que el humanismo hoy debe centrarse en ver a las necesidades del prójimo y esas necesidades del prójimo no podrán ser atendidas si no hay un liderazgo con soft skills. Con esas habilidades blandas que se requieren a través de una conciencia humana, pero con un liderazgo firme que esté comprometido por la trascendencia de este planeta y de los que más nos necesitan. Muchísimas actividades y nuevamente muchas gracias por esta invitación.

Mtra. Rocío Naveja Olivas.
Universidad Humani Mundial,
México.

Buenos días,

A los presentes, distinguido presidium y al presidium Virtual. También quiero agradecer a mis compañeros que nos han seguido por todo el mundo, a la Universidad Humana Y Mundial, a la Universidad de Teramo, a la huaca, donde hemos tenido el placer de ser recibidos. Hace 23 años nació este simposium mundial de liderazgo en una ciudad al noroeste de México en,La Paz ,Baja California Sur. Se veía una ausencia de liderazgo en la juventud y eso nos preocupaba muchísimo a los académicos, pero no solamente eso, de ahí se fueron desprendiendo varios temas, uno de ellos que hoy rescatamos es el de la ética, otro es el de la responsabilidad, la necesidad de los límites, pero sobre todo recuperar nuestra propia humanidad. Y eso es lo que nos ha hecho viajar a través de muchísimos países, hemos conocido las culturas.

Nos hemos enriquecido y hemos llegado al corazón de la República Dominicana, es una tierra maravillosa yo los felicito porque su país es extraordinario, sobre todo su gente. Hemos sido recibidos y hablo por los mexicanos y las mexicanas, hemos sido recibidos con mucho afecto, con mucho humanismo y eso es lo que hoy nos tiene aquí, reflexionar desde nuestras diferentes disciplinas y ciencias, porque hay unas que son disciplinas y otras si son ciencias.

Esa es una discusión eterna y hemos de discutir muchos temas se ha incorporado, la salud pero también hay un tema maravilloso y que es la música, la música que nos ha traído la Universidad Autónoma de Centroamérica y que es el alimento del alma. Pero lo más importante es que hoy estamos reunidos un grupo de personas que queremos ser mejores líderes para las generaciones futuras, porque ya lo somos pero queremos ser mejores y dejar una herencia para la posteridad y que todo se sientan orgullosos esas nuevas generaciones, de lo que les estamos dejando. Hoy nos avergüenza, queremos no avergonzarnos.

Me quiero despedir con una anécdota. En la graduación de una de nuestras egresadas, ella llegó con una caja al discurso de graduación y dice: Les traigo el regalo que me dio a mí, mi universidad, abrió la caja, sacó unas zapatillas, unos tenis y dijo aquí me enseñaron aterrizar mis ideas, a mi principio de realidad en el mundo. Sacó un libro aquí me enseñaron no solo aprender me enseñaron a aprender a ser libre, finalmente sacó unas alas dice y este fue el mejor regalo me dieron alas para volar. Enhorabuena a todos los líderes y gocemos estos dos días, Gracias.

Dra. Judith Moreno Berry
Universidad Mundial,
México

Muy buenos días, a todos los presentes en especial a la doctora Miriam Acosta rectora de la Universidad Abierta para adultos, la anfitriona en la ciudad de Santiago los Caballeros en República Dominicana y también a usted, María Cabrera, muy buenos días a todos los que están presentes y a todos los que están de maneral presencial remota. También un gran abrazo desde Costa Rica, la Universidad Autónoma de Centroamérica. Hace algunos años la universidad mundial convocó a la Huaca a sumarse a este hermoso esfuerzo que cada vez cosecha más y va logrando un tejido en universidades y un impulso a la idea de poner atención al ser humano. Me parece que en el llamado del señor Genaro Rodríguez al humanismo de la doctora Judith Moreno, la responsabilidad de la doctora Miriam Acosta a la ética, estamos poniendo exactamente la idea en el punto central, hemos hecho muchísimo por desarrollar el mundo, hemos reconocido en cada ser humano como una persona. Esto ya no tiene vuelta atrás, pero la hermosura de esta declaración jurídica y ética, no ha sido llevada a la práctica de una manera integral y en esto la contribución de las universidades como centros de pensamiento, como centros del saber, es ineludible tal como lo ha dicho la doctora Moreno, esto es ineludible: Miguel de Unamuno en su obra *Sentimientos trágicos* de la vida, no dejaba de ponderar aquella frase de ¨Soy hombre y nada humano me es¨.

Hemos logrado el desarrollo tecnológico en un ámbito increíble, el desarrollo de la internet en un ámbito que no imaginábamos, y desdichadamente nos estamos alejando, algunas cosas importantes. La robotización puede liberar al ser humano de trabajos pesados, insalubres, peligrosos, horarios aburridos. Pero la idea es que no lo deja sin trabajo, la robotización y la digitalización pueden conseguir procesos más automáticos, más rápido, pero la idea es que no dejen al ser humano a un lado, tan fácil que sin inscribirse en línea, tan fácil que es comunicarse a través de esta magia de las telecomunicaciones actuales pero a veces se hace más bien nos aleja, tan interesante que es recabar opinión de todo el mundo a través de la virtualidad, pero a veces ya no es todo el mundo son controles y las personas

de carne y hueso a veces parecemos alejadas de esta nueva realidad y aquí es donde está la responsabilidad de las universidades en ejercer un liderazgo para que el ser humano vuelva a estar en una cultura antropocentrista, donde como también han subrayado ustedes en esta inauguración. Es importantísimo ineludible el rescate de la dignidad humana. Buenos días a todos..

Mtro. Federico Malavassi Calvo.
Universidad Autónoma de Centro América, Costa Rica.

Estimados,

Buenos días a todos y todas. Para mí es un placer dirigirme a ustedes en este tercer impulso internacional que realiza la universidad mundial, la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, la Universidad Mundial la UAPA, con el lema: Manteniendo humanos en un mundo digital, para mí es placentero participar, puesto que la propuesta de hacer esta actividad ocurrió cuando yo era el rector de la Universidad Abierta Para Adultos y por algunas circunstancias de la vida, hoy estoy en otra posición que sí tiene que ver con lo que aquí se trata, manteniéndonos humanos. Y eso tiene mucho que ver con todo lo que hay que realizar, todo lo que hay que hacer para que el sistema educativo funcione. La humanidad está muy condicionada por la calidad de los procesos educativos en que las personas participan y creo que si algo útil, bueno, puede salir de un proceso como el que ustedes proponen, mantenernos humanos en un mundo digital, es justamente fortalecer los valores en todo el sistema educativo, fortalecer los valores no solamente los valores que tienen que ver con la ética, sino también todos aquellos que tienen que ver con la cultura y con la identidad nacional de cada uno de nuestras naciones. Creo que sin duda alguna, la actividad convoca este simposium, será de mucho interés para los académicos que están reunidos en la universidad y los que están de manera de manera digital.

Eso que es un evento público y el peso de lo digital hacia el futuro será cada día mayor en cada una de las actividades de la vida y en cada uno de nuestros hogares, por eso reclamar en ese contexto el humanismo, es realmente un gran ejercicio y una gran vocación de liderazgo puesto que también eso es visualizar el futuro. Yo creo combinar esas dos expresiones, mantener humanos en un mundo digital. Efectivamente, la sociedad va hacia lo digital en todos los sentidos y todo lo que se está hablando del meta verso, indica que real y efectivamente lo humano como tal va a estar muy difícil. Por eso hay que fortalecer

la cultura y los valores propios de las personas, hay que mantenernos como tales aún en un mundo en el cual sea la realidad prácticamente impensable para que esté terminando nuestras actuaciones.

Me complace felicitar a todos ustedes por la organización de este evento, agradecer a los fundadores de este simposium que tiene mucho que ver con el liderazgo y decir lo que decía la rectora Mirian, el liderazgo no es solamente ocupar un puesto como el que yo tengo, sino estar lo más al alcance de todos para propiciar las buenas relaciones, la horizontalidad y que todos contribuyan al logro de las metas comunes en la organización. En Uapa desde su inicio ha habido ese sentido de horizontalidad, de mantenerse cercanos a las personas, tratando de que funcione de una manera más transparente, con más sentido de ética y que el beneficiario final nuestros ciudadanos, puedan recibir al final, tenemos una educación de buena calidad que nos permiten actuar en ese mundo digital como una gran responsabilidad ética y socia. Señores, les deseo el mayor de los éxitos y espero que del evento resulten buenas conclusiones que ayuden a construir ese humanismo universal. Muchas gracias.

Dr. Ángel Hernández.
Ministro de Educación, República Dominicana.

Buenos días a todos los presentes y a todos los organizadores, en particular de las universidades que promovieron estos eventos científicos y un saludo especial para rectora Mirian Acosta y a todos los participantes en el Simposium, manteniéndonos humanos en el mundo digital, un gran problema lleno de implicación y eso afecta en varios planos distintos pero interconectados. Debido a eso, debemos poner en el punto de mira aclarar los problemas que la digitalización plantea a la humanidad es de suma importancia, si no queremos vernos sobrepasados por los cambios que se están produciendo y es un problema cultural antes que técnico. Nunca en la historia de la humanidad se ha presentado un reto tan grande o no de este modo.

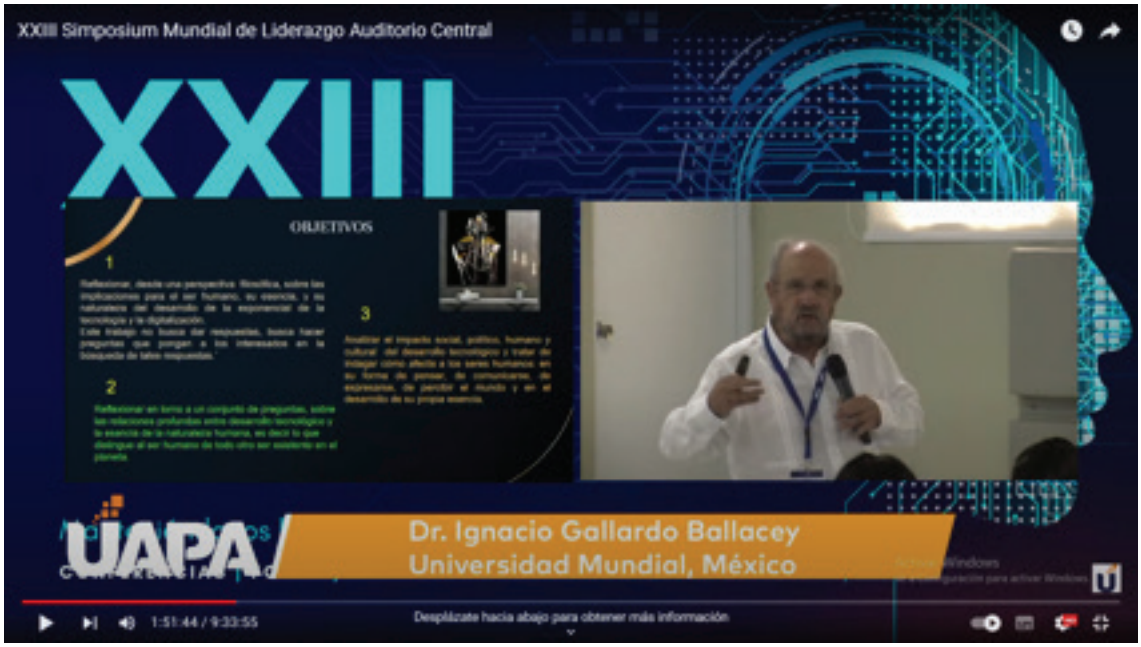
La evolución de la tecnología no solo va cambiando la forma en que nos comportamos en el mundo sino también cómo hacemos las cosas, lo que está ejerciendo una fuerte presión sobre la propia forma de entender la realidad. No es casualidad que hablemos de realidad ampliada, transhumanismo. En el mundo virtual, son presiones que no se pueden abordarse sólo con algunos juicios de valor, porque es necesario comprender la estructura profunda y decisiva de lo que está sucediendo, como esto empuja al hombre, pero también conlleva el riesgo de que ya no sea capaz de pensar en sí mismo, el riesgo de que la robotización no sea algo que me pueda dejar sin labores.

La robótica puede cambiar la forma de pensar y eso no podemos permitirlo. En este simposium se tratará de el conjunto de cuestiones que aquí se planea y felicito a los organizadores por haber elegido este gran tema. El reto no es seguir siendo humano sino ser más humano en un mundo que se está volviendo más que humano. Es un reto enorme y para ser líderes debemos estar a un nivel que esté a la altura de este desafío. Le deseo lo mejor a todos y muchas gracias.

Dr. Paolo Savarese.
Universidad de Teramo,
Italia.

Conferencia magistral
¿Es posible lo humano en el nuevo paradigma digital?

Is the humanism possible in the new Digital paradigm?



Dr. Ignacio Gallardo Ballacey.
Universidad Mundial, México.

Moderador: **Mtro. Gustavo Pérez Arévalo**.Universidad Mundial, México.

Resumen:

Objetivos

- Reflexionar desde una perspectiva filosófica sobre las implicaciones para el ser humano, su esencia y su naturaleza del desarrollo exponencial de la tecnología y la digitalización.

- Este trabajo no busca dar respuestas, busca hacer preguntas que pongan a los interesados en la búsqueda de tales respuestas.

- Reflexionar en torno a las relaciones profundas entre desarrollo tecnológico y la esencia de la naturaleza humana, es decir, lo que distingue al ser humano de todo otro ser existente en el planeta.

- Analizar el impacto social, político, humano y cultural del desarrollo tecnológico y tratar de indagar cómo afecta a los seres humanos en su forma de pensar, de comunicarse, de expresarse, de percibir el mundo y en el desarrollo de su propia esencia.

- Reflexionar sobre los nuevos escenarios de la tecnología y la digitalización en el desarrollo de la esencia de la naturaleza humana.

Los jóvenes que nacieron con la tecnología, son nativos tecnológicos, frente a esta realidad cabe la pregunta ¿están plenamente conscientes del impacto que tal avance tecnológico tiene sobre el futuro de la sociedad? ¿Los hará seres humanos más felices, más racionales, más solidarios, más sensibles? ¿Tendrán plena consciencia del significado de su existencia, de actuar en función del bien, es decir, con principios éticos?

Entre los elementos básicos que definen y caracterizan la naturaleza humana se pueden distinguir los siguientes: la capacidad de pensar en forma racional, de sentir y comprender sus sentimientos y emociones, de actuar en función de principios, de planear su vida hacia el futuro, de establecer relaciones con otros seres humanos, de tener consciencia de su propia existencia, de actuar en función del bien, es decir, con base en principios ético, todo lo cual está potencialmente en su naturaleza, y a lo largo de su existencia lo va desarrollando.

Este trabajo busca hacer preguntas que pongan a los interesados en la búsqueda de tales respuestas:

- ¿Permitirá la acelerada digitalización el desarrollo del potencial que el ser humano tiene por naturaleza?

- ¿Cambiará la digitalización nuestra concepción de la vida?

- ¿Está hoy el ser humano en tyensión por el crecimiento exponencial de la tecnología y sus consecuencias hacia el futuro?

- ¿Con el desarrollo exponencial de la tecnología, estamos en el umbral de un mundo con más humanismo?

No hay conclusiones definitivas, estas las deberán encontrar los lectores en base a la información analizada en el trabajo.

Palabras clave: Desarrollo tecnológico,Digitalización,Naturaleza Humana,Sociedad del futuro

Abstract

Reflect, from a philosophical perspective, on the implications for the human being, its essence, and its nature of the exponential development of technology and digitization. This work does not seek to give answers, it seeks to ask questions that put those interested in the search for such answers. ´ Reflect on a set of questions, on the Deep relationships between technological development and the essence of human nature, that is, what distinguishes the human being from every other being on the planet. Analyze the social, political, human and cultural impact of technological development and try to investigate how it affects human beings: in their way of thinking, communicating, expressing themselves, perceiving the world and in the development of their own essence. Reflect on the new scenarios of technology and digitization in the development of the essence of human nature.

Young people who were born with technology are technological natives. Faced with this reality, the question arises: ¿are they fully aware of the impact that such technological progress has on the future of society? Will it make them happier, more rational, more supportive, more sensitive human beings? Will they be fully aware of the meaning of their existence, of acting for the good, that is, with ethical principles?

Among the basic elements that define and characterize human nature, the following can be distinguished: the ability to think rationally, to feel and understand their feelings and emotions, to act according to principles, to plan their lives towards the future, to establish relationships with other human beings, to be aware of their own existence, to act for the good, that is, based on ethical principles, all of which is potentially in their nature that they develop throughout their existence.

This work does not seek to provide answers, it seeks to ask questions that put those interested in the search for such answers. Will the accelerated digitalization allow the development of the power that the human being has by nature? Will digitization change our conception of life? Is the human being today stressed by the exponential growth of technology and its consequences for the future? With the exponential development of technology, are we on the threshold of a world with more humanism? There are no direct conclusions, these should, based on the information analyzed in the work, be drawn by each of the readers.

Key words: Technological development,Digitization,Human nature,Society of the future.

Ponencia:
Hacia un liderazgo posthumanista

Ponente: **Mtro. Leonardo B. Varela Cabral.**
Universidad Mundial, México.

Moderador: **Dr. Jesús Eduardo Canelón Pérez. UAPA,**
República Dominicana.

Resumen:

Agradezco mucho a los organizadores de este Simposium Internacional de Liderazgo la oportunidad para participar con esta breve ponencia. En principio, me interesa aclarar que mis vocaciones han sido la literatura, la docencia y la historia del arte, disciplinas todas ellas ubicadas dentro del ámbito de las ciencias humanas. Sin embargo, o precisamente por ello, revisar críticamente el papel del humanismo me parece una tarea central para los humanistas. El enfoque desde el cual abordaré este tema es un enfoque ético. Es decir, trataré de compartir con ustedes una reflexión muy personal en torno al deber ser y deber hacer de los seres humanos, en los términos en los cuales concibo su interacción con otros seres humanos, pero también y sobre todo en relación con todo aquello que nos rodea, dentro de lo cual igualmente podemos situar a la naturaleza; pero asimismo la incógnita respecto al sentido profundo de nuestra existencia dentro de un universo que trasciende lo humano, y también en muchas formas y de distintas maneras, lo material y lo racional.

Lo haré así porque, precisamente, considero que la reducción de la discusión ética a la dimensión social del comportamiento humano excluye considerar que el ser humano se desenvuelve al mismo tiempo en múltiples esferas: la social, sin duda, pero también la de su propia conciencia individual (esfera compleja y de difícil acceso), así como la esfera de nuestra pertenencia a cierto orden o desorden natural y tal vez –digo tal vez porque carezco de pruebas, al menos en el sentido estricto en que éstas se entienden– a una esfera superior, que durante milenios hemos dado en llamar espiritual. Es decir, a un ámbito amplio de trascendencia y/o misterio que muchas veces se nos escapa o dejamos escapar porque resulta claramente insondable para el lenguaje científico y su instrumental tecnológico.
Mi objetivo no es negar la importancia histórica y programática del humanismo como paradigma ético y cultural, ni mucho menos proponer un posthumanismo "new age", sin asideros con ninguna tradición filosófica. Por el contario, propongo analizar el desenvolvimiento de diversas tradiciones filosóficas especialmente occidentales para propiciar una reflexión en torno a la pertinencia actual del humanismo clásico en tanto eje principal alrededor del cual gira, o parece todavía seguir girando (quizás un tanto fuera de órbita) nuestra visión del mundo.

El prehumanismo

Entro en materia. Durante los primeros tiempos de la Grecia clásica, alrededor del siglo V antes de Cristo, en los albores de la filosofía occidental, distintos pensadores se dieron a la tarea de entender la realidad. Pero su objeto principal de interés no era el ser humano, o al menos no el ser humano como eje de tal reflexión. A estos primeros filósofos, conocidos como "presocráticos", les preocupaba develar la naturaleza de lo que llamaban cosmos, es decir, todo cuanto puede ser concebido o cuya existencia resulta cierta. De tal manera que para ellos el ser humano formaba parte de un conjunto de seres y objetos, pero de ninguna forma constituía el eje epistemológico ni teleológico del cual partía o hacia el cual se dirigía su pensamiento. Desde tal punto de vista, aunque el ser humano era quien reflexionaba, no constituía la materia principal de su reflexión. La cuestión misma del ser humano como ente capaz de pensarse a sí mismo no estaba fuera de sus intereses, pero quedaba claro que éstos se dirigían hacia la posibilidad de pensarse a sí mismos como pensadores de un todo que trascendía a la humanidad. Les preocupaba, pues, desentrañar ese Todo.

Así, intelectuales como Heráclito explicaron la dimensión de nuestra presencia dentro del todo llamado cosmos, en tanto partícipes de un eterno transcurrir, un perpetuo cambio, significado por el potencial transformador de los elementos. También, este filósofo se significó por su interés en demostrar la unidad y armonía de los contrarios, dentro de una visión sumamente sugerente, que el día de hoy podríamos equiparar con la que han venido sosteniendo muchas culturas no occidentales, por ejemplo, ciertas vertientes del budismo y desde luego, en cierta forma, las filosofías o el pensamiento cosmogónico de la América precolombina.

El concepto central del pensamiento heracliteano era el logos, traducible como "palabra", "razón" y "discurso." Claramente la idea del ser humano como entre capaz de articular la realidad a través de su discurso (logos) sentó las bases para el pensamiento occidental posterior, incluso para lo que terminamos llamando moral (el análisis de la conducta y conciencia social del hombre) o la metafísica (la comprensión del mundo más allá de sus formas físicas). Heráclito fue, sobre todo, un dialéctico radical, quien propuso la realidad como algo inestable o por decirlo de otra manera, relativo. Conocemos bien su frase "Nadie se baña dos veces en el mismo río…" pero solemos olvidar la segunda parte de dicha frase: "…porque el río cambia constantemente y también quien en él se baña."1 El pensamiento de Heráclito ha seducido a poetas, historiadores y por supuesto filósofos, debido a que nos sitúa dentro de un terreno de provocadora incertidumbre. Parece decirnos que en última instancia es imposible conocer a satisfacción la realidad; que la forma definitiva de la realidad y de nuestros pensamientos acerca de ella, y por consecuencia la misma silueta de nuestra humanidad, constituyen entidades inestables, cambiantes.

Ciertamente, es un filósofo que puede hacernos sentir un tanto inseguros, como lo hizo en su momento la teoría de la relatividad propuesta por Albert Einstein, al desestabilizar los conceptos de espacio y tiempo. También es un filósofo cuyas ideas nos podrían volver un poco más humildes frente al cosmos. El poeta anglosajón T. S. Eliot alude varias veces en sus "Cuatro cuartetos" a Heráclito como algo más que una referencia culta, cual una suerte de pórtico para adentrarse dentro de una toma de responsabilidad frente al horizonte decepcionante de la posguerra en el siglo XX:

El tiempo presente y el tiempo pasado

Acaso estén presentes en el tiempo futuro

Y tal vez al futuro lo contenga el pasado.

Si todo tiempo es un presente eterno

Todo tiempo es irredimible.

Lo que pudo haber sido es una abstracción

Que sigue siendo una perpetua especulación

Solo en un mundo de especulaciones.2

El humanismo

El humanismo actual no nace de los presocráticos, sino del pensamiento de Sócrates y sus discípulos, Platón y Aristóteles. La transformación radical dentro de la filosofía que provocó Sócrates surge de la ubicación central que otorga al ser humano dentro del Todo, y especialmente a la conciencia de un Yo que termina por abarcar literalmente todo. Es muy conocida la frase: "Conócete a ti mismo…" y tal sentencia ha funcionado durante largos (Clémence Ramnoux, Historia de la filosofía Vol. 02. La filosofía griega (México: Editorial siglo XXI, 1972) Ver el capítulo: "Los presocráticos". T. S. Eliot, Cuatro cuartetos (Traducción de José Emilio Pacheco) (México: El Colegio Nacional, Fondo de Cultura Económica, 1989). milenios como una especie de clave mágica para suponer que entendemos cualquier cosa. Por decirlo de otra manera, al situar al Yo en el centro de las preocupaciones epistemológicas y teleológicas, Sócrates realizó una operación con dos implicaciones cruciales: 1. Sitúo el ámbito de lo ético en el núcleo de la reflexión filosófica, pero asimismo (2) sobredimensionó la importancia del autoconocimiento como clave a partir de la cual lograr una comprensión completa de la realidad.

Vendrá después, en apresurada síntesis, ese periodo mal llamado "Edad Oscura" o "Edad Media", donde las preocupaciones del ser humano, sin dejar de estar centradas en sí mismo, incorporan una dimensión que hoy nos resulta absurda, opresiva o simplemente innecesaria: la dimensión de lo trascendente.4 Hemos llamado a tal época Edad Oscura porque precisamente partimos de un paradigma ilustrado, donde a partir del siglo XVIII, la racionalidad o el racionalismo se equipara con la iluminación, es decir, la Razón como única fuente de luz posible. Una, digamos, luz exterior, que solo puede iluminar fenómenos consecuentemente exteriores. Nuestra interioridad, por tanto, pero también aquella exterioridad que nos resulta inaprehensible o incomprensible, pues se resiste a ser alcanzada por las luces de la Razón, se equiparan lógica pero injustamente con una terca oscuridad. Y si bien la oscuridad puede ser misterio, incógnita o pregunta abierta, para el racionalismo constituye llanamente una terrible oscuridad.

Entre la filosofía socrática y la Ilustración racionalista se sitúa un periodo de gran importancia, como es el Renacimiento. Este periodo ejemplifica el retorno de una serie de tendencias humanistas propias de los tiempos clásicos en el sentido de que ubica nuevamente al ser humano como objeto concreto y casi (este casi es importante) absoluto de su interés. Los humanistas de los siglos XIV y XV en Europa se deleitaron conociendo y dándonos a conocer la mente, el cuerpo y las costumbres del ser humano: la sutileza de su existencia cual una suerte de microcosmos que era capaz de contener, soportar y en último grado, justificar, todas las fuerzas del cosmos. Y dije casi, porque se nos olvida que para los Clémence Ramnoux (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía griega (México: Editorial Siglo XXI, 1972). Ver el capítulo dedicado a "Sócrates".

Jean Jolivet (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía medieval en Occidente (México: Editorial Siglo XXI, 1974). Ver el capítulo dedicado a "San Agustín".

Yvon Velaval (coord.), Historia de la filosofía. Racionalismo, empirismo, ilustración (México: Editorial Siglo XXI, 1976). Ver el capítulo dedicado a "Descartes".

Maurice De Gandillac (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía en el Renacimiento (México: Editorial Siglo XXI, 1974). Ver capítulos dedicados a "Erasmo", "Moro", "Lutero", "Bacon", es decir, los Humanistas del Renacimiento el ser humano jamás constituyó en realidad un objeto enteramente autónomo. Las investigaciones de Leonardo dan Vinci buscaban develar misterios metafísicos que hallaban ciertas formas físicas. Sus pinturas, por otra parte, en consecuencia, aluden en la mayoría de los casos a la religiosidad, no solo porque fuera éste asunto de moda o como respuesta a las dinámicas del mercado artístico, sino porque Da Vinci y todos los artistas de su tiempo eran profunda y sinceramente muy religiosos.7

Ya mencioné el racionalismo de la Ilustración y cómo el siglo XVIII terminó por configurar un pensamiento que escinde lo racional de lo irracional, dividiendo y excluyendo lo que puede y lo que no puede ser pensado, lo que es cognoscible y aquello que, por incognoscible, se considera superfluo, superchería, superstición. Pero también es preciso apuntar que Renacimiento e Ilustración apuntalaron una visión del mundo donde el protagonismo central del ser humano trastocó profundamente las relaciones del ser humano con su entorno. Mediante la ciencia y la tecnología, se consideró posible la manipulación absoluta de la realidad y el control total sobre la naturaleza. Aquella frase un tanto presuntuosa de Pitágoras: "Denme un punto de apoyo y moveré al mundo…" se revela como siniestro presagio del poder nuclear dentro de nuestro mundo contemporáneo. Vivimos en un entorno peligrosamente manipulado por la ciencia y la tecnología, donde estos útiles instrumentos ya no únicamente sirven para resolver viejos problemas, sino también provocar nuevas y gravísimas dificultades. Pensemos en el riesgo concreto de la ya mencionada Guerra Nuclear y en el Cambio Climático Global, entre muchos otros ejemplos.

Se trata, desde mi punto de vista, de subproductos de un humanismo mal entendido, un humanismo distópico que nos concede supuestos poderes omnímodos sobre la realidad y que, a través de la ciencia, en teoría, tendría que ser capaz de anular sus propios riesgos, pero en realidad crea o acrecienta riesgos desconocidos y cada vez más preocupantes todos los días, conforme aumentan las capacidades tecnológicas y la soberbia insostenible de que el ser humano es –sigue siendo, será siempre– el centro de todo.

Más allá del humanismo

Como humanista, me preocupa mucho que los modelos actuales de líderes para los jóvenes estén representados por un humanismo tecnolátrico encarnado en personajes como Elon; Kenneth Clark, Leonardo Da Vinci (Madrid: Alianza Editorial, 1995). Musk, Bill Gates, Steve Jobs, etcétera. Parecería que las respuestas a los problemas provocados por un trato irresponsable hacia la naturaleza y una confianza exagerada en la ciencia y la tecnología pueden o deben ser resueltos precisamente por quienes mejor encarnan una confianza desmedida en la ciencia y sus descontroladas aplicaciones. Me pregunto si no estaremos viviendo lo que el filósofo italiano Federico Campagna denomina: "Una crisis de realidad."8 Esto es, un momento donde es necesario replantearse la idea misma de realidad y poner en tela de juicio nuestros supuestos racionalistas, que han desembocado en respuestas irresponsables, inadecuadas e incompletas frente al mundo. Justamente frente a ese Todo que preocupaba a los presocráticos y que hoy parece reducirse o someterse a nuestros caprichos por ejemplo, la tal "conquista del Espacio", algo a mis ojos mucho menos apremiante que la reconquista –en el sentido ético– de nuestra negligente responsabilidad sobre el pequeño planeta Tierra.

Por supuesto, una reflexión como la que aquí propongo no desemboca en respuestas fáciles. Se trata sobre todo de una crítica frente al uso y abuso que hemos hecho del humanismo como doctrina que sitúa al ser humano, ya no como eje del pensamiento y la acción, sino como única norma frente a todas las cosas, haciendo eco de la famosa frase de Protágoras: "El hombre es la medida de todas las cosas." El propio Sócrates rechazaba esta frase, pues percibía en ella el germen de un peligroso relativismo. Nada es más relativo, egocéntrico y peligroso que sentirnos y asumirnos el centro del universo, incluso el epicentro de nuestro pequeño mundo personal.

Como resultado de este relativismo autocomplaciente, vivimos en el mundo de la post-verdad, donde incluso acontecimientos en apariencia indiscutibles como el Cambio Climático Global o el riesgo de una Guerra Nuclear parecen carecer de validez frente a las interpretaciones que se hacen de ellos incluso si esas interpretaciones niegan o distorsionan gravemente nuestra percepción de tales acontecimientos verificables, probables o al menos altamente posibles. Vivimos también en lo que no dudaría en llamar una idealización del humanismo, que ha desembocado en una sobrevaloración de nuestras capacidades intelectuales, éticas, tecnológicas, y desde luego nuestra ausente habilidad para controlar los claros impulsos autodestructivos que hoy parecen caracterizarnos, impulsando muchas. Federico Campagna, Technic and Magic: The Reconstruction of Reality (London: Bloomsbury Academic, 2018). Conductas colectivas de carácter claramente antisocial, cuya ocurrencia sin embargo se ha normalizado a tal grado que nos resulta impensable vivir sin ellas. Por ejemplo, la exagerada, absurda y nociva dependencia que reflejamos ante la tecnología y el denominado "mundo virtual," un mundo cuya validez y supuesta prevalencia merecería ser cuestionada desde una perspectiva no humanista, sino simplemente humana.

Mi planteamiento coincide con el del filósofo coreano Byung Chul Han,9 pero a diferencia de él, no siento ninguna nostalgia por las cosas físicas de antaño y las tecnologías de los siglos pasados, incluyendo el libro impreso, las carretas tiradas por caballos o las rocolas donde se tiraba una moneda para escuchar una bella canción. Más bien albergo una aspiración, me parece legítima, hacia el cultivo de nuevos pensamientos y liderazgos que se dirijan –desde las artes y la poesía, desde la propia filosofía, desde la ciencia incluso– hacia ese viejo Todo que planteaban Heráclito y sus contemporáneos. Lo cual trasciende nuestra imperfecta, egocéntrica y peligrosa humanidad. Más que respuestas, deseo concluir esta ponencia con unas cuantas preguntas:

1. ¿Cuál es el modelo de humanismo que nos parece pertinente para el siglo XXI, después de haber constatado tantos excesos humanos?

2. ¿Acaso será posible un posthumanismo que no nos reduzca a un estado cínico ni al nihilismo que tanto temía el filósofo Friedrich Nietzche:10 un nuevo ámbito de relación

con el cosmos donde no seamos pasivos, pero tampoco irresponsable e impulsivamente sobre-activos?

3. ¿Podremos relativizar nuestras pulsiones, nuestras ideas y nuestras ideologías frente a una terca realidad, que nos demuestra que más frecuentemente de lo que creemos, solemos estar completamente equivocados?

4. ¿Somos capaces de contener a la especie humana como una suerte de depredador no solo de los recursos naturales y las reservas simbólicas o espirituales del universo, sino en tanto persecutor y destructor de sí mismo?

5. Y, por último: ¿qué liderazgo no humanista sino humano, profundamente humano –como dijera el mismo Nietzche, es decir, conscientemente post-humanista– somos capaces de reflejar frente a las nuevas generaciones, no en la medida de que Byung Chul-Han, No cosas: quiebras del mundo de hoy (Madrid: Editorial Taurus, 2021). 10 Bernardette Bensaude (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía en el siglo XIX (México: Editorial Siglo XXI, 1976). Ver el capítulo dedicado a "Nietzche".

Engendremos superhéroes de las industrias espaciales o tecnológicas o empresariales en general, ni ultra-activistas intransigentes de ningún tipo, sino seres comunes, sensibles, ¿al mismo tiempo que razonables?

Bibliografía:

Bensaude, Bernardette (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía en el siglo XIX (México: Editorial Siglo XXI, 1976).

Chul-Han, Byung, No cosas: quiebras del mundo de hoy (Madrid: Editorial Taurus, 2021). De Gandillac, Maurice (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía en el Renacimiento (México: Editorial Siglo XXI, 1974).

Clark, Kenneth, Leonardo Da Vinci (Madrid: Alianza Editorial, 1995). Campagna, Federico, Technic and Magic: The Reconstruction of Reality (London: Bloomsbury Academic, 2018).

Eliot, T. S. *Cuatro cuartetos* (Traducción de José Emilio Pacheco) (México: El Colegio Nacional, Fondo de Cultura Económica, 1989).

Jolivet, Jean (coord.), Historia de la filosofía. La filosofía medieval en Occidente (México: Editorial Siglo XXI, 1974).

Ramnoux, Clémmence (coord.), *Historia de la filosofía Vol. 02. La filosofía griega* (México: Editorial siglo XXI, 1972).

Velaval, Yvon (coord.), *Historia de la filosofía. Racionalismo, empirismo, ilustración* (México: Editorial Siglo XXI, 1976).

Conferencia magistral
El humanismo, el único "ismo"no nefasto

Humanism, the only "ism" not evil

Dr. Víctor Manuel Ramírez Beltrán. México.
Moderadora: Mtra. María José Hinojosa M. Universidad Mundial, México.

Resumen:

El humanismo es la única concepción del mundo, de la vida y de la sociedad, que le es propia y natural al ser humano, por corresponder a su esencia como especie. Este "ismo" acentúa lo que nos une, los demás "ismos", encarnados por sectores de la humanidad, remarcan lo que nos separa y, en consecuencia, atentan en contra de la vocación humanista. La gran mayoría de los seres humanos es humanista por convicción y aspira a vivir de acuerdo con los ideales y principios respectivos, pero las minorías que dominan y ejercen el poder piensan y actúan con criterios anti humanistas, obedeciendo a intereses y aspiraciones que les convienen y deshumanizan, junto con lo que queda dentro de la esfera de su dominio. El humanismo al que nos referimos es universal, incluyente y único, a diferencia de quienes relativizan el término, subrayando factores que lejos de unirnos nos separan. En la historia de la humanidad ha habido dos movimientos humanistas, uno que hizo eclosión en el siglo V a. de C. y el otro en el siglo XVl d. de C., ambos constituyen momentos estelares en nuestra marcha histórica. No prosperaron porque la humanidad no estaba en condiciones de unirse en torno a un mismo ideario. En las últimas décadas ha surgido un

nuevo movimiento humanista, que incorpora la experiencia histórica y que es universal y planetario; consideramos que esta vez sí estamos en condiciones de unirnos y concretar definitivamente los principios e ideales humanistas. Se bosqueja la respectiva estrategia. Metodología: el tema es filosófico: es una reflexión acerca de lo que debemos ser y hacer a partir del análisis de la realidad histórica.

Palabras clave: humanismo y anti humanismo.

Abstract

Humanism is the only conception of the world, of life and of society, which is proper and natural to the human being, as it corresponds to its essence as a species. This "i-tem" accentuates what unites us, the other "item", embodied by sectors of humanity, highlight what separates us and, consequently, threaten the humanist vocation. The vast majority of human beings are humanists by conviction and aspire to live in accordance with the respective ideals and principles, but the minorities that dominate and exercise power think and act with anti-humanistic criteria, obeying interests and aspirations that suit them and they dehumanize, along with what remains within the sphere of their domain. The humanism to which we refer is universal, inclusive and unique, unlike those who relativize the term, underlying factors that, far from uniting us, separate us. In the history of humanity there have been two humanist movements, one that emerged in the 5th century BC. C. and the other in the XVi century d. of C., both constitute stellar moments in our historical march. They did not prosper because humanity was not in a position to unite around the same ideology. In

In recent decades a new humanist movement has emerged, which incorporates historical experience and is universal and planetary; We believe that this time we are in a position to unite and definitively specify the humanist principles and ideals. The respective strategy is outlined. Methodology: the theme is philosophical: it is a reflection on what we should be and do based on the analysis of historical reality.

Keywords: humanism and antihumanism.

Conferencia magistral
La atención a la salud en la era digital y sus implicaciones éticas

Dr. Manuel Servín Carreón. México.
Especialista en Medicina Familiar
Asesor en Sistemas de Salud

Entendemos Salud y Enfermedad como un proceso que ha evolucionado a través de la historia. De acuerdo a la evolución de la capacidad de entendimiento de los diferentes fenómenos de la vida, el ser humano va conceptualizado su entendimiento desde la dimensión sobrenatural, a lo divino y como un proceso natural, que implica, tanto su cuerpo, como su mente, sus procesos mentales y su entorno social. Conforme fue desarrollando el conocimiento de la salud/enfermedad, así también, se fue apoyando en instrumentos, herramientas y tecnología que a su vez evolucionaron a la par de su capacidad. El ejercicio de la medicina, en todas las culturas y en todos los tiempos, surgió con un sentimiento de ayuda al necesitado. Su filosofía se apoyó en valores éticos, desde la época de Hipócrates "primero no dañar", hasta los tiempos actuales, en donde la ontología médica y la bioética, sirven de orientación a los principios del ejercicio médico moderno. En el Siglo XXI, el Modelo Médico se ha desarrollado de una manera magnífica, apoyado en la investigación científica y en la tecnología, digitalización y la inteligencia artificial. La magnitud de su desarrollo le ha dado un lugar legítimo en la sociedad. Sin embargo, la hegemonía puede disimular el riesgo de la iatrogenia. El uso de herramientas muy sofisticadas y de alto costo económico, ha llevado a la medicina moderna a discriminar a quien no lo puede pagar, y

la relación médica/paciente se ha distorsionado, mediando entre estos, el interés económico (comercial). El desarrollo de la tecnología, los intereses de la industria farmacéutica y digital, la evolución moral de la sociedad con relación a los modelos estéticos, el miedo al envejecimiento, el deseo a ser "más bellos" y vivir más años en mejores condiciones, son, para el MMH nuevos retos éticos y ontológicos que, a final de cuentas, la misma sociedad se los reclamará. Palabras Clave: Modelo Médico Hegemónico, Biotecnología, Bioética y Deontología médica.

Foros simultáneos
Liderazgo político y social
Liderazgo y salud

Liderazgo político y social

Ponente: **Sixto Moya**.

Resumen:

Ser "testigo de cargo" otorga al ponente una singular visión del fracaso de los líderes que no tienen claro en su oficio, a la hora de pagar el precio de hacer política, cómo deben conjugar con precisión "la ética de la responsabilidad" con "la ética de las convicciones", desde la perspectiva weberiana. Tal confusión es fatal a la hora de asumir "las circunstancias" orteguianas, que han determinado que alguien, -con méritos o no, con experiencia o no, con inteligencia o no, a las buenas o a las malas, como haya sido- conduzca un proyecto político o social. Por supuesto, la primera advertencia del Weber fundacional radica en marcar la diferencia entre "el político que vive para la política, del que vive de la política". También en Ortega y Gasset, desde una sobria pero contundente reflexión que ha trascendido a todos los confines del pensamiento político, hay asidero para aseverar que… si uno es sus circunstancias, para salvarse tiene que salvar esas circunstancias. Y los que ignoran esa máxima pueden ver canceladas sus trayectorias por más contundentes que parezcan. Dice una máxima popular que "en política sólo hay un error, lo demás son consecuencias". De Ortega y Gasset no se puede obviar, en este escenario su ensayo sobre "Mirabeau o el político", a quien consideró el arquetipo más acabado de "animal político" al diseccionar su opulencia verbal y accionaria …" según su ineluctable realidad". Lo califica de magnánimo frente a todo lo que es pusilánime en derredor. Esta dicotomía es esencial para penetrar con lucidez en la naturaleza de un verdadero liderazgo político.

Cargando actualizaciones: Rescatando al ser humano. "Loading updates: recovering the human being"

Ponente: **Mtra. Maira Musi Walley**
Universidad abierta Mundial, México
Universidad Mundial, musi@universidadmundial.edu.mx

Resumen:

Objetivo:

Durante el confinamiento no había muchas opciones y la tecnología ayudó al mundo a salir adelante. Lo que buscamos es determinar mediante una encuesta cómo es el sentir actual de las personas en comparación con el sentir durante el confinamiento.

Problema:

Nos encontramos en un panorama que ha cambiado, vivíamos en un mundo de libertad, pasamos por un confinamiento por pandemia y actualmente nos encontramos retomando la vida, con nuevas formas y procesos de adaptación. Por lo que surgen interrogantes, ya que nos hemos enfrentado a 3 escenarios distintos. Se aplicó una encuesta para poder recopilar las opiniones de nuestra muestra y con ello poder afirmar o negar las hipótesis planteadas.

Metodología:

Se realizó una investigación descriptiva, utilizando como instrumento la encuesta social, recopilando la información a través de la herramienta del Formulario de Google, el cual se aplicó a una muestra representativa de los estudiantes de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Mundial.

Principales resultados:

Se afirman las hipótesis de investigación:

1. En la actualidad las personas se sienten mejor.

2. Las personas prefieren el contacto presencial.

3. En la actualidad el mejor escenario es el mundo presencial con la tecnología como herramienta.

Conclusiones:

Nuestra muestra confirmó que se añoraba regresar a esas formas de contacto social para poder recuperar la salud, el equilibrio y el sentido.

Los aprendizajes alcanzados son haber valorado la salud y la vida, lo cual humaniza y es un importante punto para esta nueva etapa del mundo actual.

Palabras Clave: Confinamiento, pandemia, tecnología, contacto social

Abstract:

During the confinement there weren't many options and technology helped the world to get ahead. We are looking to determine through a survey how people feel today compared to how they felt during confinement.

Issue:

We find ourselves in a landscape that has changed, we lived in a world of freedom, we went through a confinement due to a pandemic and we are currently retaking life, with new forms and adaptation processes. So questions arise, since we have faced 3 different scenarios. A survey was applied to be able to collect the opinions of our sample and thereby be able to affirm or deny the hypotheses made.

Methodology:

Descriptive research was carried out, using the social survey as an instrument, collecting the information through the Google Form tool, which was applied to a representative sample of the students of the Bachelor's Degree in Psychology of "Universidad Mundial".
Main results:

The research hypotheses were affirmed:

1. Nowadays people feel better.
2. People prefer face-to-face contact.
3. Currently, the best scenario is the face-to-face world with technology as a tool.

Conclusions:
Our sample confirmed that they yearned to return to those forms of social contact in order to regain health, balance, and sense of life.
The lessons learned are to value health and life, which humanizes and is an important point for this new stage of today's world.

Keywords: Confinement, pandemic, technology, social contact

La familia del servidor público una propuesta preventiva

The family of de public servant a preventive proposal

Dra. ICPS Irma del Carmen García Figueras.
Universidad Mundial.
igarcia@universidadmundial.edu.mx

Resumen:

Los objetivos: 1. Indagar desde la Neuropsicología, la dinámica de los neurotransmisores en los afectos humanos, 2. Observar cuál es el impacto de los cambios emocionales del servidor público en los diferentes miembros de la familia (esposa e hijos). 3. Estructurar un programa de terapia familiar que guíe y prevenga el alejamiento, abandono, separación o divorcio emocional común, en estas familias, permitiendo una mejor expectativa y calidad de vida después de los periodos públicos.

Problema: ¿Qué lleva al cambio de carácter y olvido de las primicias de campaña de un funcionario público?

El antecedente del documento es la investigación "Conflictos que enfrentan los militares mexicanos que pasan a situación de retiro, después de estar en Funciones Públicas y ausente de la dinámica familiar por 35 o 40 años". Se buscó explorar las emociones y sentimientos de todos los actores familiares y donde la consigna era "el deber es primero". Se observó en las entrevistas que lo más difícil de elaborar es: la investidura, el uniforme y el poder de bienestar que daban: el elogio y los halagos. Describiendo una verdadera adicción. En México trabajan en el Sector Público casi 6 millones de empleados (IFE) Más el Servicio Público de Embajadas y otros Departamentos de Gobernación, hablamos de cerca de 8 mil familias en riesgo en cada jornada electoral.

Conclusión. Los cambios de la dinámica relacional provocan deterioro en las familias durante el ejercicio de la función pública". Según se registró en entrevistas con cónyuges, escoltas de hijos pequeños y entrevistas con adolescentes.

Palabras clave: Elogio, Halago, Neurotransmisores, Poder, Adicción, Abandono.

Abstract:

The objectives are: One. To investigate neuropsychology the dynamics of neurotransmitter and human affections. 2. Observe what is the impact of the emotional changes of the public servant in the different members of the family (wife and sons). 3. Structure a family therapy program that guides and prevents emotional estrangement, abandonment, separation, or emotional divorce, common in these families, allowing a better expectation and quality of life after public periods.

Problem: ¿what leads to a change of character and forgetfulness of that campaign news of a public official?

The background of this document is: the investigation "conflicts faced by Mexican soldiers who go into retirement, after being in public office and absent from the family dynamics for 35 or 40 years". It seeks to explore the emotions and feelings of all the familiar actors where the slogan was "duty is first." The research observed in the interviews that the hardest thing to elaborate is the investiture, the uniform, and the power of well-being that they gave, acceptance, they miss flattery and praise, describing a true addiction.

In Mexico, almost six million officials work in the public sector, plus the public service of embassies and other government departments, that is, we are talking about eight thousand families at risk on each electoral day.

Conclusion: Changes in relational dynamics cause deterioration in families during the exercise of public functions, as recorded in interviews with spouses, escorts of young children and adolescents.

Keywords: Praise, Flattery, Neurotransmitters, Power, Addiction, Abandonment

Análisis para la toma de decisiones en los administradores de los servicios de salud

Analysis for decision making in health service administrators

Dr. Carlos Alberto Marín Lozano, MSP1
Médico No Familiar Epidemiólogo,
Hospital General de Zona con Medicina Familiar
No. 1 (La Paz), Instituto Mexicano del Seguro Social.
OOAD 03 Baja California Sur.

Línea temática: Liderazgo y Salud

Resumen:

La deficiencia en educación administrativa en la formación de los profesionales de la salud deriva en el desempeño poco objetivo cuando alcanzan puestos gerenciales, especialmente cuando se trata de tomar decisiones para los problemas cotidianos y emergentes. El presente trabajo se trata de una revisión bibliográfica, cuyo objetivo es presentar de manera técnica como tomar decisiones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo multidisciplinario de todo el staff para brindar servicios de calidad a la población usuaria de la unidad de salud teniendo en cuenta también la calidad y calidez que humaniza dichos servicios.

Palabras Clave: Administración, decisiones, servicios humanos.

Abstract:

The deficiency in administrative education in the training of health professionals results in poor objective performance when they reach managerial positions, especially when it comes to making decisions for everyday and emerging problems; The present work is a bibliographic review whose objective is to present in a technical way how to make decisions that promote cooperation and multidisciplinary teamwork of all the staff to provide quality services to the user population of the health unit, taking into account also the quality and warmth that humanizes these services.

KeyWords: Administration, decisions, human services

Introducción

La profesionalización de los ámbitos administrativos en profesionales de la salud va de la mano con las exigencias actuales para el desempeño de cargos directivos en unidades de salud de los tres niveles de atención, considerando que las materias sociales y administrativas que se encuentran contenidas en los programas lectivos de las diferentes licenciaturas del área de la salud, no suelen ser fortalecidas ni relevantes durante la formación profesional. Hace unos 20 años no era requisito indispensable; la experiencia de un buen desempeño operativo y las buenas relaciones laborales eran antecedente suficiente para ser candidato elegible a un cargo; situación que ha cambiado gracias a la obtención de grados académicos por los profesionales de salud, especialmente en maestrías dirigidas a la salud pública, la administración de servicios de salud, entre otras. En este 2022, aún existen lugares donde no hay profesionales de salud adiestrados académicamente en materia administrativa y que por necesidad son convocados a ocupar cargos directivos y/o administrativos, situación que influye negativamente en la toma de decisiones, ya que muchas de ellas son tomadas en base a experiencia y no en evidencia, en ocasiones precipitadas y sin consulta con el equipo de trabajo para evitar pérdida de tiempo, siendo la constante en todo el periodo de gestión. Entre los determinantes que influyen para que los profesionales de salud no accedan a postgrados en materia administrativa se describen: falta de oferta académica local, negativa de beca por la institución laboral, falta de tiempo que se destine al estudio (casi siempre por contar con dos o más empleos) y desinterés en el área. Otro determinante a considerar, es el liderazgo que el directivo cuente (de manera innata o aprendida) para conocer y entender el trabajo de su gabinete (o "cuerpo de gobierno"), apreciar las habilidades y competencias tanto del equipo directivo como de los talentos en el personal operativo.

Desarrollo

Es necesario que, ante los determinantes descritos para el adiestramiento administrativo, se oriente al profesional de salud designado en un cargo (de aquí en delante denominaremos "directivo") para una toma de decisiones basada en evidencia además de considerar la experiencia operativa.

Método propuesto

Con el presente trabajo, tratándose de una revisión bibliográfica, se tiene como objetivo orientar al directivo en unidades de salud, especialmente para aquel que no cuenta con adiestramiento administrativo, en la toma de decisiones desde un programa o proyecto hasta una situación emergente, a lo que de aquí en adelante denominaremos con el término "evento".

Primera etapa: ¿Existen antecedentes históricos del evento?

Basado en la experiencia del directivo, en la gestión propia o anteriores se explora la o las decisiones tomadas para manejar el evento a través de la reflexión con esa pregunta; sin embargo, no debe tomarse la decisión antecedente que haya resultado aparentemente más exitosa debido a que por el hecho de presentarse en otro momento del tiempo, ya desde ahí el contexto es distinto, además de otros factores que influyen en la presentación repetida del evento. Si no existen antecedentes históricos del evento, se deberá explorar la experiencia en otra unidad de salud similar a la que se está presentando el evento, por lo que el benchmarking será una herramienta valiosa en este escenario.

Segunda etapa: Análisis estadístico.

Una decisión es el equivalente a una hipótesis. Y, por lo tanto, se requiere de la validez estadística de las pruebas de hipótesis, la respuesta a la pregunta planteada y considerar la contrariedad y la alternativa (s) en caso que la herramienta estadística rechace el planteamiento. Esta etapa puede delegarse al experto en estadística de la unidad con la finalidad de transformar en números los planteamientos de la hipótesis, la hipótesis nula y la hipótesis alternativa.

Tercera etapa: Juicio de la decisión.

De acuerdo al histórico y a la estadística, es hora de someter en junta de cuerpo de gobierno, el análisis del evento y la posible decisión, contando con la certeza estadística pero ahora, se juegan las cartas de la incertidumbre; cada elemento deberá opinar su postura a favor o en contra, o en su caso un nuevo replanteamiento, como ejemplo podemos citar la experiencia de las unidades de salud al enfrentar la reciente pandemia por COVID -19. En aprobación unánime se determinará la decisión para abordar el evento, las estrategias que la componen y determinar los criterios de evaluación para medir la efectividad de la decisión tomada. Estos criterios deben considerar tiempo, forma y producto de cada estrategia para tener como medida un indicador, y cada elemento del cuerpo de gobierno tomará la estrategia que corresponda a su área.

Cuarta etapa: Evaluación y retroalimentación.

Una vez implementada la decisión, cada elemento del cuerpo de gobierno que le haya sido asignada una estrategia, deberá presentar la evaluación de los indicadores en una junta que el directivo convoque de manera ordinaria o extraordinaria, según competa al evento. Estas reuniones, además de tener como objetivo la evaluación de los indicadores, también

permiten replantear la decisión tomada de acuerdo a los resultados obtenidos. Finalmente, al concluir el evento, se diseñará un plan estratégico para la prevención y contención del evento a presentarse en el futuro.

Conclusiones

La toma de decisiones basada en un plan de análisis y estrategias refleja una mejor evaluación del desempeño, medida a través de indicadores que permiten replantear y diseñar planes de abordaje en diferentes eventos a los que el directivo en salud y su cuerpo de gobierno se enfrentan día a día; sirve además como base de elaboración de manuales de procedimientos que sea vigente durante la gestión actual lo que promueve la continuidad en gestiones venideras.

La inversión de tiempo siempre deberá entenderse como ganancia y no como pérdida, ya que es preferible un análisis integrado que una decisión precipitada. Así mismo, sea la decisión que se tome, lo administradores de los servicios de salud siempre deberán tomar en cuenta que sirven a personas que forman parte de una sociedad, por lo que el sentido humano deberá caracterizar las decisiones tomadas.

Bibliografía

1.- Sociedad Española de Atención al Usuario en Sanidad. El administrativo de la salud: conceptos básicos para alcanzar la excelencia profesional. SEAUS / AAS, España 2014. Consultado el 26 de septiembre de 2022 en el sitio: https://www.tauli.cat/tauli/images/Usuaris/documents/3.-SEAUS_El-administrativo-de-la-salud.pdf

2.- Méndez Rebolledo, Teresita de Jesús, Suriñach, Jordi, & Ojeda Ramírez, Mario Miguel. (2018). El impacto laboral de las competencias en el posgrado: el caso de los egresados de la Universidad Veracruzana en México. CPU-e. Revista de Investigación Educativa, (27), 116-144. Epub 07 de septiembre de 2020. https://doi.org/10.25009/cpue.v0i27.2560

3.- Cinta – Loaiza, DM et al. Seguimiento de Egresados y Plan de Estudios de la Maestría en Salud Pública. UniVerSalud, REVISTA DEL INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA. Volumen 8, No. 15, marzo 2012. Consultado el 22 de septiembre de 2022 en: https://www.researchgate.net/publication/333057053_Seguimiento_de_Egresados_y_Plan_de_Estudios_de_la_Maestria_en_Salud_Publica

4.- Hortiales González, Arantxa Fátima, Gómez Navarro, Jorge Antonio, Barajas Nava, Leticia Andrea, & Garduño Espinosa, Juan. (2017). Archibald Cochrane: evidencia, efectividad y toma de decisiones en salud. Boletín médico del Hospital Infantil de México, 74(5), 319-323. https://doi.org/10.1016/j.bmhimx.2017.02.007

5.- Cedeño – Ugalde, MA et al. La administración de la salud y la calidad del desempeño para los beneficiarios. VOL. 2 NÚM. 4 (2018): RECIMUNDO. Consultado el 22 de septiembre de 2022 en: https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/349

6.- Epstein, David, Negrín Hernández, Miguel Ángel, Bermúdez Tamayo, Clara, Cantarero Prieto, David, & Álvarez-Dardet, Carlos. (2020). Toma de decisiones en salud pública basada en la evidencia: número temático en Gaceta Sanitaria. Gaceta Sanitaria, 34(4), 316-317. Epub 15 de febrero de 2021. https://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.02.009

7.- Villar-Ledo, Leisis; Ledo-Ferre, Mayra Clara. Aplicación de herramientas estadísticas para el análisis de indicadores Ingeniería Industrial, vol. XXXVII, núm. 2, mayo-agosto, 2016, pp. 138-150
Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. La Habana, Cuba. Consultado el 26 de septiembre de 2022 en: https://www.redalyc.org/pdf/3604/360446197004.pdf

8.- Taype-Rondan, Álvaro, & Goicochea-Lugo, Sergio. (2020). Toma de decisiones clínicas basadas en evidencias durante la pandemia de COVID-19. Acta Médica Peruana, 37(3), 357-365. https://dx.doi.org/10.35663/amp.2020.372.1043

9.- RODRÍGUEZ-CRUZ, Yunier y PINTO, MaríaModelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. Transinformação [online]. 2018, v. 30, n. 1 [Accedido 26 Setiembre 2022] , pp. 51-64. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/2318-08892018000100005>. ISSN 2318-0889. https://doi.org/10.1590/2318-08892018000100005.

10.- Martín-Moreno JM, Arenas A, Bengoa R, Borrell C, Franco M, García-Basteiro AL, Gestal J, González López-Valcárcel B, Hernández Aguado I, Legido-Quigley H, March JC, Minué S, Muntaner C, Vives-Cases C. Reflexiones sobre cómo evaluar y mejorar la respuesta a la pandemia de COVID-19 [Insight on how to assess and improve the response to the COVID-19 pandemic]. Gac Sanit. 2022 Jan-Feb;36(1):32-36. Spanish. doi: 10.1016/j.gaceta.2020.11.008. Epub 2020 Dec 17. PMID: 33518411; PMCID: PMC7834448. Consultado el 26 de septiembre de 2022 en: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7834448/

11.- Lizcano-Jaramillo, P. A., & Camacho-Cogollo, J. E.. (2019). Evaluación de Tecnologías en Salud: Un Enfoque Hospitalario para la Incorporación de Dispositivos Médicos. Revista mexicana de ingeniería biomédica, 40(3), e201917EE3. Epub 21 de septiembre de 2020. https://doi.org/10.17488/rmib.40.3.10

12.- Pérez – Andrés IY. Implementación de una metodología formativa para la gestión en el proceso de evaluación de tecnologías sanitarias. MEDISAN, vol. 25, núm. 4, pp. 1047-1059, 2021. Centro Provincial de Ciencias Médicas. Consultado el 26 de septiembre de 2022 en: https://www.redalyc.org/journal/3684/368468848019/html/ .

El poder del bienestar emocional y el liderazgo femenino

The power of emotional well-being and female leadership

Marby Triana Vargas, Gabriela Vera, Norma Carosio
UNAD, Marby.triana@unad.edu.co
Fundación Barceló, lic.gvera@gmail.com
CREAD, nolica05@yahoo.com.ar

Resumen:

La Salud Mental es el bienestar general en relación con la forma como el ser humano gestiona sus pensamientos, emociones, sentimientos y comportamiento, mientras que el Bienestar Emocional se encuentra vinculado a las sensaciones positivas originadas del funcionamiento mental que facilita la adaptación para afrontar las situaciones y demandas ambientales; pero este no es innato, no se nace con él y no se mantiene en el mismo nivel a lo largo de la vida. Por el contrario, se debe trabajar mediante estrategias y herramientas para lograr el equilibrio consigo mismo y con los que le rodean. Los diferentes roles que la mujer ejerce en la sociedad generan conflictos entre el cuidado de los otros y el propio, priorizando el primero. En este sentido, las mujeres requieren pensarse desde un espacio psíquico propio que permita abordar este conflicto llegando a la armonía y legitimando la importancia del autocuidado. Por tanto, la primera condición para liderar es liderarse a

sí mismo. Para ello es clave el poder trabajar sobre sí mismo, el autoconocimiento, el reconocimiento de las fortalezas, la valoración de las experiencias y los talentos para lograr potenciarlos en oportunidades. Una herramienta poderosa es el FODA personal, que ayuda a desarrollar un trabajo de introspección visualizando tanto el mundo interno pasado y actual, así como también el contexto que rodea al sujeto y de ahí poder implementar un plan de acción comprendiendo que el Bienestar Emocional es clave e influye positivamente en el Liderazgo Femenino.

Palabras Clave: Competencias emocionales, bienestar, liderazgo.

Abstract:

Mental Health is the general well-being in relation to the way in which the human being manages his thoughts. emotions, feelings and behavior, while Emotional Well-being is linked to positive sensations originating from mental functioning that facilitates adaptation to face situations and environmental demands, but this is not innate, it is not born with it and it is not maintained in the same level throughout life, on the contrary, you must work through strategies and tools to achieve balance with yourself and with those around you. The different roles that women play in society generate conflicts between caring for others and their own, prioritizing the former. In this sense, women need to rethink from their own psychic space that allows them to address this conflict, reaching harmony and legitimizing the importance of self-care. Therefore, the first condition to lead is to lead oneself, for this it is key to be able to work on oneself, self-knowledge, recognition of strengths, valuing experiences and talents in order to empower them with opportunities. A powerful tool is the personal SWOT, which helps to develop a work of introspection visualizing both the past and current internal world, as well as the context that surrounds the subject and from there to be able to implement an action plan understanding that Emotional Well-being, is key and positively influences Female Leadership.

KeyWords: Emotional competences, well-being, leadership.

Liderazgo transformacional, tu mejor versión humana y ética

Dra. Luz Rosa Estrella. UAPA, República Dominicana.
Moderadora: **Dra. Jovanny Rodríguez.** UAPA, República

Psicóloga. Psicoterapeuta. Docente Investigadora. Psicopedagogía. Doctora en Investigación para América Latina. Tiene especializaciones en Neurociencias Neuroética; Psicoterapia Familiar; Terapia Cognitiva Conductual; Terapia de Pareja; Orientación Educativa; Déficit de Atención e Hiperactividad; Terapia del Lenguaje y del Habla.

XXIII Simposium Mundial de Liderazgo:

Manteniéndonos humanos en un mundo digital..

El liderazgo es una oportunidad sin igual para marcar una diferencia, comandando el talento de los demás hacia una causa genial, al tiempo que se vive un proceso de auto transformación del ser se transfiere al equipo.

El liderazgo transformacional es capaz de cambiar las expectativas, percepciones y motivaciones de sus seguidores, así como de impulsar la transformación dentro de una organización. Aquí se busca la estimulación intelectual, la consideración individualizada, la inspiración, la motivación y la influencia idealizada.

Los líderes no transforman a las personas, lo que hacen es despertar talentos latentes en aquellos que son parte de un equipo, proporcionando oportunidades que justifican su de-

cisión de invertir sus recursos más preciosos; es decir, su tiempo y su compromiso emocional. Un líder apegado a la calidad humana, no solo es poderoso por su ejemplo, lo es sobre todo porque apunta a la trascendencia. Es fundamental hacer a la persona el llamado más potente que existe; el llamado a su conciencia es mucho más.

Para ser de esos líderes que hacen más humano el mundo digital, necesitamos revisar y aceptar el cambio como un paradigma; contar con capacidades y habilidades como la inteligencia o el aprendizaje; saber que nuestra estrategia, no la tecnología, es lo que impulsara la transformación, la gestión del talento y el liderazgo que se aplique frente a la tecnología es lo que nos hará esos líderes; además, nuestro desarrollo mental, el pensamiento, las emociones y nuestra conducta de la mano con la coherencia internalizada entre lo que piensas, sabes, crees, dices y haces.

Porque ser líderes transformados nos da la oportunidad de proyectar los valores que tenemos y hacernos sensibles a la cualidad humana. Un líder transformacional no puede aspirar, sino a la idea de que solo su calidad humana y su apego a los principios éticos lo conducirán a lo mejor de sí mismo. A los ojos de sus seguidores la ética es una malla que sostiene el respeto del líder por sus principios.

En conclusión, transformar implica una auténtica renovación en busca de redefinir la realidad, no es posible transformar sin partir de un auto transformarse.

Creatividad, valores y educación: El reto de esta generación

Manuel Figueroa Unda BSc
Universidad Católica de Valparaíso,
MA, PhD Stanford University

Resumen:

Sra. Rectora de la Universidad Autónoma de Adultos de la República Dominicana.

- Sres. Rectores y Representantes de las Universidades integrantes de este Simposium.

- Profesores, Profesoras, Investigadores, Investigadoras, Cuerpo estudiantil, señoras y señores.

2. La pregunta básica: La ciencia, tecnología y lo humano: contradicciones y aclaraciones.

El objetivo de este simposium es dialogar en torno a las relaciones y contradicciones entre lo que implica la ciencia y los instrumentos que se han elaborado para producir, divulgar, procesar y aportar a la creación de nuevos conocimientos y objetos en nuestras vidas, y el poder del ser humano como creador de todo aquello. Por ende, la pregunta que se debe formular es si los instrumentos tecnológicos y científicos se han transformado en fines per se, dejando al ser humano como parte de los instrumentos, es decir, como objeto sin

control. Cuando hablamos de deshumanización, estamos definiendo la humanidad como objetos colaterales.

Tal argumento presenta contradicciones que deben ser analizadas. La primera es que la relación del ser humano con su creación es mediada o modificada por una poderosa realidad llamada capital, es decir, la acumulación y utilización de los recursos naturales, materiales y culturales no por la humanidad, sino por unos pocos. La segunda contradicción es que los objetivos e ideales de la humanidad no coinciden con los objetivos y acciones de aquellos que acumulan la riqueza. La consecuencia de tales contradicciones es la existencia de la desigualdad social, política, cultural y económica profundamente arraigada en las naciones de la región. Es decir, la desigual distribución del poder y la acumulación de los factores arraigados en el poder arrebatan la posibilidad al protagonismo ciudadano.

Desde esta visión, observamos que la ciencia y la tecnología se desarrollan con una velocidad impensada en el pasado reciente. Sin embargo, la creación de tal desarrollo por seres humanos es arrebatada de estos para ser utilizada, en gran parte, en contra de estos, para el beneficio de pocos, dejando a la humanidad fuera de esta. Se ha deshumanizado el producto creado por humanos.

La parte importante de la pregunta inicial: La última contradicción a presentar, la resistencia de aquellos que son afectados por la acumulación y apropiación de los bienes materiales y culturales. Tal resistencia se observa con aguda claridad en los sistemas educativos. Me permito analizar esto en forma más detallada.

Uno de los desafíos más importantes en América Latina es el logro de un desarrollo socioeconómico y político que beneficie a las naciones, otorgando bienestar y condiciones de vida a todos, sin excepción. Para que esto sea posible, es necesario que las naciones den un salto cualitativo y cuantitativo en la creación y expansión de sus aparatos productivos, de los nuevos puestos de trabajo y profesiones que protejan el medio ambiente, otorguen buena calidad de vida, y aseguren la implantación de verdaderos sistemas democráticos de alta participación y responsabilidad en el proceso de toma de decisiones. Para ello, la construcción de sistemas educativos que estimulen la adquisición de las habilidades cognoscitivas y emocionales, destrezas científicas, técnicas, creativas y valores ciudadanos para una participación decisiva en los destinos de las naciones, es absolutamente imprescindible. Varias son las barreras que dificultan el cumplimiento de tal ideal. Por una parte, los resabios de explotación e incompetencia históricos que han desembocado en la desigualdad socioeconómica y política afectando a amplios sectores de la sociedad civil. Por otra parte, el acelerado crecimiento de nuevas tecnologías y avances tecnológicos en las regiones desarrolladas del mundo han afectado globalmente a las naciones del tercer mundo. Organismos internacionales y líderes intelectuales, sociales y políticos han enfatizado la impor-

tancia de educar a la población para afrontar los desafíos de este milenio. Sin embargo, la respuesta a esta demanda ha sido lenta en su mejor forma o inexistente en su peor versión. Históricamente, los sistemas educativos públicos han competido con otros sectores de servicios a la población por el financiamiento necesario para su óptimo desarrollo. A pesar de que se constata que los recursos financieros dedicados a la educación tienden a crecer, tales cantidades son insuficientes para poder apoyar las necesidades de un número creciente de educandos, así como de la formación de los recursos humanos para servir a la población educativa. Las víctimas más propicias para los recortes de dineros públicos en tiempos de recesión o depresión son los servicios públicos, sin que sea posible regresar a los niveles óptimos del pasado.

Los servicios públicos, en general, en las naciones de la región son deficitarios. En otras palabras, son incapaces de satisfacer las crecientes necesidades de la población. Más allá de los problemas de financiamiento de la educación pública, los sistemas educativos en sí mismos tienden a ser conservadores y ariscos a la innovación y el cambio. Varias son las explicaciones para tal realidad. Por una parte, la necesidad de los Estados de educar a través de sistemas burocráticos que puedan cubrir a amplios sectores de la sociedad civil rural y urbano. La tradición de centralismo que ha sido parte de la historia de América Latina, ha creado sistemas que son piramidales, unidireccionales y autoritarios en términos de administración de centros educativos en regiones, escuelas y sus diversos niveles; también han impuesto contenidos considerados de importancia para la coherencia nacional y los valores ideológicos de la administraciones públicas de turno. Además han definido procedimientos pedagógicos, formas de trabajo, regulaciones y acotamientos a la labor magisterial, al interior de cada sala de clase y escuelas.

El mantra que se elaboró en los 70, 80 y 90 del siglo pasado fue la expansión de la oferta educativa de tal modo de cubrir las demandas del crecimiento poblacional y resolver los legados del pasado. Lo que quedó en deuda, como lo indica este autor, fue la falta de preocupación por la calidad educativa. La limitada visión política de aplacar demandas con el discurso expansionista se encontró con la contradicción de que el sistema educativo no sólo necesita más escuelas, salas de clase, profesores y administradores, sino herramientas que permitan cumplir con la demanda moral de preparar mejores ciudadanos, más informados, más conscientes de la realidad de sus entornos, y equipados con habilidades y destrezas necesarias para contribuir creativamente al desarrollo de las naciones.

La respuesta fue magra, incompleta y deficiente en su concepción y aun peor en su ejecución. Se pretendió solucionar el problema aumentado el tamaño de asientos en las salas de clase existentes, tratando de crear sistemas de centralización de los métodos de enseñanza, desfinanciar el aporte a la educación, dada las continuas crisis financieras y económicas que se han presentado en las naciones latinoamericanas desde hace ya bastante tiempo atrás.

La falta de reales sistemas de incentivación a las carreras magisteriales, bajos sueldos, pocas oportunidades reales de perfeccionamiento y, por sobre todo, la pérdida de la soberanía magisterial en la sociedad en general. La profesión magisterial se ha transformado en una visión de sacrificio, propio de monjes con votos de pobreza.

Esto ha redundado en la existencia de rutinas que evitan la creatividad, miedo al riesgo de adoptar formas pedagógicas nuevas que aceleren el proceso de enseñanza-aprendizaje. Progresivamente las administraciones educativas han introducido la idea de que las escuelas deben ser responsables del rendimiento de los educandos y, de esa manera, juzgar su eficiencia y calidad pedagógica. El resultado ha sido la imposición de pruebas nacionales a diferentes niveles que los estudiantes deben rendir para averiguar su nivel de conocimientos y de destrezas. Esto ha obligado a los maestros a enseñar a pasar con éxito tales pruebas. De esta manera, se desvirtúa los valores de la educación por los resultados inmediatos y pone a los maestros en tela de juicio acerca de su compromiso y la calidad de enseñanza. Todo lo anterior ha llevado a que tanto la formación de los maestros y su desempeño en la realidad de la sala de clase y de la escuela sea la de seguir a pie juntilla las instrucciones y procedimientos dictados por organismos centralizados, dejando poca libertad para innovar o hacer uso de la creatividad que es necesaria en el proceso educativo. Este continuo proceso ha reforzado la centralidad y jerarquización del proceso, reforzando la repetición y la obediencia a los contenidos ya definidos y dejando a segundo plano la estimulación de los futuros profesores en procesos creativos e innovadores en su vida profesional. La inexistencia de programas serios de actualización de conocimientos y tecnologías educativas agrega mayor peso a la degradación lenta de la calidad de la educación.

Esperar que los sistemas educativos sean transformados por el Estado me parece que es pedir demasiado de un sistema que ha demostrado su inhabilidad para así hacerlo. Mi argumento es que los cambios deberán venir desde la base misma del contrato social que todos claman por renovar.

Lo que voy a sostener es que la renovación educativa deberá ser planeada y ejecutada por los educadores y las instituciones educativas. Se deberá llevar a cabo a partir de la innovación y creatividad que permita, por una parte, estimular el conocimiento crítico y la motivación necesaria en los estudiantes para cumplir con el objetivo de formar ciudadanos, y por otra, dotar al educando de las habilidades y destrezas requeridas en un mundo modernizado y globalizado, creando riqueza, mejores condiciones de vida y formas democráticas y solidarias de interacción.

Las nociones de liderazgo, innovación y creatividad no son actos únicamente intuitivos o basados en las cualidades de personalidad de sus representantes. La experiencia en un mundo cada más complejo e interactivo, necesita un acervo de información acerca de la

forma y procesos en la adquisición, procesamiento y utilización del conocimiento acerca de la realidad que circunda al ser humano, así como su comprensión e interpretación. Primero se requiere crear condiciones de pensamiento crítico. Para ello es necesario definir lo que se entiende por ello: Varias son las acepciones que deben ser consideradas en el desarrollo de una definición del concepto. Estas varían de acuerdo a la satisfacción de ciertas normas: Por ejemplo, el pensamiento crítico debe ser "intelectualmente disciplinado" (Scriven & Paul 1987), además deber "razonable" (Ennis 1991); debe demostrar "habilidades intelectuales" (Lipman 1987), debe ser "cuidadoso" en sus procedimientos (Bailin & Battersby 2009).

En general, la conceptualización general es la "consideración de cualquier creencia o supuesta forma de conocimiento a la luz de los fundamentos que lo sustentan y de las conclusiones adicionales a las que tiende" (Dewey 1910, 1933); "los métodos de investigación lógica y razonamiento" (Glaser 1941); "conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y/o evaluar información recopilada o generada por observación, experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación" (Scriven & Paul 1987); el requisito de que "es sensible al contexto, se basa en criterios y es capaz de autocorregirse de acuerdo a las inferencias que se desarrollen" (Lipman 1987); consideraciones probatorias, conceptuales, metodológicas, metodológicas o contextuales" (Facione 1990a); y "consideraciones más-menos del producto en términos de normas (o criterios) apropiados" (Johnson 1992). Stanovich y Stanovich (2010) proponen fundamentar el concepto de pensamiento crítico en el concepto de racionalidad, definido como la combinación de racionalidad epistémica (adaptando las propias creencias al mundo) y racionalidad instrumental (optimización del cumplimiento de los objetivos); un pensador crítico, en su opinión, es alguien con "una propensión a anular las respuestas óptimas de la mente autónoma" (2010: 227).

Las concepciones del pensamiento crítico generalmente no incluyen la integridad moral como parte del concepto. Dewey, por ejemplo, tomó el pensamiento crítico como el objetivo intelectual último de la educación, pero lo distinguió del desarrollo de la cooperación social entre los escolares, que él tomó como objetivo moral central. Ennis (1996, 2011) añadió a su lista anterior de disposiciones de pensamiento crítico un grupo de disposiciones para cuidar la dignidad y el valor de cada persona, que describió como una disposición "correlativa" (1996) sin la cual el pensamiento crítico sería menos valioso y tal vez perjudicial. Un programa educativo que tenía como objetivo desarrollar el pensamiento crítico, pero no la disposición correlativa de cuidar la dignidad y el valor de cada persona afirmó, "sería deficiente y tal vez peligroso" (Ennis 1996).

Harvey Siegel (1988: 55–61) ha ofrecido cuatro consideraciones en apoyo de la adopción del pensamiento crítico como un ideal educativo.

1 El respeto por las personas requiere que las escuelas y los maestros comprendan las demandas y explicaciones de los estudiantes, traten con los estudiantes honestamente y reconozcan la necesidad de enfrentar el juicio independiente de los estudiantes; estos requisitos se refieren a la forma en que los maestros tratan a los estudiantes.

2 La educación tiene la tarea de preparar a los niños para ser adultos exitosos, una tarea que requiere el desarrollo de su autosuficiencia.

3 La educación debería iniciar a los niños en las tradiciones raciales en campos tales como la historia, la ciencia y las matemáticas.

4 La educación debería preparar a los niños para convertirse en ciudadanos democráticos, lo que requiere procedimientos razonados y talentos y actitudes críticas. Para complementar estas consideraciones, Siegel (1988: 62–90) responde a dos objeciones: la objeción ideológica de que la adopción de cualquier ideal educativo requiere un compromiso ideológico previo y la objeción de adoctrinamiento de que el cultivo del pensamiento crítico no puede escapar de ser una forma de adoctrinamiento.

Atención: Uno no pensará críticamente si no reconoce un problema que necesita ser pensado. Por ejemplo, la persona que sale a la calle debe saber de antemano que el aire está más frío. Para ser un pensador crítico, entonces, uno necesita estar habitualmente atento a nuestro entorno, notando no sólo lo que uno siente, sino también atención a los mensajes recibidos y en las propias creencias y actitudes (Facione 1990a; Facione, Facione, & Giancarlo 2001).

Hábito de investigación: La investigación es difícil, y uno necesita un impulso interno para participar en ella. Por ejemplo, el estudiante de la reacción de materiales con agua podría fácilmente haberse detenido en reposo preguntándose sobre la causa de las burbujas en lugar de razonar con una hipótesis, luego diseñar y ejecutar un experimento para probarla. Por lo tanto, la voluntad de pensar críticamente necesita energía mental e iniciativa. ¿Qué puede suministrar esa energía?

Amor por la investigación, o tal vez sólo un hábito de investigación. Hamby (2015) ha argumentado que la voluntad de preguntar es la virtud central del pensamiento crítico, que abarca a todos los demás. Es reconocida como una disposición de pensamiento crítico por Dewey (1910: 29; 1933: 35), Glaser (1941: 5), Ennis (1987:12; 1991: 8), Facione (1990a: 25), Bailin et al. (1999b: 294), Halpern (1998: 452), y Facione, Facione, & Giancarlo (2001).

Confianza en sí mismo: La falta de confianza en las habilidades de uno puede bloquear el pensamiento crítico. La voluntad de pensar críticamente requiere confianza en la capacidad

de preguntar acerca de las características del objeto de estudio (Facione 1990a: 25; Facione, Facione, & Giancarlo 2001).

Coraje: El miedo a pensar por uno mismo puede impedir que uno lo haga. Por lo tanto, la disposición a pensar críticamente requiere valor intelectual (Paul & Elder 2006: 16).

Mentalidad abierta: Una actitud dogmática impedirá el pensamiento crítico. Por ejemplo, una persona que se adhiere rígidamente a una posición "pro elección" sobre la cuestión de la situación jurídica del aborto inducido probablemente no esté dispuesta a considerar seriamente la cuestión de cuándo en su desarrollo un niño por nacer adquiere un derecho moral a la vida. Por lo tanto, la voluntad de pensar críticamente requiere una mentalidad abierta, en el sentido de una voluntad de examinar cuestiones a las que ya se acepta una respuesta, pero qué otras pruebas o razonamientos podrían hacer que uno responda de manera diferente (Dewey 1933; Facione 1990a; Ennis 1991;1999b; Halpern 1998, Facione, Facione, & Giancarlo 2001).

Paul (1981) hace hincapié en la mentalidad abierta sobre las visiones alternativas del mundo, y recomienda un enfoque dialéctico para integrar tales puntos de vista como fundamentales para lo que él llama "sentido fuerte" pensamiento crítico.

Voluntad de suspender el juicio: El cierre prematuro de una solución inicial bloqueará el pensamiento crítico. Por lo tanto, la voluntad de pensar críticamente requiere la voluntad de suspender el juicio mientras se exploran alternativas (Facione 1990a; Ennis 1991; Halpern 1998).

Confianza en la razón: Puesto que la desconfianza en los procesos de investigación razonada disuadirá a uno de participar en ella, la confianza en ellos es una disposición de pensamiento crítico iniciador. En reacción a un énfasis exclusivo en la razón y la teoría, así como en la pedagogía del pensamiento crítico, Thayer-Bacon (2000) argumenta que la intuición, la imaginación y la emoción tienen un papel importante que desempeñar en una concepción adecuada del pensamiento crítico que ella llama "pensamiento constructivo". Desde su punto de vista, el pensamiento crítico requiere confianza no sólo en la razón, sino también intuición, imaginación y emoción.

Buscando la verdad: Si a uno no le importa la verdad, pero se contenta con seguir con el sesgo inicial de uno sobre un tema, entonces no pensará críticamente al respecto. Buscar la verdad es, por lo tanto, una disposición de pensamiento crítico iniciador (Bailin et al. 1999b: 294; Facione, Facione, & Giancarlo 2001). La disposición a buscar la verdad está implícita en disposiciones más específicas de pensamiento crítico, como tratar de estar bien informado, considerar seriamente puntos de vista distintos de los propios, buscar alternati-

vas, suspender el juicio cuando las pruebas son insuficientes y adoptar una posición cuando las pruebas que la respaldan son suficientes.

Resolución de problemas

Desde la organización de su colección de películas hasta la decisión de comprar una casa, la resolución de problemas constituye una gran parte de la vida diaria. Los problemas pueden variar desde pequeños (resolver una sola ecuación matemática en la tarea) hasta ser muy grandes (planificar su futura carrera).

En psicología, el término resolución de problemas se refiere al proceso mental que las personas pasan para descubrir, analizar y resolver problemas. Esto implica todos los pasos en el proceso del problema, incluyendo el descubrimiento del problema, la decisión de abordar el problema, la comprensión del problema, la investigación de las opciones disponibles y la adopción de medidas para alcanzar sus objetivos. Antes de que pueda ocurrir la resolución de problemas, es importante entender primero la naturaleza exacta del problema en sí.

5.a. Procesos mentales en el trabajo durante la resolución de problemas

Hay una serie de procesos mentales en el trabajo durante la resolución de problemas. Estos incluyen:

- Reconocer perceptivamente un problema
- Representar el problema en la memoria
- Considerar la información relevante que se aplica al problema actual
- Identificar diferentes aspectos del problema
- Etiquetar y descripción del problema

5.b. Estrategias de resolución de problemas

Algoritmos: Un algoritmo es un procedimiento, paso a paso, que siempre producirá una solución correcta. Una fórmula matemática es un buen ejemplo de un algoritmo de resolución de problemas. Si bien un algoritmo garantiza una respuesta precisa, no siempre es el mejor enfoque para la resolución de problemas. Esta estrategia no es práctica para muchas situaciones porque puede llevar mucho tiempo. Por ejemplo, si usted estaba tratando de

averiguar todas las combinaciones de números posibles para eliminar un bloqueo usando un algoritmo, ¡tomaría mucho tiempo!

Heurística: Una técnica heurística, o heurística, es cualquier enfoque de resolución de problemas o autodescubrimiento que emplea un método práctico que no se garantiza que sea óptimo, perfecto o racional, pero que, sin embargo, es suficiente para alcanzar un objetivo inmediato y a corto plazo.involving or serving as an aid to learning, discovery, or problem-solving by experimental and especially trial-and-error methods Cuando encontrar una solución óptima es imposible o poco práctico, se pueden utilizar métodos heurísticos para acelerar el proceso de encontrar una solución satisfactoria. La heurística puede ser atajos mentales que alivian la carga cognitiva de tomar una decisión.

Solución correcta. Sin embargo, el uso de esta estrategia de resolución de problemas permite a las personas simplificar problemas complejos y reducir el número total de soluciones posibles a un conjunto más manejable.

Prueba y error: Un enfoque de prueba y error para la resolución de problemas implica probar una serie de soluciones diferentes y descartar aquellas que no funcionan. Este enfoque puede ser una buena opción si tiene un número muy limitado de opciones disponibles. Si hay muchas opciones diferentes, es mejor reducir las opciones posibles utilizando otra técnica de resolución de problemas antes de intentar probar y error.

Perspicacia: En algunos casos, la solución a un problema puede aparecer como una visión repentina. Según los investigadores, la información puede ocurrir porque te das cuenta de que el problema es realmente similar a algo que has tratado en el pasado, pero en la mayoría de los casos, los procesos mentales subyacentes que conducen a la percepción suceden fuera de la conciencia.

5.c. Obstáculos en la resolución de problemas

Por supuesto, la resolución de problemas no es un proceso impecable. Hay una serie de diferentes obstáculos que pueden interferir con nuestra capacidad para resolver un problema de forma rápida y eficiente. Los investigadores han descrito una serie de estos obstáculos mentales, que incluyen la fijación funcional, información irrelevante, y suposiciones.

Fijación funcional: Este término se refiere a la tendencia a ver los problemas sólo en su forma habitual. La fijación funcional impide que las personas vean completamente todas las diferentes opciones que podrían estar disponibles para encontrar una solución.

Información irrelevante o engañosa: Cuando usted está tratando de resolver un problema, es importante distinguir entre la información que es relevante para el problema y los datos irrelevantes que pueden conducir a soluciones defectuosas. Cuando un problema es muy complejo, es fácil centrarse en información engañosa o irrelevante.

Suposiciones: Cuando se trata de un problema, la gente a menudo hace suposiciones sobre las limitaciones y obstáculos que impiden ciertas soluciones.

Conjunto mental: Otro obstáculo común para resolver problemas se conoce como un conjunto mental, que es la tendencia que las personas tienen a utilizar sólo soluciones que han funcionado en el pasado en lugar de buscar ideas alternativas. Un conjunto mental a menudo puede funcionar como una heurística, por lo que es una herramienta útil para resolver problemas. Sin embargo, los conjuntos mentales también pueden conducir a la inflexibilidad, lo que hace más difícil encontrar soluciones efectivas.

Uno de los elementos esenciales del pensamiento creativo es la capacidad de resolver problemas, analizar y despejar las trabas de tareas o situaciones que son complejas o ambiguas y que plantean dificultades u obstáculos de algún tipo. La resolución de problemas es necesaria, por ejemplo, cuando un médico analiza una radiografía de tórax: una fotografía del tórax está lejos de ser clara y requiere habilidad, experiencia e ingenio para decidir qué manchas de aspecto nebuloso ignorar, y cuáles interpretar como estructuras físicas reales (y por lo tanto preocupaciones médicas reales). La resolución de problemas también es necesaria cuando un gerente de una tienda de comestibles tiene que decidir cómo mejorar las ventas de un producto: ¿debería ponerlo a la venta a un precio más bajo, o aumentar la publicidad para él, o ambos?]Podrá con estas acciones cubrir sus costos?

La creatividad generalmente se asocia con el arte; es decir, la creencia popular de que las obras asociadas con la música, la pintura y todo aquello que es parte del ámbito del arte, en general, es lo que se considera creativo. Sin embargo, tal versión es ambigua y, en muchos casos, equivocada. Tal versión está sesgada por la excepción de aquellos que por razones de constitución genética son altamente creativos; es decir su percepción del mundo y de las dinámicas humanas los hacen ser percibidos como individuos únicos. Lo mismo ocurre en el mundo de la ciencia. Aquellos que han sido capaces de revolucionar y cambiar los paradigmas tradicionales por su capacidad crítica de observación y de abstracción, los convierten en personas altamente talentosas y bordando en la genialidad. Tal como sostiene Gardner.

Mozart evoca un conjunto de características positivas…Él es visto como un individuo infinitamente creativo y, sin duda alguna, individualista como Igor Stravinski o Richard Wagner… Él posee una inteligencia profunda, una visión de la condición humana que es profunda y que se asocia con Goethe, Rembrandt o George Elliot. (op.cit. p.39) La crea-

tividad generalmente se asocia con el arte; es decir, la creencia popular de que las obras asociadas con la música, la pintura y todo aquello que es parte del ámbito del arte, en general, es lo que se considera creativo. Sin embargo, tal versión es ambigua y, en muchos casos, equivocada. Tal versión está sesgada por la excepción de aquellos que por razones de constitución genética son altamente creativos; es decir, su percepción del mundo y de las dinámicas humanas los hacen ser percibidos como individuos únicos.

Lo mismo ocurre en el mundo de la ciencia. Aquellos que han sido capaces de revolucionar y cambiar los paradigmas tradicionales por su capacidad crítica de observación y de abstracción, los convierten en personas altamente talentosas y bordando en la genialidad.

Concepto	Esfera	Edad	Dominio	Importancia
Inteligencia	Bio-psicológica	Toda edad	-----	--------
Talento	Bio-psicológica	Juventud	Predominio	Experiencias cristalizadas
Prodigio	Bio-psicológica	Juventud	Dominio definido	Recursos abundantes y utilizados
Experto	Campo o dominio específico	Post adolescencia	Campo o dominio adquirido	Conocimiento y habilidades adquiridas
Creativo	Campo futuro	Post adolescencia	Choque con el campo	A sincronía positiva
Genio	Campo amplio	Persona madura	Universal	Conectado con la niñez

Gardner, H. Multiple Intelligences. Op.cit. p.45

Esta definición de carácter bio-psicológico, es interesante desde el punto de vista individual y del impacto que tales características tienen en el medio en que se insertan. Existen otras variaciones que se deben tomar en cuenta. Por ejemplo, Amabile define la creatividad como un producto o respuesta que es creativa en la medida que otros observadores apropiados independientemente están de acuerdo de que es creativa…y que puede ser considerada como parte de un proceso que es considerado creativo

De acuerdo con la autora, esta definición está íntimamente relacionada con los procesos de comunicación donde el producto original es el mensaje, y la audiencia es la receptora. De esta manera, la creatividad tiene un componente de influencia personal; es decir, el proceso social de crear una reputación. En la teoría comunicacional, la creatividad aparece conectada con aquello que es percibido como nuevo por alguien diferente que el autor. Para Everett Rogers esto es concebido como: "poner en práctica una idea en los dominios de la producción, adopción, implementación, difusión o comercialización de la creación. Esta caracterización convierte el concepto de creatividad en el concepto de innovación que se verá más tarde.

En la misma área de la psicología social, Baer y Runco, definen la creatividad como un atributo personal; es decir, definido como algo que alguien lleva a cabo que es original para el creador y es apropiado para el propósito u objetivo del autor. Para el psicólogo Otto Rank cada individuo es único y trae consigo la potencialidad de crear algo nuevo, diferente y sorpresivo basado en sus experiencias anteriores a través de la capacidad humana de internalizar experiencias de su medio y hacerlas parte de su persona.

Estas definiciones, como se podrá colegir, son esencialmente psicológicas; es decir, como características de un individuo cuya producción es considerada por él y por la audiencia como novedosa o revolucionaria. Desde este punto vista, es parte de un proceso de comunicación entre el creador o producto (auto atribución) con jueces o audiencias (hetero atribución).

La atribución solo se puede medir a través de juicios socioculturales y, por lo tanto, son dependientes del contexto donde tiene lugar. Sin embargo, los énfasis son diferentes. Mientras los psicólogos colocan el énfasis en el autor, otros lo colocan en la audiencia como juez final acerca de la originalidad del producto. La concepción de creatividad dependerá de la concepción de esta que tengan las audiencias. Estas dos tendencias separan los campos productivos donde es posible esperar tales productos.

En el campo social y productivo, las definiciones de creatividad se centran básicamente en el producto. De acuerdo con Amabile, Creatividad es la producción de ideas nuevas y utilizables hechas por un individuo o grupo de personas trabajando conjuntamente.

Cualidades de los individuos que crean. Investigaciones llevadas a cabo por Amabile y Gryskiewicz arrojaron los siguientes resultados: Las cualidades de las personas creativas en una organización son:

Características de Personalidad (41%) Estas características están asociadas a individuos con alta capacidad de resolución de problemas, e incluyen, personalidad, curiosidad, energía, y honestidad intelectual.

Automotivación. (40%) Significa que los individuos tienen el entusiasmo y la energía y la firme creencia en la idea que guía a la tarea misma, y no porque es dictada desde afuera.
Habilidades cognitivas únicas (38%). La tarea por emprender requiere de habilidades y destrezas creativas adquiridas o genéticas.

Orientación al riesgo. (34%) Los creadores son personas no convencionales, que aceptan los desafíos, sin miedo por el fracaso y en hacer las cosas en forma diferente.
Ser experto en el área. (33%) Talento desarrollado por la adquisición de conocimientos en el área de trabajo y experiencia en esa área.

Cualidades de grupo. (30%) Las cualidades de los individuos en el grupo de trabajo es esencial para estimular la creación y generar espíritu de grupo positivos.

Experiencias diversas. (18%) Los miembros del grupo deben tener habilidades y destrezas y experiencias en otros dominios del conocimiento y tecnología.

Habilidades sociales. (17%) Los miembros deben tener habilidades sociales; es decir, saber escuchar, aceptar ideas de otros, y ser un buen miembro del equipo

Brillantez. (13%) Un alto nivel de inteligencia.

Ser ingenuo. (13%) Llegar al proyecto sin ideas preconcebidas y con deseos de tratar formas nuevas de trabajo.

Es difícil entender el concepto de motivación intrínseca y/o extrínseca sin estudiar e incluir en este capítulo el concepto de autoeficacia. El papel de la autoeficacia en la motivación y el rendimiento se ha explorado cada vez más desde las publicaciones originales de Bandura (1977a, 1977b). La autoeficacia se refiere a "Los juicios de las personas sobre sus capacidades para organizar y ejecutar los cursos de acción necesarios para alcanzar los tipos designados de actuaciones" (Bandura, 1986, p. 391). La autoeficacia implica las creencias de uno acerca de la realización de una tarea. La investigación muestra que la autoeficacia predice resultados tales como el aprendizaje de habilidades cognitivas, el abandono del tabaquismo, la tolerancia al dolor, las opciones de carrera, el asertividad, el enfrentar eventos temidos, y la recuperación de un ataque cardíaco.

La teoría de la autoeficacia de Bandura (1977a) hipotético que la autoeficacia afecta la elección de las actividades, el esfuerzo, la persistencia y el logro. En comparación con las personas que dudan de sus capacidades, aquellos con alta autoeficacia para llevar a cabo una tarea participan más fácilmente, trabajan más duro, persisten más tiempo cuando las personas encuentran dificultades; en la medida de que la persona adquiere mayor destreza y, por lo tanto, mayor creencia en su eficacia, el fracaso tiene menor impacto (Bandura, 1986).

Las personas también adquieren información de autoeficacia a partir del conocimiento de los demás a través de comparaciones sociales. Aquellos que observan pares similares realizando una tarea con éxito, son propensos a creer que ellos también son capaces de lograrla. Sin embargo, para seguir siendo creíble, la información adquirida vicariamente requiere la validación con el rendimiento real. A menudo recibimos información persuasiva de otras personas que somos capaces de realizar una tarea (por ejemplo, "Usted puede hacer esto"). Tal retroalimentación positiva puede mejorar la autoeficacia, pero este aumento será temporal si los esfuerzos posteriores resultan mal. Los individuos también adquieren eficacia en la formación de reacciones fisiológicas (por ejemplo, frecuencia cardíaca, sudoración). Los síntomas que indican ansiedad pueden interpretarse en el caso de que uno carezca de habilidades, o falta de esfuerzo en su realización.

La autoeficacia no es la única influencia en el comportamiento. La alta autoeficacia no producirá un rendimiento competente cuando falten conocimientos y habilidades necesarios. En este caso, un sentido de autoeficacia para el aprendizaje es beneficioso porque motiva a las personas a mejorar su competencia. Las expectativas de resultados o las creencias relativas a los resultados probables de las acciones son importantes porque las personas se esfuerzan por resultados positivos.

Las expectativas de resultados y la autoeficacia a menudo están relacionadas. Los estudiantes eficaces esperan y generalmente reciben resultados positivos para sus acciones. Sin embargo, no existe una relación automática entre los dos. Los estudiantes pueden esperar resultados positivos como resultado de tener un buen desempeño en una prueba o en una reunión de pista, pero pueden dudar de sus capacidades para alcanzar un alto nivel de rendimiento. Este punto es importante porque la autoeficacia y las expectativas de resultado ocasionalmente se confunden en la literatura. Finalmente, el valor de los resultados, o cuánto desean las personas de los resultados esperados en relación con los demás, afecta el comportamiento porque las personas están motivadas a actuar de maneras que creen que resultará en resultados que son satisfactorios.

La creatividad ha sido clasificada en tres grandes campos de existencia. El primero es la creatividad individual; segundo, la creatividad grupal y tercero, la creatividad organizacional. En este acápite, el enfoque será en la creatividad organizacional.

Una organización debe estimular los siguientes aspectos. El clima organizacional o cultura organizativa es el primero. Las instituciones rígidas, es decir, aquellas en las cuales existe una jerarquía piramidal basada en posiciones burocráticas, de conocimiento; es decir una estructura tradicional (top to bottom) está basada en regulaciones, instrucciones desarrolladas en la cumbre de la pirámide sin retroalimentación de los estadios más bajos. Tales instituciones tienden a alienar a los miembros de esta. Lo importante es cumplir las órdenes y las instrucciones a lo largo de toda la estructura organizativa.

La antítesis de este tipo de procesos es la de permitir la participación e input de los miembros de la organización en el proceso de solución de problemas, planificación y toma de decisiones. Para ello es necesario un estilo de liderazgo que estimule tal participación y que estimule, por una parte, compartir información y capacitar a los miembros en el conocimiento de los problemas y por otras, ofrecer la mejor evidencia existente en los temas atingentes. También es poner a disposición de los miembros los recursos y la posibilidad de destrezas para enfrentar el desafío, a través de estrategias de creatividad, estilos de gestión que faciliten la participación y crear un clima de eficiencia y efectividad en desarrollar las tareas que conlleva tal proceso.

Andreopoulos y Lowe, proponen un modelo de "desafíos perpetuos". Esto conlleva la necesidad de fomentar el espíritu de aventura, libertad para desafiar racionalmente lo existente y de aprovechamiento de oportunidades para crear. Los autores definen espíritu de aventura como parte de un proceso consistente en tres estadios; introspección, construcción de nuevos escenarios (realidades) y continua confrontación de ideas en forma grupal. Los miembros son estimulados a trabajar con cierto nivel de incertidumbre de tal manera de ofrecer ideas creativas, ser capaces de asumir riesgos en tales procesos y aceptar equivocaciones como parte del aprendizaje y de la ruta de creatividad. El significado de confrontación en este contexto es la posibilidad de crear espacios para debates e intercambio de ideas, desde un punto de vista contextual (organizacional) y conceptual (argumentos científicos sólidos). Al mismo tiempo, la organización debe crear procesos de atracción de los miembros en diferentes proyectos donde las ideas son tomadas en cuenta.

7.a. Definiciones de creatividad organizativa

Woodman sostiene que la creatividad organizativa no es el simple agregado de individuos, sino que es la función de la creatividad de individuos como miembros de un grupo al interior de una organización que es, por su naturaleza, relevante para los objetivos de esta. Los mismos autores proponen que la creatividad organizativa es:" la creación de ideas, procedimientos, servicios, por parte de individuos trabajando integrados en un sistema complejo".

Determinantes de la creatividad organizativa

La literatura acerca de este tema considera cinco factores que determinan la existencia de creatividad en una organización.

- Clima organizativo

- Estilo de liderazgo

- Cultura organizativa

- Recursos, habilidades y destrezas

- Sistemas y estructuras de la organización

Clima organizativo. Se refiere a los valores, creencias, historia y tradiciones que están en la base de la organización. Las tradiciones son difíciles de cambiar, especialmente los comportamientos que la institución ha reforzado a través de los años. Este aspecto puede ser medido por el nivel de participación de los miembros,

Estilo de liderazgo. Uno de los desafíos más importantes en las organizaciones educativas es la de sacar provecho del potencial individual y la utilización de ese potencial en el cambio educativo en búsqueda de creatividad y excelencia.

Las organizaciones creativas deben atraer, retener y premiar los talentos creativos para los fines de lograr un ciudadano crítico y productivo. Las cualidades del líder son las de desarrollar estilos que conduzcan a participar, tener una visión de futuro y la habilidad para desarrollar grupos efectivos de trabajo. Para ello, el líder debe crear canales de comunicación con sus miembros que estimulen constantemente el trabajo productivo. Al mismo tiempo, debe tener el criterio para equilibrar la libertad y la responsabilidad del empleado. Estimular la iniciativa y la propuesta de ideas que mejoren la organización, son factores de enorme importancia.

Las organizaciones van evolucionando con el tiempo y, al mismo tiempo, enfrentan desafíos de la sociedad. El líder debe ser capaz de analizar tales realidades y ofrecer a sus empleados la visión de resolver los problemas que tales cambios sociales producen. Estar constantemente atento a los cambios que se producen y transmitir a sus miembros las visiones para llevar a cabo las adaptaciones y afrontar exitosamente estos, es el objetivo de liderazgo. Más adelante se analizará esto con mayor detalle.

Cultura organizativa. Se refiere a las cosas que los miembros de la organización valoran, la forma en que se relacionan unos a otros, intercambian ideas, y trabajan juntos diariamente para cumplir con los objetivos propuestos. Incluyen visiones compartidas acerca de la dirección de la organización, los valores, prioridades y compromisos de lealtad y de autoestima al interior. También se refiere al patrón de comportamiento de los miembros manifestado diariamente, y la forma en que esos lo entienden, lo practican y lo manifiestan. Muchas veces, este patrón es negativo, destructor, debido a las falencias de liderazgo, formas autocráticas de gestión, y falta de participación por parte de las autoridades designadas. Estructura y sistemas. Los empleados serán más comprometidos y creativos cuando la

organización estimule a sus miembros para que se sientan motivados, interesados y considerados como importantes en la organización. La existencia de diversidad de habilidades y destrezas en los grupos de trabajo permite que nuevas ideas y perspectivas diferentes alimentan la creatividad de la institución. La asignación de tareas debe estar de acuerdo con la preparación de los empleados, de tal manera de disminuir la tensión y la ansiedad ante desafíos que pueden ser percibidos como imposibles de alcanzar. La capacidad y motivación intrínseca es aumentada cuando los protagonistas perciben que, a través del trabajo grupal y la utilización de la experiencia y conocimiento de estos, está equilibrada con la tarea frente a ellos.

Recursos y habilidades. Este componente es esencial para llevar a cabo tareas transformativas. Equipo, materiales, acceso a fuentes de conocimientos y experiencias son esenciales. La prominencia de la tecnología en la escuela es un factor que debe jugar un papel preponderante y positivo en la facilitación de las áreas de la organización en proceso de cambio y transformación institucional.

Liderazgo transformacional: Humanismo y ética

Transformational leadership: Humanism and ethics

Cristina Díaz de la Cruz
Universidad Técnica Particular de Loja,
cdiaz@utpl.edu.ec

Resumen:

Actualmente, podemos encontrar algunas contradicciones acerca del rol del ser humano en el mundo de las organizaciones: Aunque afirmemos que la persona es el "activo" más importante de las empresas, muchas veces orientamos su comportamiento hacia el cumplimiento de metas que resultan agotadoras y sin sentido; provocando estrés, ansiedad, depresión, etc. Podemos decir que en la era digital tenemos más medios que nunca para hacer el bien, pero nos falta visión acerca del bien.

En este contexto, la ética y la estrategia de las empresas deben alinearse a favor del bienestar de la persona y de las organizaciones, teniendo en cuenta todas las dimensiones del ser humano, así como sus altas aspiraciones y necesidades. El liderazgo transformacional es una posible respuesta para lograr la conexión del nivel micro (personas) y el nivel macro (organizaciones) con un auténtico propósito por el que valga la pena poner en juego todas

las capacidades humanas. Las universidades deben, por tanto, formar en este tipo de competencias de liderazgo y ofrecer los fundamentos de análisis de la realidad que permitan alinear los diferentes intereses presentes en el mundo profesional.

Palabras Clave: Ética, humanismo, era digital, liderazgo transformacional, espiritualidad.

Abstract:

Currently, we can find some contradictions about the role of the human being in the world of organizations: although we affirm that the person is the most important "asset" of companies, many times we orient their behavior towards the fulfillment of goals that are exhausting and meaningless; causing stress, anxiety, depression, etc. We can say that in the digital era we have more means than ever to do good, but we lack vision about the good. In this context, the ethics and strategy of companies must be aligned in favor of the good of the person and of organizations, taking into account all the dimensions of the human being, as well as his or her high aspirations and needs. Transformational leadership is a possible answer to achieve the connection of the micro level (people) and the macro level (organizations) with an authentic purpose worth bringing into play all human capacities. Universities must, therefore, train in this type of leadership competencies and offer the foundations of analysis of reality that allow the alignment of different interests present in the professional world.

KeyWords: Ethics, humanism, digital era, transformational leadership, spirituality.

Liderazgo docente: Nuevos retos, nuevas oportunidades

Ponente: **Dra. Erin Castro**
Universidad Mundial, México.

Resumen:

Los seres humanos son entes sociales, necesitan de los demás para concretar su existencia. En aislamiento, los niños no logran desarrollar la totalidad de su estructura biológica, ni intelectual. Por lo tanto, para un ser humano, la interacción no es opcional, es decir, como especie, estamos impelidos a formar estructuras sociales. Además, como lo decía Erich Fromm, los seres humanos necesitan cooperar entre sí para poder sobrevivir, ya sea para defenderse, ya sea para producir . De hecho, Gustav Ratzenhofer va más allá y explica que los seres humanos, en sociedad, tienen la capacidad de perseguir ciertas metas en función de sus intereses, nacidos de necesidades innatas e instintivas. Dichos intereses pueden ser fisiológicos (nutrición, procreación), pero también ideológicos (religión).

Ahora bien, vivir en sociedad es parte de la naturaleza humana, pero los mecanismos de interacción social no son instintivos, como en el caso de las termitas o las abejas. Como especie racional y consciente, el ser humano enfrenta el reto de reconstruir constantemente las estrategias de cooperación, de hecho, como especie eusocial, la humanidad se distingue por la flexibilidad social que no muestran los modelos de avispas aculeadas, abejas halictinas, escarabajos de ambrosía, etc.

Homo sapiens es lo que los biólogos denominan <<eusocial>>, es decir, que está constituido por miembros de grupos que contienen múltiples generaciones y que están dispuestos a realizar actos altruistas como parte de su división del trabajo. En este aspecto, son técnicamente comparable a hormigas, termes y otros insectos eusociales. Pero existen diferencias importantes entre los humanos y los insectos incluso dejando de lado nuestra posesión única de cultura, lenguaje e inteligencia elevada. La más fundamental de ellas es que todos los miembros normales de las sociedades humanas son capaces de reproducirse y que la mayoría compiten entre sí para hacerlo. Asimismo, los grupos humanos están formados por alianzas muy flexibles, no solo entre miembros de la familia, sino entre familias, géneros, clases y tribus. Los lazos se basan en la cooperación entre individuos o grupos que se conocen unos a otros y que son capaces de distribuir propiedad y nivel social sobre una base personal.

El problema primario al que se enfrenta el ser humano en sociedad, por lo tanto, es proyectar y alcanzar metas mediante la acción colectiva. El primer obstáculo se resume en esta frase de Nicolás Maquiavelo "La experiencia siempre ha demostrado que jamás suceden bien las cosas cuando dependen de muchos". Por supuesto, a una meta se puede llegar por varios caminos, pero nunca llegaremos si queremos tomarlos todos al mismo tiempo. Nuestra diversidad como grupo es nuestra fortaleza y nuestra debilidad al mismo tiempo. Hasta el momento, la solución histórica que las especies sociales han dado a esta problemática ha sido la jerarquización. A nadie sorprende, por lo tanto, que todos los grupos sociales requieran algún grado de jerarquía para funcionar eficazmente. En el caso de homo sapiens, la figura clave es, sin lugar a duda, el líder.

Considerando que la eficiencia y eficacia de la capacidad humana de concretar metas como grupo depende del autoanálisis de nuestros mecanismos de interacción social, los estudios sistemáticos sobre el tema son bastante recientes y, a pesar de que se desató rápidamente un gran interés por publicar sobre el tema, considero que, en la balanza general, el impacto de los resultados de esos estudios es muy lento y sesgado. El presente trabajo es una invitación a reflexionar sobre la problemática que enfrentamos actualmente en uno de los procesos de liderazgo más importantes: el liderazgo docente.

Los seres humanos para poder vivir en sociedad, tienen que organizar un entorno relativamente estable de comportamiento, por ello crearon hábitos colectivos, de los cuales llegan a institucionalizarse algunos.

En sociología, las instituciones constituyen conjuntos de normas que rigen actividades consideradas básicas para la supervivencia del grupo. Su función es someter el comportamiento individual al control social.

Obviamente, sería muy poco eficiente que cada generación creara desde cero las instituciones necesarias para el funcionamiento de la sociedad, por lo tanto, la reproducción social es necesaria para la estabilidad del grupo. La escuela juega un papel central en dicha reproducción de valores y formas de pensar. En gran medida, gracias a la escuela, los miembros de la sociedad otorgan el mismo sentido a los actos, las palabras y los comportamientos, lo cual favorece la colaboración en diversos ámbitos.

La escuela es la institución que permite la difusión del conocimiento científico, de la experiencia acumulada y del desarrollo de competencias y habilidades de una generación a otra. Para alcanzar esta importante meta social, se necesita un líder.

Como líder entendemos al "…individuo [que] influye sobre la conducta de los demás con el fin de lograr los objetivos propuestos. En este proceso la influencia interpersonal ocurre

cuando se producen cambios en las actitudes, percepciones comportamientos de otros, y puede darse a través de cuatro procesos, como la emulación, la sugerencia, la persuasión y la coerción."

Un PROCESO DE LIDERAZGO se desata cuando un grupo de personas sienten el deseo o se enfrentan a la necesidad de alcanzar una meta. Para ello, se cuenta con recursos humanos y materiales determinados dentro de un contexto político, económico y cultural. Los recursos, el contexto y la naturaleza de la meta nunca serán los mismos entre un proceso de liderazgo y otro, por ello, el liderazgo es un arte y se necesita contar con ciertas habilidades específicas para poder ejercerlo. Hay mucha literatura con respecto a las características deseables de un líder y a la reflexión de si un líder nace o se hace, por el momento, es relevante subrayar algunos de los problemas que enfrenta el liderazgo docente y el proceso de liderazgo educativo en la actualidad.

Una condición básica para que se lleve a cabo un proceso de liderazgo exitoso es que existan buenos canales de comunicación entre el líder y el grupo. Los niveles de comunicación deben ser tan finos que el líder comprenda las características del grupo en lo general y en lo particular. Obviamente, si no se pertenece a la misma cultura, se intuye que será más difícil generar los canales de comunicación. Se puede emplear el ejemplo de un individuo que no pertenece a la misma época histórica, situación que, pese a ser un tanto extrema, se acerca un poco a la problemática que actualmente se enfrenta en el aula.

Por supuesto que el choque generacional siempre ha existido. En todas las generaciones tienen que convivir abuelos, padres e hijos. Pero en la actualidad, como dice Alejandro Piscitelli, el problema es mucho mayor que en cualquier época pasada porque existe una ruptura alfabeto-generacional.

> …sabemos que uno de los problemas que tenemos es la desconexión intergeneracional, la brecha intergeneracional, porque yo no hablo de brecha alfabética, yo hablo de brecha alfabeto-generacional, ¿por qué? Margaret Mead fue la primera que lo vio, después lo tomó Narodowski, cuando habla en el último libro, "Un mundo sin adultos", y lo tiene [Massimo] Recalcati, lo tiene muy bien visto, y ahora apareció con una nueva cosa que es la figura del padre que ya la tenía delineada, pero ahora es con la figura de la madre, la hora de clase… Nosotros creemos que ¿es un problema de contenidos?, no es un problema de contenidos; ¿de currículum?, no es un problema de currículum; ¿de formación docente?, no es de formación docente; ¿de disciplina en el aula? ¿de falta de evaluación?, no es de falta de evaluaciones; ¡es una ruptura en la conexión entre las generaciones!

Los jóvenes nacidos en la era digital tienen un nuevo lenguaje y, sobre todo, manejan nuevos valores. Los adelantos tecnológicos de la era digital son parte de una revolución que

no termina y que, además, modifica la estructura ideológica de la raza humana a una velocidad que no se había presenciado jamás a lo largo de la Historia. Los objetivos de vida y la forma de ver el mundo que tenían las personas que nacieron a partir de los años 90's del siglo pasado, no aparentan tener nada que ver con las viejas estructuras sociales anteriores, donde la estabilidad, el compromiso, el rol pasivo, el sometimiento a estructuras burocráticas rígidas, el papel de receptores y la mirada fija siempre en el futuro eran los comunes denominadores. En la actualidad, los jóvenes viven el hoy, rechazan el compromiso, no se obsesionan con la estabilidad y resulta muy importante destacar que, gracias a la voz que les dan las redes sociales y el internet en general, son productores culturales, por lo tanto, son menos pasivos, por eso no toleran que les digan lo que tienen que hacer y prefieren el autoempleo.

Aparentemente, en la actualidad, la meta del docente y la meta de los alumnos es la misma, formar a las nuevas generaciones para el futuro, el problema es que ambos están imaginando futuros distintos. Si la meta no es clara y uniforme, el éxito del proceso de liderazgo se ve comprometido. Muchas veces, la sensación en el aula es que los alumnos ni siquiera intentan comunicarse con el maestro. Se dieron por vencidos. Ven a los docentes como seres anacrónicos. Siguen las reglas sin creer en ellas para sostener un aparato burocrático que claramente podría entrar en crisis.

Para poder definir una verdadera meta en común, docentes y alumnos tienen que, primeramente, crear un código de comunicación, aceptando, de partida, que el lenguaje y valores actuales sufren un desfase.

> … es más probable que surja y sea efectivo el liderazgo carismático cuando la tarea organizacional está estrechamente relacionada con los valores sociales dominantes a los que están expuestos los seguidores potenciales que cuando no está relacionada con tales valores o los contradice. En el primer caso, es más fácil traducir los valores dominantes de los seguidores en una misión.

Otro problema estructural en el proceso de liderazgo escolar y que surge a raíz del desfase generacional es la pérdida de confianza de los seguidores, en este caso, los alumnos en el líder docente. Para que el proceso de liderazgo sea exitoso, el líder tiene que ser percibido y aceptado como tal. Condición básica es que el líder convenza a sus seguidores de que es capaz de guiar al grupo hacia la meta. El líder, por lo tanto, debe tener una visión clara de los objetivos y de las estrategias que, con seguridad, conducirán al grupo hacia una condición que se considera más beneficiosa. Lo más deseable es que el líder, además, demuestre tener competencias particulares que lo habiliten para resolver las problemáticas que se espera tendrá que resolver.

Actualmente, la mayoría de los docentes conocieron internet mucho después de haber terminado sus estudios superiores. Difícilmente el líder docente tiene más conocimientos en el manejo de los medios digitales que los alumnos, de hecho, habilidades que para los nativos digitales son básicas, para muchos docentes son motivo de duda y consulta. El docente llega a tener, inconscientemente, conductas que, a los ojos de sus alumnos, son absurdas y primitivas, como hablar por teléfono para confirmar si alguien recibió un correo electrónico, por ejemplo. Si a esto se le suma que consideran que el docente tiene una visión del mundo estática y retrógrada, que son parte de la generación que causó los problemas ambientales, les hereda un sistema político conflictivo y desigual y alimentó la desigualdad económica en el mundo, es muy difícil esperar que lleguen al aula y gocen del respeto que, per se, tenían hace 30 años. Tal vez el primer cambio que deben hacer los docentes es entender que hoy el respeto se tiene que ganar, que ya no basta la investidura institucional. No van a competir con los nativos digitales en habilidades técnicas, pero tienen que reforzar la transmisión de fortalezas que corren el riesgo de desaparecer y que son necesarias para construir conocimiento nuevo, pero también para fomentar la salud mental, la perseverancia, el pensamiento crítico, la reflexión filosófica y la experiencia en inteligencia emocional que nos dio la socialización fuera de las redes sociales, entre otras muchas fortalezas.

Ningún sistema es perfecto, pero ningún sistema es inútil. Debemos rescatar las competencias que permitieron que la humanidad se desarrollara hasta el punto en que nos encontramos actualmente para que los logros futuros sean una suma.

Ahora, más que nunca, se debe guiar a los jóvenes en el camino que los conduce a su madurez y que guía el proceso de cambio social que, sin duda, transformará el mundo que conocemos en una realidad que se adapte mejor a sus necesidades.

Bibliografía física citada

TIMASHEFF, Nicholas S., La teoría sociológica, FCE, México, 2006, 397p.
Bibliografía electrónica citada

Fromm, Erich, El miedo a la libertad, PAIDOS, Argentina, 333p., [Recuperado de: https://ciudadanoaustral.org/biblioteca/04.-Erich-Fromm-El-miedo-a-la-libertad.pdf en: 15/01/2016]

Pirela, L.; Camacho H.; Sánchez, M.; "Enfoque epistemológico del liderazgo transformacional." Revista Omnia, vol. 10, núm. 2, Venezuela, 2004 [Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/737/73710203.pdf, en: 08/09/2022]

Piscitelli, Alejandro, "Nativos Digitales", en Contexto Digital, año 5, No. 6, Perú, 15 p., [Recuperado de: https://docplayer.es/22513787-Nativos-digitales-alejandro-piscitelli.html en: 07/09/2022]

Robbins, S.P; Decenzo, D.A.; Coulter, Mary, Fundamentos de Administración, 8ª edición, PEARSON, México, 2013, 496p. [Recuperado de: https://www.academia.edu/42087562/Fundamentos_de_ADMINISTRACI%C3%93N_CONCEPTOS_ESENCIALES_Y_APLICACIONES en: 07/09/2022]

Tobeña, Verónica, Entrevista a Alejandro Piscitelli: "Uno de los mayores problemas en la educación es la ruptura en la conexión entre las generaciones", Revista Propuesta Educativa, núm. 48, julio-diciembre, Argentina, 2017, pp. 5-18 [Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=403056015001 en: 09/09/2022]

Wilson, Edward O., La conquista social de la tierra, DEBATE, España, 479p. KINDLE
Bibliografía de Consulta

Brígido, Ana María, Sociología de la Educación. Temas y perspectivas fundamentales, Ed. Brujas, Argentina, 2006, KINDLE

Cf. Piscitelli, Alejandro, Mesa cuadrada "La era de los millenials", AIDMX (youtube), 24 de julio de 2015, [Recuperado en: https://www.youtube.com/watch?v=-Kt9ESGCZ8k, en: 28/07/2017]

Gaviria, E.; Cuadrado, I.; López, M. (coordinadoras), Introducción a la Psicología Social, SANZ Y TORRES, 519p. [Recuperado de: https://unnpsicologiasocial.files.wordpress.com/2016/05/uned-introduccion-a-psicologia-social-elena-gaviria.pdf en 18/05/2022]

Goleman, Daniel, "¿Qué hace a un líder?", en Harvard Business Review América Latina, Octubre, 2004, 10p. [Recuperado de: https://www.cpii.org.ar/Descargas/Informaci%C3%B3n%20T%C3%A9cnica%20de%20Inter%C3%A9s/que_hace_a_un_lider-goleman.pdf en 02/09/2022]

González Radío, Vicente, "El liderazgo social", en Revista galego-portuguesa de Psicoloxía e Educación, N°s 11-12 (Vol. 13) Año 10°-2006 ISSN: 1138-1663, Universidade da Coruña, España 2006, pp. 23-41 [Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/7039 en: 02/09/2022]

Labourdette, Sergio y Scaricabarozzi, Rossana, "Hacia un nuevo concepto de liderazgo", en Orientación y Sociedad, No. 10, Argentina, 2010, 19p. [Recuperado de: http://www.

scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-88932010000100001&script=sci_arttext&tlng=en en: 02/09/2022]

Recalcati, Massimo, La hora de la clase, Ed. Anagrama, España, 212p, [Recuperado de: https://educacion.ctera.org.ar/wp-content/uploads/2020/09/La-hora-de-clase.pdf en 07/09/2022]

Shamir, B., House, R.J., Arthur, M.B., "The motivational effects of charismatic leadership: a self-concept based theory", en Organization Science, Vol. 4, No. 4, Noviembre 1993, USA, pp. 577-594, [Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/247932400_The_Motivational_Effects_of_Charismatic_Leadership_A_Self-Concept_Based_Theory en 07/09/2022]

Sierra Villamil, Gloria María, "Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible" en Revista Escuela de Administración de Negocios, No. 81, Universidad EAN, Colombia, agosto, 2016, pp. 111-128 [Recuperado de: https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1562 en: 30/08/2022]

Liderazgo directivo de los participantes en UAPA para impulsar iniciativas desde la educación a distancia y virtual

Ponentes:
Mtra. Isabel Luisa Jeréz y
Mtra. Vilma Díaz Cabrera.
UAPA, República Dominicana.

Resumen:

El liderazgo directivo de los participantes en UAPA como institución a distancia se caracteriza por la innovación y el uso de la tecnología de la información, la comunicación y redes colaborativas. Luego del impulso de la educación virtual en los últimos 3 años, los participantes uapianos han transformado su experiencia universitaria desde un nuevo liderazgo articulado a estrategias novedosas que impactan la vida universitaria. Las acciones de los comités de carreras, inmersos en la transformación institucional, en líneas estratégicas como formación, actividades de extensión, servicio social, responsabilidad ciudadana y valores uapianos demuestran que, en el aspecto organizacional, han podido trabajar a favor de la formación integral de profesionales capaces de responder a las exigencias laborales y sociales de los nuevos tiempos.

El poder de la escritura creativa como expresión de liderazgo

"The power of creative writing as an expression of eadership"

Stefany Ruiz Esteves
Universidad Abierta para Adultos,
UAPA, 1710191@p.uapa.edu.do
Blue Coding LLC, sruiz@bluecoding.com

Resumen:

El objetivo de la presente es analizar el poder que tiene la escritura creativa como expresión de liderazgo; el problema surge de la separación existente entre los conceptos de autor y líder, reservando el primero para aquellos que viven de las artes, mientras que el segundo, se ve como una actividad exclusiva de una persona que pertenece al mundo corporativo, por ejemplo, un CEO o líder de Estado. La definición moderna de líder va más allá de dar instrucciones o delegar funciones en un equipo, ahora se traduce en inspirar a otros. En tal sentido, si un autor puede llegar a muchas personas también puede inspirar, sin dejar de entretener. La metodología utilizada fue documental del tipo informativo, y los resultados condujeron a la conclusión de que es posible que un líder concurra en la persona de un autor, y que utilice la escritura creativa como una herramienta de liderazgo moderno. Un

escritor tiene la libertad de dejar fluir su creatividad a gusto. Sin embargo, si tiene necesidad de transmitir un mensaje de liderazgo, pero no pertenece al mundo corporativo, la escritura puede dar esa herramienta necesaria para transmitir ideas, de mantener vivo ese mensaje, de pasar un conocimiento y que se inmortalice en el tiempo, y a la vez crear un momento de felicidad con esa conexión autor-lector.

Palabras Clave: Escritura creativa, liderazgo, escritor, autor, lector, inspirar.

Abstract:

The purpose of this paper is to analyze the power of creative writing as an expression of leadership; The problem arises from the existing separation between the concepts of author and leader, reserving the first for those who live in the arts, while the second is seen as an exclusive activity of a person who belongs to the corporate world, for example, a CEO or a state leader. The modern definition of a leader goes beyond giving instructions or delegating functions to a team, now it translates into inspiring others, in this sense, if an author can reach many people, he can also inspire, without ceasing to entertain them. The method of research used was documentary, and the results led to the conclusion that it is possible for a leader to concur in the person of a writer, and to use creative writing as a modern leadership tool. A writer has the freedom to let the creativity flow, however, if he needs to convey a leadership message, but does not belong to the corporate world, writing can provide that necessary tool to transmit ideas, keep that message alive, to pass on knowledge and immortalize it in time, and at the same time create a moment of happiness with that author-reader connection.

Keywords: Creative writing, leadership, writer, author, reader, inspire.

Foros simultáneos
Emprendimiento social y tecnológico

Taller de Arte
Ruta hacia el liderazgo

Andrea Franjul Sánchez
Instituto Técnico Superior Comunitario,
andrea.franjul@itsc.edu.do

Resumen:

Este trabajo es una reflexión sobre cuáles son las vías para lograr un liderazgo exitoso, destacadas en el tema de la literatura científica. El propósito del artículo es caracterizar los fundamentos programáticos de los planes de auto superación que deben seguir el talento humano para convertirse en líderes dentro de las organizaciones. El establecimiento de la filosofía personal, a saber: misión, visión, valores, áreas de éxito y áreas a desarrollar son indicadores generales, pero lo suficientemente específicos para que los líderes enfrenten los escenarios laborales dinámicos. La toma de decisiones pertinentes y eficaces, desde una perspectiva propositiva, es responsabilidad de líderes con un sólido código de ética y conducta, fundamentado en metas personales que rigen los valores, las actitudes, las creencias, y las acciones.

Palabras Clave: liderazgo, tecnología, comunicación, filosofía personal, plan de superación.

Path to leadership

ABSTRACT: This work presents a reflection on what are the ways to achieve successful leadership, highlighted in the subject of scientific literature. The purpose of the article is to characterize the programmatic foundations of the self-improvement plans that human talent must follow to become leaders within organizations. The establishment of the personal philosophy, namely: mission, vision, values, areas of success and areas to develop are general indicators, but specific enough for leaders to face dynamic work scenarios. Making relevant and effective decisions, from a proactive perspective, is the responsibility of leaders with a solid code of ethics and conduct, based on personal goals that govern values, attitudes, beliefs, and actions.

KeyWords: leadership, technology, communication, personal philosophy, improvement plan.

Introducción

En la literatura científica, se reseñan una cantidad importante de estudios acerca del liderazgo en contextos políticos, empresariales, académicos y personales. Las investigaciones realizadas sobre el liderazgo han estado caracterizadas por la cultura, por género, edad, nivel administrativo, nivel académico y antigüedad laboral. El liderazgo exitoso implica competitividad, en consecuencia, las organizaciones deben implementar sistemas de medición del liderazgo para comprobar su existencia en todos los niveles. Gladwell (2009) muestra que no es mejor y más brillante el que llega sin esfuerzo a la cima, sino que además del talento es necesario tener una oportunidad y saber aprovecharla. Una de las cualidades sobresaliente en el liderazgo efectivo es saber comunicar sus ideas, a través del planteamiento de objetivos realizables, visión clara, ambiente de credibilidad y motivación.
Liderazgo, Tecnología y Comunicación

Los expertos destacados en la literatura científica han diseñado herramientas de medición de liderazgo, el nivel de comunicación efectiva y el manejo de la tecnología adaptadas a las distintas culturas, ambientes de trabajo, entidades educativas y prestadoras de servicios o productos. La superación personal y profesional del talento humano dentro de las organizaciones, es una condición imprescindible para que respondan a la demanda actual de la sociedad, como única forma de garantizar las altas cualificaciones a que se aspira (Pérez & González, 2017). Lo anterior, se manifiesta en cinco áreas claves: la misión, la visión, la habilidad para involucrar a su personal, el hecho de permitir el éxito de otros, apertura a nuevas ideas y su compromiso para el desarrollo de sus colaboradores.

Goleman (2013) estableció un plan para vivir adecuadamente, priorizando destrezas intrínsecas de cada individuo que permite la movilidad en tres ámbitos muy diferenciados, a saber: el mundo externo, el mundo interno y el mundo de los demás. Las cualidades de un líder exitoso conllevan la transformación de un ser común a un ser visionario, brillante, y cumplidor que, en resumidas cuentas, se caracteriza por tener una visión a largo plazo, detecta las oportunidades y se anticipa a los problemas. Gámez (2012) refiere que las técnicas de comunicación de los líderes están en constante metamorfosis. La comunicación efectiva, se realiza mediante una relación dual entre las personas de la organización; fomenta la transmisión y recepción de los mensajes de una manera natural; evitando de esta forma conflictos y problemas, que pueden surgir en el equipo debido a la ineficiencia a la hora de transmitir lo que se desea.

Filosofía personal: Misión, visión y valores

Ojeda (2016), García (2016) y Rodríguez (2018) plantean que la filosofía personal (misión, visión y valores) de un ser humano es la razón de ser, el motivo, el propósito por el cual existe, así como la finalidad que persigue. Estos autores presentan varios puntos comunes, que sirven de base en el diseño de un plan de superación personal, tales como conocerse a uno mismo, evaluar nuestra capacidad técnica, desarrollar el sentido de responsabilidad, y finalmente ser un tomador de decisiones firmes y oportunas. La filosofía personal es un compromiso con el crecimiento y la mejora continua profesional en las áreas de liderazgo, comunicación y tecnología. Este plan debe incluir el establecimiento de metas claras y estrategias para desarrollar o mejorar las habilidades que demanda los escenarios laborales dinámicos para ser un líder exitoso.

Las estrategias para diagramar un plan de superación personal son las líneas base para la adaptación del liderazgo durante la trayectoria académica y profesional; se transforma continuamente a medida que se asumen roles gerenciales y aumenta su nivel de especialización en áreas afines a su titulación. El liderazgo organizacional debe ajustarse a los requerimientos de la globalización y las necesidades locales, pues el líder toma en cuenta: (a) el empoderamiento de su capacitación para ajustarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; (b) la creación de ambientes colaborativos de empatía y de aprendizaje activo; (c) el aumento del nivel de compañerismo entre los actores de la organización; (d) la gestión de la comunicación efectiva en todos los niveles y (e) el establecimiento de la investigación como eje neurálgico del aprendizaje y mejora continua.

En cuanto al ámbito organizacional, la superación personal y profesional están encaminados hacia los nuevos avances en comunicación y tecnología que impactan activamente el liderazgo. La autosuperación de los líderes es una condición imprescindible para que respondan eficientemente a la demanda actual de la sociedad. La misión personal debe

fundamentarse en el logro de las metas profesionales, a través, de una imagen honesta, responsable, asertiva, crítica con responsabilidad social, ofreciendo a los demás las habilidades únicas que posee, así como, el manejo de tecnología y habilidades para simplificar procesos. La visión personal debe incluir la aplicación de las transformaciones a corto, mediano y largo plazo de los escenarios organizacionales, logrando cambiar el ser con el deber ser. En cuanto a los valores, se debe elegir sobre los fundamentos de la ética profesional y las habilidades blandas demandadas en el entorno laboral.

Plan de Superación Personal

Los estilos de liderazgo tienen efectos directos sobre los procesos decisionales y resultados organizacionales. Fernández y Quintero (2017) propusieron que el liderazgo efectivo se enfoca en la responsabilidad de cada uno de los integrantes del grupo para que adopten una actitud de desarrollo personal, traduciéndose en un buen desempeño del cumplimiento de los objetivos de la organización. Uzcátegui, Molleja y Morles (2017) establecieron puntos claves que deben considerar los líderes de las organizaciones, tales como el diagnóstico del inventario de talentos para apalancar procesos de formación y autoformación en la gerencia, así como, el proceso decisorio que marca pauta para los arreglos desde el interior del líder. Iglesia y Solano (2018) manifiestan que la evaluación de las dimensiones de los 'Cinco Grandes factores de la personalidad', identifican los rasgos positivos de los líderes, partiendo de aquellos criterios identificados como pertenecientes a los rasgos que deben mejorarse.

Covas y María (2017) presentan los tres estilos de liderazgos que Kurt Lewin defendiera durante su permanencia en la Universidad de Iowa: (a) el estilo autocrático, imponiendo autoridad; (b) el estilo democrático, procurando la participación de todos los miembros del grupo y (c) el laissez-faire, dejando que cada uno hiciera lo que quisiera.

Medina (2016) afirma que un plan estratégico de comunicación se diseña con técnicas y procedimientos de trabajo por medio de talleres, simposiums y reuniones. Se toma en cuenta las dimensiones de liderazgo, trabajo en equipo y planificación administrativa para así resolver el problema planteado, relacionado con la comunicación efectiva en el ambiente laboral. Cavallucci (2017) defiende la idea del liderazgo comunicacional, que con la escucha activa abre la puerta de acceso al otro, a su mundo e intereses. Esta cualidad garantiza el aprendizaje sobre los seguidores y ayuda a sintonizarse sobre sus necesidades y prioridades, lo que le permite tomar decisiones acertadas.

Un liderazgo feliz contempla cinco factores interrelacionados: el comportamiento, la imagen, la escucha activa y la empatía. El último factor funciona como un adhesivo para unificar los cuatro factores antes mencionados; naturalmente, se habla de la concientización,

ya que su principal papel, es el convencimiento de asumir la responsabilidad de todos los procesos que caracterizan la comunicación humana (Cavallucci, 2017). Brenson y Sansary (2013) presentaron instrumentos de medición para evaluar los estilos de aprendizajes que utilizan las personas en su ejercicio profesional y personal. Enlistan cuatro estilos de comunicación, como se detalla a continuación: (a) Estilo funcional (Estilo F) que prioriza los intereses de las personas y de las relaciones; (b) Estilo normativo (Estilo N) Magnifica el orden, la acción y las reglas; (c) Estilo analítico (Estilo A) que antepone las ideas y las teorías y por último (d) Estilo intuitivo (Estilo I) que prioriza los procesos y la visión global.

Liderazgo

Gladwell (2009) presenta una serie de tesis muy interesantes, tales como: 'el éxito sigue un curso predecible' y que 'no es el más brillante quien tiene más éxito'; dejando un mensaje claro: el mundo, el sistema y sus reglas actúan a veces de manera perversa. El éxito está fundamentado en procesos multifactoriales y no obedece a una función simple del mérito individual, mientras que el talento no es suficiente como condición única para el liderazgo, tampoco está asociado al coeficiente de inteligencia. Es necesaria 'la oportunidad'. Un líder necesita ser experto en un tema, el autor plantea la 'teoría de las diez mil horas', que son necesarias para alcanzar un nivel de conocimiento óptimo.

El liderazgo es una de las destrezas blandas más demandadas en las organizaciones, pues, tiene una alta influencia en el talento humano que ocupan puestos gerenciales. El crecimiento personal y profesional condiciona la trayectoria institucional y el formato de liderazgo para optimizar el estilo de trabajo. Los impactos de mayor envergadura se reflejan en los estilos con que los líderes manejan los equipos de trabajo, y, por ende, el liderazgo de los gerentes de área es el responsable del cumplimento de las metas y objetivos de la empresa.
Comunicación

Gámez (2012) propuso ideas puntuales y ejercicios prácticos para ejercer un liderazgo comunicacional. La cualidade más importante para los líderes, es la capacidad de comunicarse de manera efectiva. El manejo de las actitudes, el lenguaje verbal y no verbal permite obtener todo el éxito que quiera en su comunicación diaria, tanto a nivel personal, como a nivel profesional. El autor plantea buenas prácticas comunicativas para mejorar las relaciones laborales, académicas, familiares; incrementar el poder de convencimiento; aumentar el liderazgo y ganar aliados; desarrollar al máximo las habilidades comunicativas; y conseguir todo el éxito que se proyecte. La oratoria efectiva convence a los seguidores, pasando por los niveles cerebral y emocional hasta llegar al nivel espiritual; el orador llegará al corazón y al alma de su audiencia.

Gámez (2012) justifica el poder de la palabra cuando es bien aprovechada. El discurso gana seguidores, ya sea para sembrar el miedo, la desidia, la maldad y la ira o para motivar de manera positiva, impulsar a otros a emprender los más lindos actos de bondad, éxito y superación, defendiendo sus ideales. En este mundo cambiante, lleno de turbulentas y desestabilizadoras situaciones competitivas, es un desafío crear una cultura de éxito, mediante una cultura de liderazgo que promueva el trabajo en equipo, la calidad de servicio, la atención al cliente y sobre todo la motivación y satisfacción de las personas que conforman dichas instituciones, empresas y organizaciones.

Tecnología

Rámila y Martinell (2018) opinan sobre la ciudadanía digital, que los conocimientos, valores, actitudes y habilidades referentes a las acciones y a las normas relativas a los derechos y deberes de los usuarios de sistemas digitales están reguladas por un marco jurídico vigente y prácticas socialmente aceptadas. Goleman (2013) muestra las posibilidades de cultivar la práctica de la atención y de focalizar, tanto como forma de autocontrol, de mejorar la empatía con los demás o para comprender la complejidad del mundo real y digital.

Gisbert y Esteve (2016) definen a los nativos digitales, como usuarios con grandes necesidades de conectividad, inmediatez y multitarea por su sed de uso de las redes sociales y la búsqueda de información; tienen competencias de la alfabetización digital con carácter social o su aprendizaje experiencial. Los modelos organizativos de integración de las tecnologías de la información y la comunicación, como insumo para la toma de decisiones y la planificación en las organizaciones, ayudan a los niveles de liderazgo institucional desde la perspectiva de los actores, de modo que la innovación tenga carácter apropiado a la idiosincrasia y estilo institucional (Vera, Torres & Martínez, 2014).

Conclusiones

Este análisis de los fundamentos del liderazgo, la comunicación y la tecnología como estrategia para desarrollar un plan de superación personal, encamina a adquirir las competencias y destrezas para ejercer un liderazgo dinámico en un ambiente tan cambiante como lo son las organizaciones. Actualmente la tecnología y la sociedad están evolucionando más rápido que la habilidad de adaptación de muchas organizaciones. Lograr que la gente acepte nuevos lineamientos estratégicos, desarrolle nuevos hábitos y se sienta identificado con los valores organizacionales es clave para alcanzar el éxito.

Los desafíos globales de las organizaciones requieren la formación permanente del talento humano en todos los niveles. La conclusión es que los líderes deben estar conscientes del impacto que tienen sus decisiones en las organizaciones, equipos de trabajo y la sociedad.

En este sentido, los líderes pueden convertirse en barreras o en promotores del cambio y la evolución, pues, son quienes permiten que una organización y su gente pueda distinguirse o extinguirse.

Referencias

Brenson. G. & Sansary, P. (2013). Evaluación de los principales estilos de comunicación. Recuperado de http://amauta-international.com/estcom1.html

Cavallucci, O. (2017). El reto de la comunicación: liderazgo comunicacional y herramientas negociadoras (Punto de Vista). Estudios de la Gestión: revista internacional de administración. 1 (I Semestre, 2017): 119-135.

Covas, Z. & María, J. (2017). Liderazgo: estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real. Recuperado de http://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/3638

Fernández, C. & Quintero, N. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos, Revista Venezolana de Gerencia, vol. 22, núm. 77, enero- marzo, 2017, pp. 56-74, Universidad del Zulia.

Gámez, A. (2012). La comunicación de los líderes y sus 12 secretos. Caracas: RPex.

García, E. (2016). Strategic planning: a tool for personal and career growth. (s. f.). Doi: http://dx.doi.org/10.1136/heartasia-2015-010684

Gisbert, M. & Esteve, F. (2016). Digital Leaners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. La Cuestión Universitaria, 0(7), 48-59.

Gladwell, M. (2009). Los fuera de serie. Buenos Aires: Santillana Ediciones Gral., S.L.

Goleman, D. (2013). Focus. Barcelona: Editiorial Kairós, S.A.

Iglesia, G. & Solano, A. (2018). El Inventario de Rasgos de Personalidad Positivos (IRP-5). Construcción y análisis de características psicométricas básicas. Perspectivas en Psicología, 15(1), 46-57.

Medina, A. (2016). Plan estratégico de comunicación efectiva, para mejorar el ambiente de trabajo en la escuela estadal Efraín Pérez del municipio Libertador estado Carabobo. Recuperado de http://riuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/4065

Ojeda, E. (2016). Branding personal: hacia una nueva perspectiva profesional. Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 9(1), 129-148.

Pérez, M. & González, M. (2017). Metodología para la evaluación del impacto de la superación en el desempeño profesional pedagógico de los docentes en las filiales universitarias. Congreso Universidad.

Rámila, K. & Martinell, A. (2018). Ciudadanía digital para practicar un gobierno abierto: análisis del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en un ambiente universitario. Revista Especializada en Investigación Jurídica, 0(3). Doi: https://doi.org/10.20983/reij.2018.2.4

"Mobile housing a new form of hábitat in México"

Dra. Alejandra Jiménez García
Universidad Mundial/ a.jimenez@universidadmundial.edu.mx

Resumen:

Este artículo tiene como finalidad dar a conocer la situación actual que presenta la vivienda en México. Se utilizará una metodología, de acuerdo con su enfoque de tipo cualitativa y que estará orientada a profundizar sobre el tema que nos ocupa y no a generalizar. Asimismo, será descriptiva por su alcance.

Se iniciará con un análisis de la influencia que ha tenido la globalización en el rubro de la vivienda y la problemática que se ha generado a raíz de dicho modelo económico. ONU-Hábitat estima que al menos 38.4 de la población en México habita en una vivienda no adecuada; es decir, en condiciones de hacinamiento o hecha sin materiales duraderos, o que carece de servicios mejorados de agua y saneamiento. Por tal motivo, lo que se pretende con esta investigación es en primera instancia, proponer cambiar o modificar el paradigma de lo que hasta la fecha hemos conocido o identificado como vivienda por el de hábitat concepto más amplio y que se encuentra a la vanguardia de los requerimientos actuales de vivienda de la población mexicana. Asimismo, nuestra propuesta va en el sentido de innovar con las llamadas Casas Móviles en México. Esta investigación destaca que toda familia se beneficia con un hogar digno y decoroso de acuerdo con el artículo 4° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Palabras clave: Globalización, Vivienda, Paradigma, Hábitat, Vivienda Móvil, Migrantes.

Abstract
The purpose of this article is to publicize the current situation of housing in Mexico, a methodology will be used that, according to its approach, is of a qualitative nature and that "will be oriented to delve into the subject at hand and not to generalize" {1} (Bonilla & Rodríguez 2005) Likewise, it will be descriptive due to its scope.

It will begin with an analysis of the influence that globalization has had on the housing sector and the problems that have been generated as a result of said economic model.

UN-Habitat estimates that "at least 38.4% of the population in Mexico lives in inadequate

housing; that is, in overcrowded conditions or made without durable materials, or lacking improved water and sanitation services" {2}

For this reason, what is intended with this research is, in the first instance, to propose changing or modifying the paradigm of what to date we have known or identified as housing for the broader concept of habitat and that is at the forefront of the Current housing requirements of the Mexican population.

Likewise, our proposal also goes in the direction of innovating with the so-called Mobile Homes in Mexico. The importance of this research lies in the fact that every family has a decent and descent home in accordance with article 4 of the Political Constitution of the United States. United Mexicans.

Keywords: Globalization, Housing, Paradigm, Habitat, Mobile Housing, Migrants

La empresa moderna como fuente de bienestar social

The modern company as a source of social welfare

David Hemmat Woodard
Blue Coding LLC, dhemmat@bluecoding.com

Resumen:

El trabajo busca evaluar los principios, estrategias, métodos y resultados utilizados en la empresa Blue Coding LLC para lograr que la empresa sea una fuente de bienestar social para todos los stakeholders involucrados. Se resaltan los hitos importantes en la organización, los retos enfrentados y los resultados logrados en relación con el bienestar social para los stakeholders durante el desarrollo de la empresa. La metodología utilizada para recopilar la información fue la realización de entrevistas a los stakeholders en distintas etapas del desarrollo de la empresa. A través del trabajo se ha logrado determinar que es crítica la creación de una cultura de integración y colaboración entre los stakeholders y el compromiso de la gerencia con el bienestar social de los stakeholders. Se notan también las dificultades relacionadas con el trabajo remoto, la lejanía física y cómo dificulta la cooperación y alineación de valores.

Palabras Clave: Bienestar, empresa. Trabajo remoto, organización, emprendimiento.

Abstract:

The work seeks to evaluate the principles, strategies, methods and results used in the company Blue Coding LLC to make the company a source of social welfare for all stakeholders involved. Important milestones in the organization, the challenges faced and the results achieved in relation to social welfare for stakeholders during the development of the company are highlighted. The methodology used to collect the information was interviewing stakeholders at different stages of the company's development. Through the work it has been possible to determine that the creation of a culture of integration and collaboration between the stakeholders and the commitment of the management with the social welfare of the stakeholders is critical. Difficulties related to remote work, physical distance and how it hinders cooperation and alignment of values are also noted.

KeyWords: Welfare, company, stakeholders, remote work, organization, entrepreneurship.

Las manifestaciones artísticas y su relevancia para el desarrollo de la creatividad en el profesional del siglo XXI.

Ponentes: **Dra. Karina Pérez Teruel**
Mtra. Vianela Núñez Cepeda.
UAPA, República Dominicana.
Moderador: **Mtro. José Manuel Fernández.**
UAPA, República Dominicana

Línea temática: Liderazgo y Artes.

Resumen:

Las sociedades actuales requieren de un escenario donde se pongan en marcha los esfuerzos para la concepción multidisciplinar de los procesos formativos, cuestión de que los profesionales emergentes puedan contar con una visión, a partir de mecanismos holísticos de abordaje en torno a la nueva realidad.

El marco contextual en el nuevo milenio parte de unas iniciativas donde el currículo flexible parece ser la salida para abordar una dinámica más activa en la capacitación, lo que va a permitir una visión más amplia y recursos de abordaje con alternativas diversas. Una de ellas, conectada a las artes, resulta un medio idóneo para el establecimiento de ajustes de un modo particular.

No se pretende llevar a cabo un cambio drástico en las formas como se abordan las dinámicas en el ámbito educativo, y que las artes se conviertan en el único vehículo para el desarrollo de competencias y la adquisición del conocimiento, sino que se busca tener una visión alternativa para la conformación de posibilidades enmarcadas desde una perspectiva distinta.

La formación se cimienta sobre las bases del sistema educativo en sí mismo. A partir de allí, pudiera consolidarse la generación de un conglomerado de destrezas para la continuidad a nivel superior y el posterior desempeño profesional de los individuos, considerando el fomento de la creatividad como un recurso indispensable para el profesional de este siglo.

El despliegue de manifestaciones artísticas, en cualquiera de sus variantes, implica un proceso creativo. Es por ello que su abordaje es ciertamente complejo, pues es capaz de des-

pertar un estado de conciencia sobre las problemáticas del entorno, así como movilizar la sensibilidad, las habilidades adaptativas, y desarrollo del pensamiento divergente.

En la presente ponencia analizamos cómo la práctica cotidiana de manifestaciones artísticas contribuye activamente a fortalecer las capacidades creativas con un potencial de aplicación importante en la búsqueda de soluciones en disímiles áreas de actuación humana.

Palabras Clave:

Creatividad, formación multidisciplinar, currículo flexible, dinámicas educativas, manifestaciones artísticas.

Artistic manifestations and its relevance for the development of creativity in the 21st century professional

Abstract:
Current societies require a scenario where efforts are launched for the multidisciplinary conception of training processes, an issue that emerging professionals can have a vision from holistic approach mechanisms around the new reality.

The contextual framework in the new millennium is based on initiatives where the flexible curriculum seems to be the way out to address a more active dynamic in training, which will allow a broader vision and approach resources with various alternatives. One of them, connected to the arts, is a suitable medium for establishing definitions in a particular way.

It is not intended to carry out a drastic change in the ways in which the dynamics are addressed in the educational field, and that the arts become the only vehicle for the development of skills and the acquisition of knowledge, but rather it seeks to have a vision alternative for the conformation of possibilities framed from a different perspective.

Training is based on the foundations of the educational system itself. From there, the generation of a conglomerate of skills for continuity at a higher level and the subsequent professional performance of individuals could be consolidated, considering the promotion of creativity as an indispensable resource for the professional of this century.

The use of artistic manifestations, in any of its variants, implies a creative process. That is why its approach is certainly complex, since it is capable of awakening a state of awareness about the problems of the environment, as well as mobilizing sensitivity, adaptive skills, and the development of divergent thinking.

In this paper we analyze how the daily practice of artistic manifestations actively contributes to strengthening creative capacities with a significant application potential in the search for solutions in different areas of human action.

KeyWords:
Creativity, multidisciplinary training, flexible curriculum, educational dynamics, artistic manifestations.

Enlaces de las grabaciones

https://www.youtube.com/watch?v=jNXJ_HG32eM
https://www.youtube.com/watch?v=puNp_oiGvqg
https://www.youtube.com/watch?v=IubcOgbUTRY
https://www.youtube.com/watch?v=CRfXa42MriY
https://www.youtube.com/watch?v=2dEfhxR3mDw
https://www.youtube.com/watch?v=c4ryITrdZOQ

0000-0002-5438-3321
https://dhieducacionsuperioryeni.blogspot.com/

Esta edición de *Memoria del XXIII Simposium mundial de liderazgo*, se terminó de imprimir en marzo de 2023,
en los talleres de Reproducciones UAPA,
Santiago, República Dominicana.