

YUXTAPUESTA

REVISTA ACADÉMICA DE ARQUITECTURA, ARTE, DISEÑO Y CULTURA. UNIVERSIDAD MUNDIAL



Euphorbia milii
Rodolfo Esquivel

DERECHOS DE AUTOR

Época 1, año 1, número 1, enero-junio 2020, es una publicación semestral editada por el Sistema de Educación e Investigación Universitaria, A.C. Av. Abasolo S/N entre Colima y Colosio, Col. Pueblo Nuevo. C.P.23060.

Tel. (612)125 8955 0 1258960,
www.universidadmundial.edu.mx.

Editor responsable:

Sistema de Educación e Investigación Universitaria A.C. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2015-03251145000-203. ISSN: En trámite.

DIRECTORIO

Yuxtapuesta, Arquitectura, Arte, Diseño y Cultura. Revista Académica Universidad Mundial, revista digital enero – junio de 2020. Editor responsable: Sistema de Educación e Investigación Universitaria A.C. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: (en trámite). Número de Certificado de Licitud de Título: (en trámite). Número de Certificado de Licitud de Contenido. (en trámite). Domicilio de la Publicación: Av. Abasolo S/N entre Colima y Colosio, Col. Pueblo Nuevo C.P.23060, La Paz B.C.S. México. Distribuidor, Sistema de Educación e Investigación Universitaria A.C, Av. Abasolo S/N entre Colima y Colosio, Col. Pueblo Nuevo C.P.23060, La Paz, Baja California Sur, México.

Responsable de la última actualización de este número, Coordinación Editorial y Publicaciones, M.C Jessica Patiño Cruz., Av. Abasolo S/N entre Colima y Colosio, Col. Pueblo Nuevo, C.P.23060.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor. De acuerdo con la legislación de derechos de autor, la Revista Académica de la Universidad Mundial Yuxtapuesta, de arte, diseño, arquitectura y cultura, reconoce y respeta el derecho moral de los autores, así como la titularidad del derecho patrimonial, el cual será cedido a la revista para su difusión en acceso abierto editor de la publicación.

CONTENIDO

ARTISTA LOCAL	01	PROFESIONAL INVITADA	02
CONOCER PARA SER	03	CÓMIC	04
GALERÍA WASHIZOKEI	05	AGENDA CULTURAL	06
TALABERA	07	GALERÍA FOTOGRÁFICA	08

Universidad Mundial

Rectora

Dra. Judith Moreno Berry

Vicerrector Académico

Mtro. Gustavo Enrique Pérez Arévalo

Vicerrectora Administrativa

C.P. Patricia García Ramírez

Directora General Campus Los Cabos

Consuelo Ortuño Aguirre

Coordinadores de Arte y Diseño

Mtra. Eréndira Marisol Avilés Cordero

Mtro. Jesús León Velázquez

Coordinadora Editorial

Mtra. Jessica Patiño Cruz

Diseño Editorial

Daniela López González

Colaboración

Fernanda Elizabeth Gervacio Gualito

Los sueños se cumplen. Por muchos años varias mentes creativas pensaron en una publicación digital que pudiese recoger los pensamientos, proyectos y obras de la comunidad universitaria, especialmente de quienes se vinculan al arte y al diseño.

La gente relacionada con la expresión, llamados artistas y de mil maneras más, fueron quienes inspiraron a “Yuxtapuesta”, una revista académica de arte, arquitectura, diseño y cultura.

Esta nueva publicación de la Universidad Mundial es una propuesta diferente donde los protagonistas de cada artículo o sección hacen gala de los mejores recursos de la expresión que está cerca de los que aman, imaginan, expresan, diseñan y comparten.

Sabemos que “Yuxtapuesta” encantará a todo el que ose posar su mirada en ella. Vaya pues un abrazo fraterno para todas las personas que colaboraron en este nacimiento, especialmente a la maestra Jesica Patiño Cruz. Sin su maestría y dominio de la empresa editorial no sería posible estar tan felices por esta nueva alternativa académica de arte, arquitectura, diseño y cultura de la Universidad Mundial para el mundo.

Dra. Judith Moreno Berry.
Rectora.

**ARTISTA LOCAL:
DRA. LORENA
VILLALOBOS**



¿En qué momento empieza a interesarse por el diseño?

Creo que la primera vez que escuché de la carrera de diseño industrial fue por una tarea que me dejaron en la secundaria, tenía que escuchar una estación de radio de la Universidad de Guadalajara, con el tema: la Casa Vanhouse, quedé enamorada del concepto de diseño. En la preparatoria me definí por muchas carreras, hasta que llegó el momento de tomar una decisión, el diseño industrial fue mi elección.

Estudí en la Universidad Autónoma de Guadalajara. Es una carrera que pocas universidades tienen en su oferta, siempre implica una problemática de instalaciones, maestros y desarrollo profesional.

Dentro de la carrera de diseño industrial, para mí, fueron un poco limitadas las oportunidades, las personas no quieren pagar el diseño, prefieren copiarlo, es un gran problema, trabajé en diferentes lugares, sobre todo, en cuestiones sociales, por ejemplo, el gobierno del estado desarrollaba ayuda para emprendedores, por mencionar un proyecto, una persona producía miel, yo me encargaba de enseñarte el impacto de la miel en el mercado, fue muy interesante, pero fueron proyectos temporales.

La empresa de mi familia era la fabricación de ropa, y surgió mi interés por estudiar diseño de modas, complementar el diseño industrial.

YUXTPUESTA

¿Qué surgió a partir de la combinación de ambas carreras?

Surgió la optimización de fabricación de ropa, yo tenía ese concepto de diseño industrial, creativo, pero muy con los pies en la tierra.

En el diseño de modas, escuché por primera vez el diseño de imagen, era una materia muy interesante, además yo me encontraba implicada en procesos políticos, de ahí surgió el asesoramiento a candidatos a la presidencia municipal, y mi posterior tesis doctoral.

¿En una asesoría de imagen para un político sólo se elige la ropa?

No, son varias situaciones, por ejemplo, elegirle el tinte de pelo, con uno de ellos que trabajé, la gente sugería, que tenía el cabello muy blanco, lo hacía ver mayor, tenía más de 50 años, sugerían que se le cambiara el color del cabello, pero no era recomendable porque ya estaba en campaña. ¿Y después se pintó el cabello? No, se quedó así.

Porque después fue presidente municipal y fue pre-candidato a gobernador, pero se dejó su imagen.

Es importante, para mejorar su imagen, cuidar el lenguaje corporal, su discurso, y también las actitudes. En una fotografía, la persona puede pretender dar un saludo, y parecer que se encuentra regañando a su público.

“Un diseñador debe tener un razonamiento del producto desde que nace, hasta que muere”.



¿Y si hablamos de ropa y cabello, hay algunas situaciones que tú les planteas a ellos como cambio de imagen?

Hábitos desde ortodoncia, la piel, las uñas, y también depende de qué imagen quieres crear, desde una imagen de político del pueblo, hasta una imagen más sofisticada.

¿Ellos cooperan?

En algunos casos, otros no les gustan. Pero les doy opciones.

Háblanos del diseño de calzado

Dentro del diseño de modas, y el diseño industrial se maneja mucho diseño de calzado, es una parte muy complicada por que es el modelismo, cuando yo empecé a dar clases de calzado quería enseñarles el metatarso, las funciones de las fuerzas del pie, para que no diseñaran cosas que no se pudieran poner, pero me di cuenta que tenía que ser ligera la clase, porque finalmente el modelismo de calzado es una carrera que lleva dos años o tres años.

Áreas de oportunidad en nuestra ciudad capital, en el mundo de la moda o el diseño en general

Espacios de oportunidad, hay pocos, pero si se puede, con las impresoras tres D, para desarrollar productos, con el material necesario, y surgen microempresas. Queremos productos exclusivos, únicos e irrepetibles, con esa tendencia crece el mercado.

Diseñadores que influyen en tu obra

Creo que todos los diseñadores nórdicos, diseño de moda, Prada, la marca Miu Miu, porque ella también es diseñadora de modas, y doctora en ciencias políticas, hay una loca por el mundo, igual que yo. –Sonríe–.

¿Sigues diseñando calzado?

No, yo diseño accesorios. Diseño diversos productos tejidos, tejo mucho, estoy empezando la idea de comenzar un negocio a nivel de redes sociales, pero quiero tener un buen stocker.

Elaboró más a nivel personal, y de casa, me ha ido muy bien, en navidad, en temporada de frío, por comunidades por internet, realizó la venta de mis productos, hay nuevas tendencias de volver a lo básico.

La ropa es el segundo material que más contamina el planeta, es mejor tener pocas piezas pero de excelente calidad, y la ropa industrial es poca la que tiene esa manufactura.

Estilo favorito

Estilo casual, pero que te veas arreglada.

“El lujo no es diseño, es la forma”.

PROFESIONAL INVITADA: SILVANA DOMÍNGUEZ

Nació en La Paz, BCS. Estudió diseño de interiores y paisajismo en la Universidad Autónoma de Guadalajara, en Jalisco. Tiene 33 años. El diseño de interiores es su pasión y lleva 8 años trabajando en el ramo. Trabaja bajo el nombre Dominio 11 Studio, el cual ella fundó. Trata de mantenerse actualizada constantemente en internet, acudiendo a expos y shows de diseño o de mobiliario. Ofrece servicio de diseño de interiores residencial, comercial y corporativo, Ejecución de proyectos. Asesorías. Venta de mobiliario, entre otros.



YUXTPUESTA

Trayectoria como diseñador

Son nueve años.

Característica de joven o niño, que la llevó a ser el profesionalista de hoy

Desde niña, tenía gusto por la decoración y los espacios agradables. Me gustaba realizar cambios a mi recámara, pensar que podía hacer. Me gustaban las revista de diseño y decoración. Me encantaba conocer casas nuevas, que me contaran cómo eran las casas de otras personas. Me fascinaba escuchar la descripción de lugares, los imaginaba. Siempre fue la creatividad parte de mi personalidad, me gustaban las manualidades. Por el gusto que tuve desde niña por los espacios y la decoración, combinándolo con la educación que me dieron en la escuela y mi casa, logré ser la profesionalista que soy.

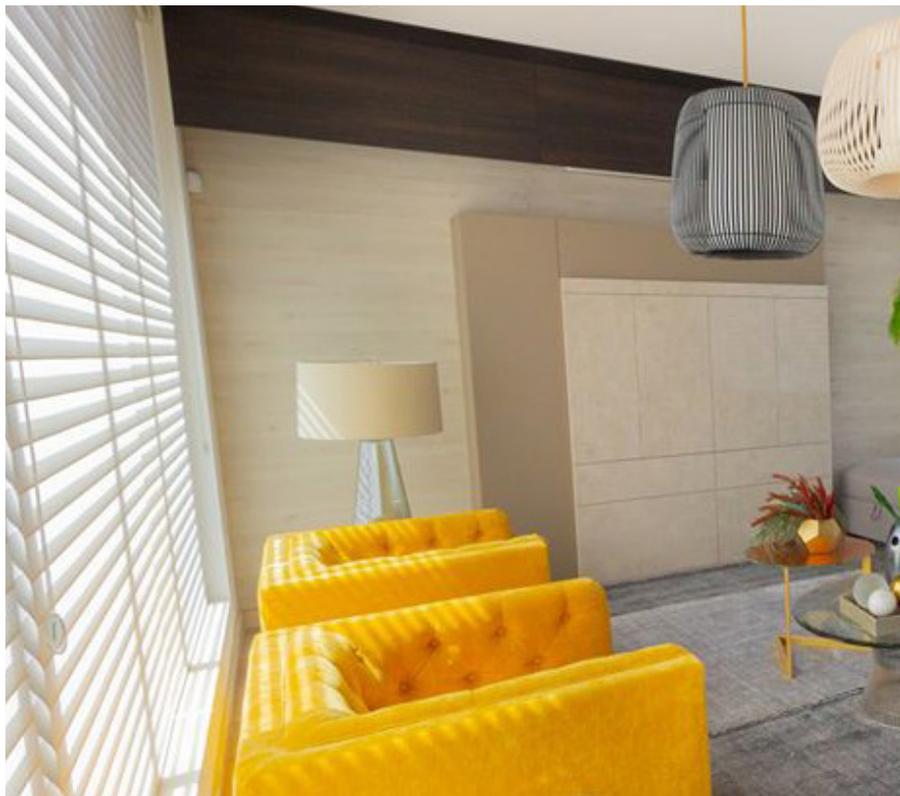
Estilo favorito y técnicas

Yo no considero tener un estilo favorito, no me gusta guiarme por algo específico, me gusta hacer de todo, experimentar de todo en temas de diseño, con todo lo que esté a mi alcance y en mi cabeza, según el proyecto, según el cliente, me gusta crear proyectos que no sean lo mismo que ya hice antes, o que no se vean comúnmente, me gustan las cosas diferentes y originales.

Si se pueden hacer mezclas de estilos en un solo proyecto siempre y cuando resulte armónico, me encanta. Me parece perfecto.

Mi técnica, utilizó lápiz y papel para plasmar mis ideas, de ahí inició, ver cómo puedo plantear el espacio, ideas en general, y bocetos, y muchas veces se los muestro a los clientes, y así puedo seguir avanzando. Conecto mi mano con la cabeza.

Me gusta realizar actividades de pintura a mano, en algunos proyectos en paredes, dibujos, letras, etc.



¿Qué aspectos de tu trabajo son los que más te apasionan?

Me encanta transformar espacios en general, poder visualizar el resultado final, como un espacio sin sentido, sin ser cómodo, ni funcional o atractivo, cambia. Me apasiona el proceso creativo, el concepto, la necesidad de plasmar y desarrollar ideas.

¿Qué diseñadores influyeron en su estilo?

Diseñadores: Patricia Urquiola, no influyen en mi actuar como diseñador, pero ella es inspiradora.

“Me encanta transformar espacios en general, poder visualizar el resultado final, como un espacio sin sentido, sin ser cómodo, ni funcional o atractivo, cambia”.



Su opinión de cómo ayuda el diseño a la comunidad y cómo puede afectar a favor o en contra a las personas

Creo que el diseño puede favorecer a la vida de las personas, puede cambiar su estilo de vida, su manera de desarrollarse, de sentirse en un espacio, puedes vivir con mayor tranquilidad, o lo contrario, cómo puede afectarte un espacio y no te das cuenta. Todas las variantes del diseño son importantes, pero no todos las valoran.

Proyecto o diseño propio del que esté orgullosa

Yo pienso que de todos los proyectos, todos son importantes, todos los tengo cariño, todos son iguales, en el mismo nivel. Lo que sí puedo decir es que hay proyectos que son más creativos, más diferentes, por su detalles, y me causan más emoción.

Dónde podemos encontrar más sobre su trabajo

Pueden encontrar un poco mi trabajo en Facebook e Instagram. 11.Estudio. Próximamente tendré página web, ahí encontrarán todo mi trabajo.

Según su opinión, hacia dónde se dirige el mundo del diseño tanto del punto de vista profesional, como para la comunidad en general

Puedo pensar que el diseño cada vez es más consiente, funcional, menos vanidoso, más consciente de que los material perduren, contaminen menos, con menos elementos que no tienen sentido, se piensa y se planea un diseño más natural. Que cubra las necesidades básicas, y no tan estéticas.

¿Proyectos a futuro?

En corto plazo, mi estudio, se ubicaría en el centro de la ciudad. Seguir creciendo, son los planes a corto plazo.

“Por el gusto que tuve desde niña por los espacios y la decoración, combinándolo con la educación que me dieron en la escuela y mi casa, logré ser la profesionalista que soy”.

CONOCER PARA SER: NEUROESTÉTICA

Hablemos de arte

Es bien sabido y conocido por la sociedad hoy en día, que los descubrimientos sobre la evolución del ser humano, está en constante movimiento, pero ¿Qué sabemos del Arte?, ¿Cómo funciona en nuestro interior? ¿Es sólo un acto incomprendido por muchos y valorado por pocos? ¿Qué pasa en nuestro cerebro al momento de ver una hermosa pieza de piedra tallada o un óleo salpicado de color?

Esto, nos lo puede explicar el neurocientífico Semir Zeki del University College de Londres, a quien se le atribuye el término de **NEUROESTÉTICA**.



Neuroestética: «Enfoque desde la ciencia para estudiar la percepción del arte. Es a la vez descriptiva y experimental, con observaciones cualitativas y cuantitativas, destinadas a avanzar en nuestra comprensión de *cómo los seres humanos procesan la belleza y el arte.*»

«Semir Zeki, especializado en estudiar el cerebro visual de los macacos. Comenta: la percepción del color es producto de la corteza cerebral. Más aún, la primera señal que llega al cerebro es el *color*, después la *forma* y, decenas de milisegundos después, el *movimiento.*»



Un ejemplo de estos estudios, es el caso de Willem de Kooning, el famoso pintor expresionista abstracto holandésestadounidense, «siguió pintando durante varios años después de desarrollar la enfermedad de Alzheimer. Pero sus pinturas eran diferentes de alguna manera. El cambio de De Kooningen su estilo hace explícito el caso de que el arte puede servir como una ventana del funcionamiento del cerebro humano, que cuando el cerebro cambia, también lo hacen la expresión artística y la percepción.»



Gracias a estos descubrimientos, se puede considerar que el arte, es aún más comprendido y valorado, pero aun así, sigue siendo único e irrepetible, incluso por su mismo creador; el cerebro humano, sigue siendo una caja de pandora, cambiante, evolutiva y misteriosa, donde el arte se mimetiza en su interior.

***Alimentemos nuestro cerebro,
alimentemos al ARTE...***

<https://www.freepik.com/vectors/infographic>>Infographic vector created by macrovector - www.freepik.com
 Willem de Kooning: Woman. <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/483877>
<https://www.freepik.com/photos/texture>>Texture photo created by freepik - www.freepik.com

CÓMIC: Y EL TALENTO MEXICANO

Historia del comic

Por: Daf Pomar

Alguna vez, hace muchos años, existió una buena época, en la que vivir de dibujar y escribir cómics en México era una realidad. Todo sucedió allá por los años veinte, desde ese entonces ya se dibujaban historietas, que luego eran repartidas al público en forma de hojas volantes; también se utilizaban como estrategia de marketing, un buen ejemplo de esto, se puede encontrar con la tabacalera El Buen Tono, que publicaba pequeñas historietas que llegaban hasta sus lectores en las cajetillas de cigarros; las historias divertían a los consumidores, y los motivaban a seguir comprando el producto. Esta estrategia se implementó también para incrementar las ventas de los periódicos, mismos que, en ese entonces, habían alcanzado un gran crecimiento, y competían entre sí para conseguir la preferencia y la lealtad de los lectores. Las historietas de los periódicos se volvieron tan populares, que les fueron concedidas sus propias secciones, que fueron posteriormente bautizadas como Suplementos Dominicales.

Dentro de los Suplementos Dominicales, no solamente se publicaban historietas mexicanas, también las había de origen estadounidense; sin embargo, las más populares eran las que se producían en el país. Lo anterior puede ser explicado por el contexto en el que se vivía en aquellos tiempos; en primer lugar, existía un fuerte sentimiento nacionalista, que provenía del reciente acontecimiento de la revolución mexicana, ese simple hecho, sería una de las primeras claves que darían origen a la Época de Oro de la Historieta Mexicana.

Esta Época de Oro, inició durante la segunda mitad de los años treinta, cuando llegó al poder el presidente Lázaro Cárdenas, quien se propuso hacer realidad las aspiraciones populares que se produjeron, precisamente, a raíz de la revolución mexicana. Cárdenas implementó una fuerte campaña alfabetizadora que, a final de cuentas, funcionaría como el detonador de la gran explosión que daría origen al multiverso de las historietas mexicanas y a toda la industria que se desarrollaría posteriormente.

En cuanto a los artistas del cómic, muchos de ellos llegaban a volverse tan famosos como los mismísimos actores del cine; entre los más reconocidos, se encontraba Guillermo Marín, quien, en alguna ocasión, se comprometió a hacer retratos de todas las lectoras que le enviaran su foto; a final de cuentas, el artista recibió tanto material, que tuvo que pedirle por favor a sus admiradoras que se detuvieran.

La historieta mexicana tuvo sus altas y sus bajas, tras sufrir una crisis en los años cincuenta, durante la cual terminaron por morir las tres principales revistas que las distribuían (es decir Paquín, Pepín y Chamacó), logró sobrevivir mediante la diversificación, es decir, el objetivo ya no era llegar a todos y cada uno de los mexicanos, ahora había revistas enfocadas a distintos públicos en específico, como los niños, los aficionados a los deportes, los fanáticos de ciertas estrellas del cine, los amantes de la ciencia, en fin. Todo esto dio origen a la Época de Plata de la Historieta Mexicana, durante la cual, muchos artistas habían fundado sus propias casas editoriales, así como sus propias revistas de historietas. Muchas de las historias y los personajes que aparecieron en esa época, llegaron hasta la pantalla grande, otros, incluso, son conocidos hasta la actualidad, sólo que en formatos diferentes; como un perfecto ejemplo de esto, se puede mencionar la telenovela Rubí, misma que, originalmente, fue una historieta escrita por Yolanda Vargas Dulché, una conocida argumentista de cómics, que desarrolló su profesión desde la Época de Oro de la Industria; hablando aún sobre ella, está claro que no pocos conocen la historieta Memín Pinguín, con argumentos de la misma autora. Otro artista que es conocido por muchos, es Gabriel Vargas, autor de la famosísima historieta La Familia Burrón.

La Familia BURRÓN

POR GABRIEL VARGAS



A pesar de todo, y para desgracia de quienes, actualmente, sueñan o han soñado con convertirse en artistas del cómic, la industria atravesó nuevas y peores crisis, que la dejaron prácticamente muerta.

En la actualidad, prácticamente las únicas historietas que continúan vigentes, son las que pertenecen al gremio de la caricatura política, estas pueden encontrarse impresas en los periódicos, o en revistas tan conocidas como El Chamuco. Ahora, los dibujantes más reconocidos por el público mexicano pertenecen a esta corriente. La producción de cómics, con otro tipo de temáticas, aún existe, pero en un plano de la realidad que es prácticamente invisible, y dentro del cual se mueve una cantidad muy limitada de lectores.

Sin embargo, no todo está perdido; aún quedan muchos artistas mexicanos que realmente han logrado desarrollar estilos propios y que, para buena fortuna de todos, no se dan por vencidos; han buscado diversas alternativas para dar a conocer sus ideas, adaptándose a la realidad en la que viven. Algunos de ellos han optado por publicar a través de las pocas editoriales que aún le apuestan a los productos mexicanos, como es el caso de Editorial Resistencia, o Editorial Jus, en este caso, se recurre a la creación de novelas gráficas, que son historietas de mayor extensión y complejidad en sus argumentos, y que se publican en forma de libros.

A final de cuentas, queda claro que el talento mexicano es grande; desafortunadamente, el contexto en el que se encuentra actualmente no es demasiado favorecedor. Se necesita revivir ese amor por nuestra patria, que tanto ha sido pisoteado por la idea errónea de que no somos más que “uno de los países, sin guerra civil, más violentos del mundo”, “el país de los narcotraficantes y las drogas”... negar rotundamente tales realidades sería absurdo, pero más absurdo es hacerse la idea de que eso es lo único que puede caracterizarnos como país.



México, es más que violencia, es cultura, tradición, colores vivos, leyendas maravillosas, paisajes que maravillan, biodiversidad, abundancia... El rescatar todos esos aspectos ya puede dar lugar a miles de historias, personajes, situaciones que obtengan sonrisas de los lectores. De hecho, hay un vicio en el que han caído muchos de los artistas actuales, que es precisamente ese, de hacer una especie de labor de denuncia que, a final de cuentas, simplemente termina en la conclusión catastrofista de siempre: “me dueles México”.

El poner toda la atención en los aspectos negativos de nuestro país, es tan absurdo como simplemente cerrar los ojos, y fingir que nada pasa. Necesitamos comprender que la vida es un equilibrio, donde la polarización es lo incorrecto. Dentro de este equilibrio, muy probablemente, se encuentre esa fórmula para recuperar ese amor por lo nuestro, y ese ánimo para escuchar lo que nuestra misma gente tiene que decir. Mientras tanto, nos queda predicar con el ejemplo, buscando hablar sobre esa riqueza cultural de nuestra nación, dentro de nuestras propias producciones; creo firmemente que esa es una labor mucho más noble, que la de, simplemente, denunciar y fruncir el ceño. El rescate del amor a nuestro país representa un largo camino por recorrer, pero bien vale la pena intentarlo.

CÓMIC: DIARIO DE UNA CUARENTENA

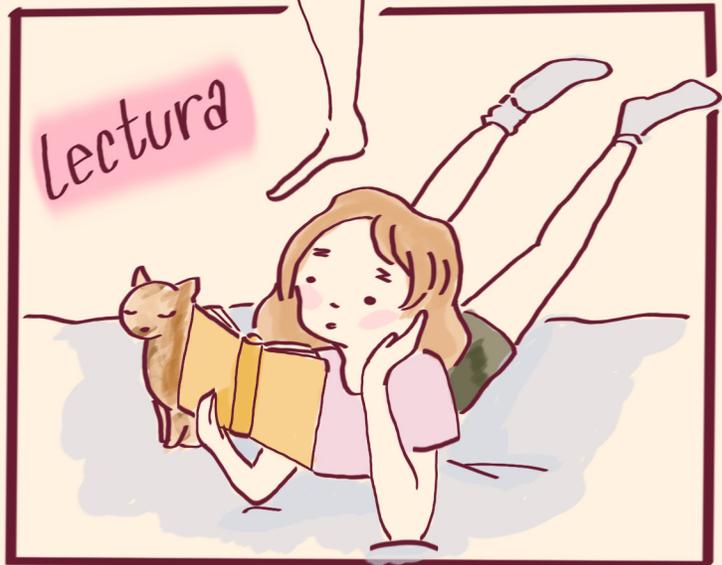
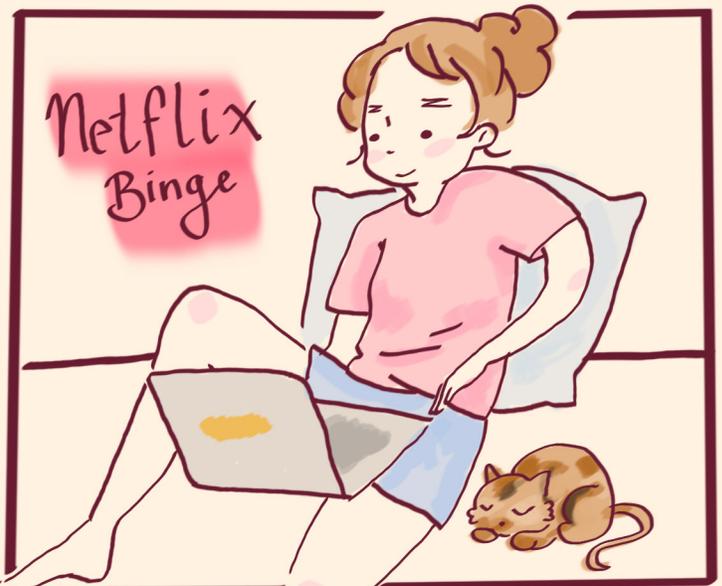
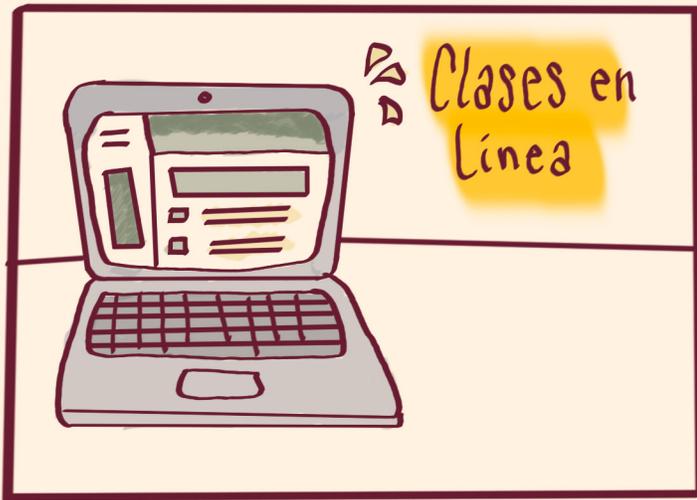
Por: Daniela López
Estudiante de la carrera de Diseño Gráfico.

Este 2020 nos hemos visto expuestos frente a la primera pandemia en tiempos modernos, la situación actual y las noticias no han sido más que un bombardeo negativo que tarde o temprano termina afectando nuestra salud mental. Como estudiantes se nos está dando una oportunidad de continuar nuestros estudios dentro de casa.

Es por esto que este pequeño cómic está enfocado en actividades que podemos realizar en casa en nuestro tiempo libre para entretenernos, cuidarnos y tratar de poseer un enfoque positivo.

Hasta nuevo aviso, esperemos poder volver a la universidad a aprender y realizar nuestras actividades unidos.

Diario de una Cuarentena





Dany

GALERÍA: WASHIZOKEI

Es una exposición artística que congrega 20 obras de alumnos de la especialidad en *pintura y gráfica* de la licenciatura de Artes Visuales de la Universidad Mundial. Los trabajos que se exponen tienen como base la experiencia de los jóvenes estudiantes en el taller de papel hecho a mano, coordinado por la maestra *Margarita Ruíz* nos habló de esta técnica:

“Es una técnica en la que se trabaja fibras naturales, y se mezcla además papel de algodón, con un aglutinante, es un proceso largo que tiene con poner en sosa, se calienta, se tiñe, y cada una de estas molidas, por decirlo de alguna manera, se tiñe de distintos tonos, se aplica en un bastidor y se va dando la composición que uno decida, es por eso que el washizokei es un papel que es obra de arte en sí, no es un papel utilitario como una hoja de papel bond, para trabajar, el proceso y la educación de la tradición japonesa, tiene que ver con tener cuidado, y mayor libertad.

El alumno Rodolfo Esquivel comentó: “fue divertido, los compañeros nos apoyamos en el proceso creativo. Molimos gises de colores, utilizamos productos poco convencionales como polvo para hacer agua de sabores y obtuvimos colores interesantes. Fue una experiencia muy gratificante”.



YUXTPUESTA



Rodolfo Esquivel Tiscareño
Corriente 2



Rubén Ulises Ayala Bastida
Recuerdos de mi pueblo
27,5x30cm



María Fernanda Contreras Dávalos
No. 4



Isis Lugo Ayala
Sin nombre



María Fernanda Contreras Dávalos
No. 3



Rodolfo Esquivel Tiscareño
Corriente 1



Isis Lugo Ayala
Sin nombre

YUXTPUESTA



Rodolfo Esquivel Tiscareño
Luna



Isis Lugo Ayala
Sin nombre



María Fernanda Contreras Dávalos
No. 2



*Isis Lugo Ayala
Sin nombre*



*Rodolfo Esquivel Tiscareño
Máscara Washi*



*Rubén Ulises Ayala Bastida
Experimento 1
31x21cm.*

AGENDA CULTURAL



Galería Pablo Neruda

Galería de arte. Guarda en sus pasillos las mejores manifestaciones de artistas de los estudiantes y docentes de la Universidad Mundial.

*Lugar: Universidad Mundial campus
La Paz, Baja California Sur;
Dirección: Mariano Abasolo s/n,
Pueblo Nuevo, 23090 La Paz, B.C.S.*



Semana de la Comunidad

Cada año sus instalaciones son sede de la Semana de la Comunidad, un evento en el que todas sus carreras presentan proyectos enfocados a un tema o problemática de la comunidad.



Simposium Mundial de Liderazgo

Docentes, investigadores y estudiantes de diversas universidades desarrollarán un amplio programa de actividades que comprenden conferencias magistrales, foros temáticos simultáneos y talleres multidisciplinarios, así como presentaciones editoriales y el intercambio de experiencias para el desarrollo universitario.



**TALAVERA: EDUARDO
RODRÍGUEZ GUERRERO**

PICCOLO STUDIO

Nuestra empresa

Piccolo studio se encarga de la fabricación de muebles Montessori que ayuda al infante (3-7 años) a desarrollarse y experimentar jugando. Nuestros muebles están adaptados a la estatura y a la fuerza del niño para poder utilizarlo sin la ayuda del adulto. Utilizamos colores neutros para crear un ambiente sereno que propicie la concentración pero también a la vez la actividad y el movimiento.

Los muebles Piccolo funcionan para las actividades pedagógicas que deben estar separadas por áreas.

Filosofía Montessori

El método Montessori es un método educativo cuyas principales características son:

- Respeto al ritmo individual de cada niño.
- Libertad de elección (tanto de la actividad a escoger como de la duración).
- Libertad de movimiento.
- Aprendizaje por medio de la experiencia.
- Autocorrección.
- Fomento de la autonomía y la independencia tanto física como psíquica.

Todas las experiencias vividas por el niño son absorbidas por su vida física y psíquica y le sirven para autoconstruirse.

Los niños aprenden todo desde su nacimiento simplemente viviendo, y se forman en base a estas experiencias.

Los muebles creados por Piccolo Studio están diseñados para la primera infancia



YUXTPUESTA

Periodos sensibles

Los periodos sensibles son una fuerza interior que guía al niño a centrarse en un determinado aspecto de su entorno que necesita para su desarrollo y que corresponde con una etapa de su crecimiento.

Periodos sensibles que están presentes en mobiliario Piccolo:

Periodo Sensible del Orden (De 0-6 años) *Nuestra mesa está diseñada para ordenar/guardar/jugar objetos para que los infantes experimenten.

Periodo Sensible de la perfección de los Sentidos (De los 0 a los 6 años) *La mesa Piccolo cuenta con una cesta que se puede utilizar para poner diferentes texturas (Arroz, Frijoles, Arena) para que el niño experimente con su sentido del tacto.

Periodo Sensible de la Escritura (De los 3 a los 4 años) *La mesa y la silla se adecuan ergonómicamente al cuerpo de un niño de entre 3-7 años para realizar trabajos de escritura.

Periodo Sensible de la Lectura (De los 3 a los 5 años) *Librero apto para la altura de los infantes.



El librero Piccolo está creado para organizar diferentes materiales didácticos dependiendo de la necesidad del cliente.



La silla Piccolo está adaptada ergonómicamente para las dimensiones de los pequeños, es un complemento para nuestra mesa, y está fabricada de manera que los niños puedan moverla.

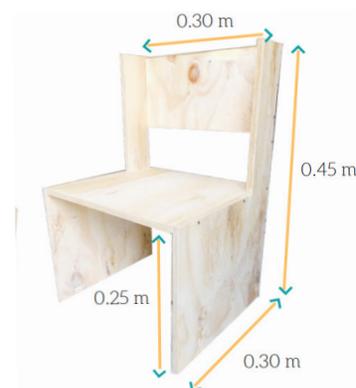
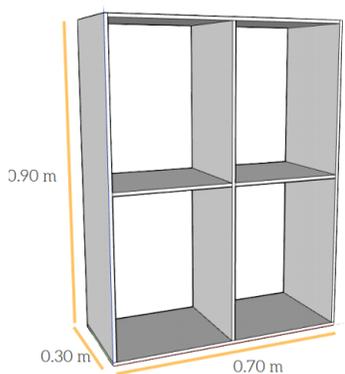
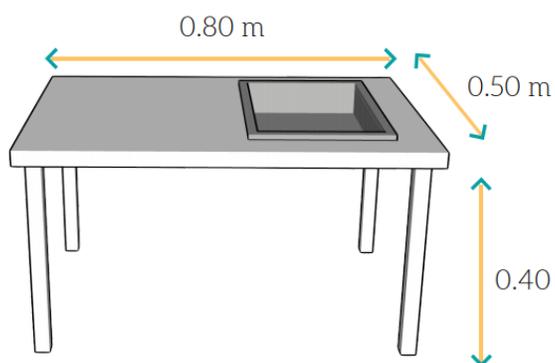


La mesa Piccolo está diseñada para que el niño experimente y juegue mientras aprende, se pueden realizar distintas actividades en ella, como aprender a contar, clasificar objetos, experimentar texturas, aprender a guardar, crear, pintar, etc.

M
C
H

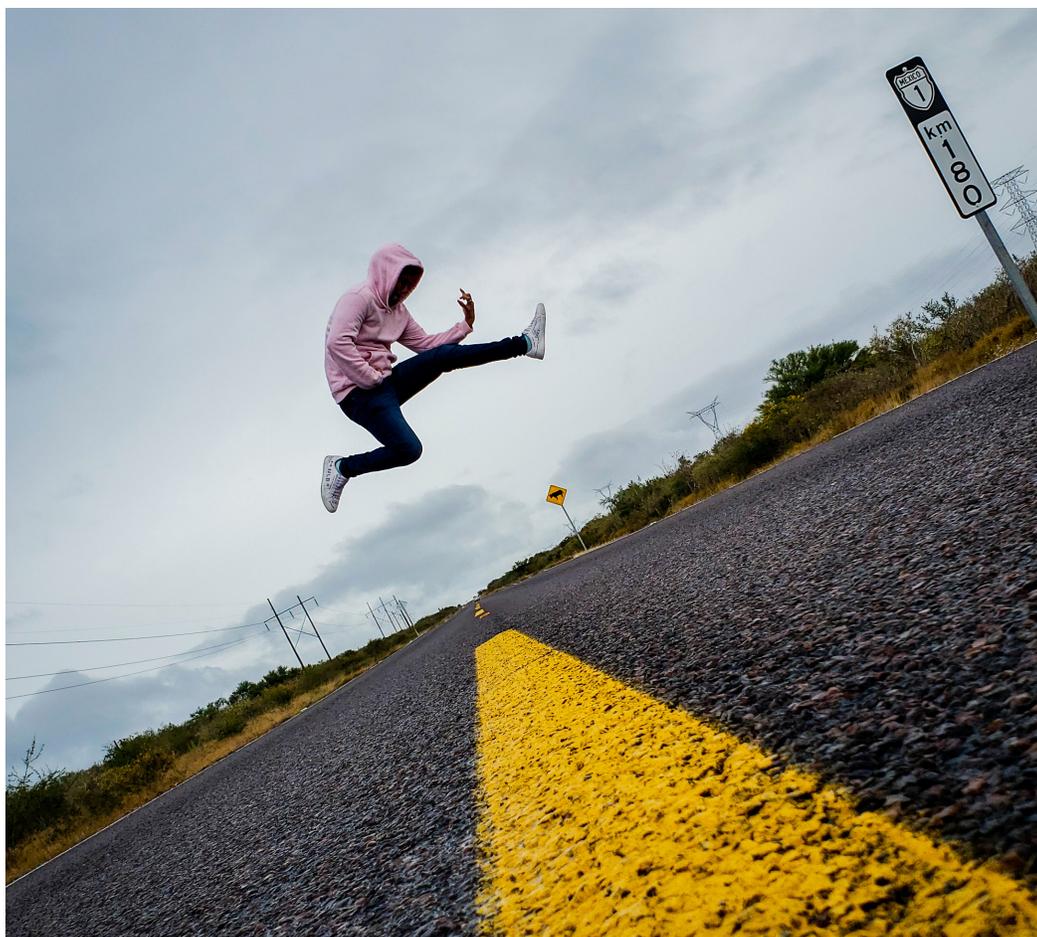
Períodos Sensibles Montessori

0 años	1 años	2 años	3 años	4 años	5 años	6 años	7 años
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



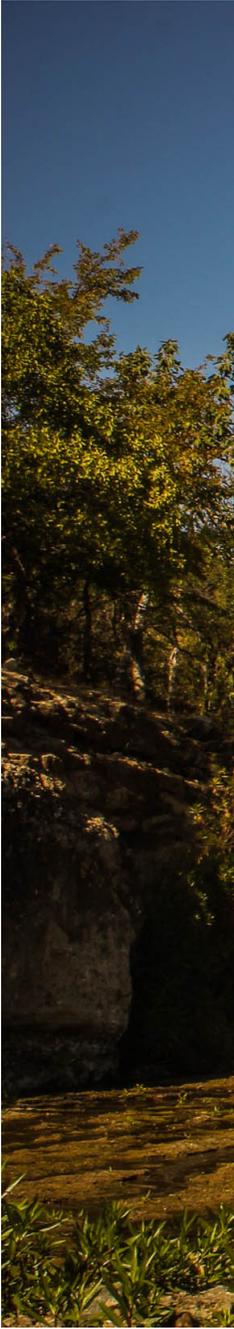
GALERÍA FOTOGRÁFICA: CUARTO OSCURO

Esta sección está dedicada a los alumnos que gustan del arte de la fotografía, donde pueden mostrar y colaborar para dar a conocer al público sus trabajos, experiencias, perspectivas, ideas y modo de ver la vida.



KILÓMETRO 180

Por: Salvador Búrquez
En camino a el pueblo llamado El Triunfo en un día nublado y poca lluvia. Se nos antojó detenernos y tomarnos fotos en medio de la carretera y este fue el resultado.





ARROYO AGUAJITO

Por: Salvador Búrquez

Conocí un Rancho muy bonito en El Triunfo y cerca de ahí hay un arroyo que se llama “Aguajito”. Aproveché su belleza natural para sacar una sesión de fotos a una amiga. Obteniendo unas fotografías cálidas y emotivas.

YUXTPUESTA





GENTE DE BALANDRA

Por: Daniela López





VIAJE A SAN CARLOS

Por: Daniela López