

“INTERIORISMO COMO ENVOLVENTE SENSORIAL”

José Mauricio Espinoza Burgoin

Mexicano, Lic. Diseño de Interiores. Universidad Mundial campus San José del Cabo. mauricio.eb85@gmail.com

Resumen

El diseño y la necesidad de espacios confortables es cada vez más un requerimiento para persona y empresas a la hora de buscar espacios en donde vivir o desarrollar sus actividades. En definitiva, lo que se busca es un mayor bienestar del individuo a través del diseño y la arquitectura, dentro de un ambiente más sociable y cómodo, creando espacios analizados previamente desde la iluminación, distribución, textura y color, que hagan del diseño de interiores sea funcional, generando distintos ambientes en un solo lugar que satisfagan las necesidades de sus habitantes. Ante este panorama los diseñadores de interiores deben de tomar en cuenta la psicología ambiental ya que se encarga de analizar la relación que existe entre las personas y su entorno, en busca de que los espacios satisfagan y brinden calidad de vida a los usuarios. Al comienzo de su vida como individuo, el hombre mide y ordena el mundo partiendo de su propio cuerpo: el mundo se abre por delante de el y se cierra por detrás” (Bloomer y Moore, 1982) por lo tanto los lugares que habitamos nos pueden generar distintas sensaciones y modificar nuestro comportamiento a partir de las experiencias que vivimos en ellos. A lo largo de la historia nos podemos percatar que la arquitectura y el diseño han sido entendidos generalmente como artes referidas al campo visual a si mismo dejando de lado la cuestión de la interacción que se puede producir entre el cuerpo y el espacio, ya que debemos de tomar en cuenta la importancia que tiene el cuerpo humano en las experiencias que le provoca dicho espacio.

Palabras-clave: Diseño, Espacio, Color, Textura, Morfología.

“INTERIOR DESIGN AS A SENSORY ENVELOPE”

José Mauricio Espinoza Burgoin

Mexicano, Lic. Diseño de Interiores. Universidad Mundial campus San José del Cabo. mauricio.eb85@gmail.com

Abstract

The design and the need for comfortable spaces is increasingly a requirement for people and companies when looking for spaces to live or develop their activities. In short, what is sought is a greater well-being of the individual through design and architecture, within a more sociable and comfortable environment, creating spaces previously analyzed from lighting, distribution, textures and color, which make interior design functional, generating different environments in one place that meet the needs of its inhabitants. Given this panorama, interior designers must take environmental psychology into account as it is in charge of analyzing the relationship between people and their environment, in order to ensure that spaces satisfy and provide quality of life to users. at the beginning of his life as an individual, man measures and hordes the world from his own body: the world opens ahead of him and closes behind him (Bloomer and Moore, 1982 p. 13) therefore the places that We inhabit can generate different sensations and modify our behavior from the experiences we live in them. Throughout history we can realize that architecture and design have been generally understood as arts referring to the visual field itself, leaving aside the question of the interaction that can occur between the body and space, since we must to take into account the importance of the human body in the experiences caused by that space.

Keywords: Design, Space, Color, Texture, Morphology.

INTRODUCCIÓN

El diseño de interiores busca crear espacios agradables, confortables y funcionales para el usuario. Asimismo, proyecta teniendo en cuenta la morfología, la ubicación geográfica y las necesidades del usuario. En consecuencia, se logra que el espacio sea más utilizable y placentero, para hacer más fácil la vida de quien lo habite. Al respecto, el interiorismo es una materia que está estrechamente relacionada con la arquitectura y en un menor grado, con materias como el diseño industrial, diseño de mobiliario, diseño de escenografías entre otros.

John F. Pile estima un promedio de la cantidad de horas que las personas pasan en un interior, el mismo ocuparía el 90% del tiempo del día, para destinar solo un 10% al tiempo que se pasa en exterior. (Pile, 1988). En consecuencia, el autor plantea que existía o no una preferencia con el contacto de la naturaleza, en la vida actual transcurre mayormente dentro de las edificaciones. De esta manera se expresa la importancia del diseño de interiores en la vida de las personas.

Desde los comienzos de la historia de la humanidad, ha existido la intención de crear los espacios de interiores más agradables para poder explorar y descubrir las sensaciones que le provocan a los usuarios. A través del tiempo se han descubierto diferentes sensaciones que puede provocar un buen diseño con elementos de color, texturas, mobiliario y diseño del espacio.

DESARROLLO

La forma en que percibimos el espacio que habitamos o en el cual nos desarrollamos, se encuentra dotada de experiencias que cargan de significado, la existencia de todo ser humano. Diseñar estos espacios, es pensar de forma integradora, es adentrarnos en la condición del hombre al habitar y en los componentes que constituyen estos espacios. Delimitar, configurar, organizar, ambientar y embellecer un espacio, pero sobre todo generar experiencias perceptivas a través de los sentidos, serán elementos y recursos que determinarán el valor y significado de cada espacio para ser capaces de generar respuestas cognitivas en el actuar y en las emociones que provocan estos espacios como alegría,

amistad, codicia, ira entre otros, ya que el espacio y las emociones suelen estar relacionados,

En torno a la experiencia de nuestra propia existencia, el interiorismo y por lo tanto los espacios en los que nos desarrollamos día a día, enriquecen y estimulan simultáneamente, transforman nuestro transitar en verdaderos escenarios de vida, ligándolo a las diferentes maneras que tenemos en habitar dicho espacio de acuerdo, no solo a ciertas necesidades de uso, si no también lo debemos de relacionar al gusto de los habitantes, cultura, tradición o estatus de las personas. Al manifestar las sensaciones provocadas por el diseño podremos crear experiencias ya que es la manera en la que adquirimos conocimientos de igual manera enmarca nuestro acontecer y vivencias, es capaz de resultar trascendental para definir quienes somos y se logra incitar nuestra postura o reacción ante ciertas circunstancias de la vida a través de la adquisición de estos sentimientos por medio de estímulos cerebrales impulsados a los sentidos que se activan por observar, tocar, escuchar, etcétera.

Al hablar del espacio, no se trata de solo un proceso de diseño de interior, de distribuir los componentes del espacio, revistiendo los pisos o los muros con algún acabado y colocar mobiliario y accesorios de moda pretendiendo que sea equilibrado y estético, sino que, sobre todo, se trata de buscar la construcción de un habitar, poder crear un espacio íntimamente ligado a las experiencias sensibles de quienes los habitaran para poder descubrir conscientemente sus expresiones y emociones.

Al comprender los componentes del espacio interior, nos puede resultar sumamente interesante ya que el interiorismo puede ser llevado a la psicología, podría ser capaz de organizar la experiencia perceptiva en función de mejorar nuestra estadía en el espacio íntimo habitacional o incluso los espacios sociales, persuadiendo de determinadas formas la actitud y reacción de quienes lo experimentan esto lo podemos lograr con los recursos visuales, transmitible por medio de la vista y perceptualmente en el diseño básico como lo son; el manejo de la forma, orden, armonía. También podremos incluir las texturas y el color ya que suelen ser unos de los principales estimulantes para activar

nuestras sensaciones.

Dentro del diseño y decoración de interiores, el color es uno de los elementos más importantes ya que podemos obtener una atmósfera bella y funcional. Desde hace tiempo se reconoce que los colores se conectan con las emociones y el cerebro y también se ha podido comprobar que los colores de nuestra habitación pueden influir en nuestro estado de ánimo, la concentración e incluso en la digestión. ¿pero que es el color? Es un reflejo y absorción, es decir que las cosas que vemos en diferentes tonalidades es un rebote de luz, cuando la luz blanca pasa por un prisma, esta se descompone en colores visibles. Cada una de estas impresiones tiene una longitud de onda y pueden combinarse entre sí para dar lugar a nuevos colores.

Es un hecho que los colores ejercen influencia sobre nuestras emociones, los pueblos antiguos consideraban que tras ellos existía una energía natural que afectaba a los seres humanos, al ser el color luz y energía que captan nuestros órganos de los sentidos, dicha información estimula el cerebro totalmente conectado con los ojos. La forma en que se produce este fenómeno es a través de las ondas captadas por nuestra retina que se convierten en impulsos que llegan a nuestro sistema nervioso provocando tristeza, alegría, excitación, rabia entre otros. Para poder asociar nuestras sensaciones y emociones podemos clasificar el color en cálido y frío. los colores cálidos nos producirán sensaciones de confort hasta la irritabilidad y se asocian rojo, amarillo, naranja. Por otra parte, están los colores fríos que nos hacen sentir calmados, pero también nos pueden provocar tristeza o indiferencia están asociados el azul, verde, morado. Cada color tiene su significado por eso es de suma importancia al seleccionar el tono que se le aplicara un espacio, ya que es un entorno en el que nos desenvolvemos y de eso de penderá nuestro estado de ánimo. Es increíble como un espacio es capaz de generar emociones con tan solo observarlo, casi todos en algún momento de nuestras vidas hemos sido participe de experiencias similares, pero también debemos de tomar en cuenta nuestro carácter ya que esto puede influir mucho, no cabe duda de que el diseño y la psicología puede jugar un rol importante en los diferentes ambientes que nos rodean y que, en buena medida están conformados por nuestros hogares,

lugares de ocio y trabajo.

Por lo cual, cada lugar que visitamos, cada espacio que recorremos nos transmite algo, es decir produce un efecto en nosotros. Y de eso precisamente se encarga el diseño llevado de la mano con la psicología. Investigaciones curiosas llevadas a cabo por Silbe Seda Dazkir, doctora en diseño y entorno humano, de la Universidad Estatal de Oregón son una prueba de como la decoración influye en el estado de ánimo de las personas. De hecho, sus resultados con firmaron que los objetos diseñados con líneas curvas despiertan sensaciones relacionadas con la felicidad y la relajación, mientras que las líneas rectangulares están asociadas a sensaciones de frialdad y hostilidad. Pero no debemos de olvidar un elemento de suma importancia en el diseño las texturas.

Las texturas es un elemento que producirá diversas sensaciones activándose a través de la piel, ya que es el órgano más grande de nuestro cuerpo, por lo cual la sensibilidad del ser humano en relación a lo que toca o simplemente percibe en cuanto al confort del ambiente, constituye una experiencia sensorial muy importante en el espacio, ya que hablamos de la capa tangible por medio de la cual podemos generar ciertos efectos relacionados con las emociones ligadas a la comodidad y confort. La textura es la propiedad de las superficies externas de los objetos, que podemos percibir por medio de la vista y el tacto. Las texturas aportan contenido a cualquier obra, espacio, objeto que queramos diseñar, logra completar el mensaje que se desea transmitir, esa sensación de manera racional y acogedora, utilizando un material adecuado. Cuando empezamos a decorar un lugar (independiente del que sea) no solo se debe tratar de combinar bien los colores, saber utilizar las texturas juega un papel muy importante en cualquier espacio, de lo contrario, la falta de estas puede hacer parecer los espacios planos y aburridos, así los colores y objetos estén muy bien escogidos y combinados.

Si hablamos de textura nos referimos a la sensación que se tiene al tocar los elementos, pero también existen texturas visuales que también nos puede generar sensaciones como si fueran táctiles. Así como al escoger colores claros u oscuros pueden afectar el diseño de una habitación, las texturas también lo hacen;

por ejemplo, si las texturas utilizadas son darán una sensación más delicada, suaves mientras que si tienden las texturas tienden a ser ásperas darán una sensación más rústica. Pero las texturas siempre se deben utilizar con cierto balance, ya que, si nos dejamos llevar por muchas texturas en una sola habitación, esta se puede ver recargada y perder armonía.

Así que ya lo sabes, para decorar mejor tus espacios y enriquecerlos siempre ten en cuenta las texturas a utilizar, estas pueden ir en los muebles, los pisos, paredes, mantas o cojines y artículos decorativos en general. Para finalizar, no olvidemos que un espacio cada detalle es importante porque de alguna manera invita a recordar, despierta emociones y favorece diferentes sensaciones.

CONCLUSIÓN

Para poder determinar los elementos o recursos de la percepción, dentro del espacio interior, es necesario, partir de un análisis para poder determinar los elementos o recursos de la percepción, dentro del espacio interior, es necesario, partir de un análisis respecto a la correspondencia entre los sentidos, y la forma de conectar con ellos, por medio de la experimentación vivencial dentro del espacio. Automáticamente, podríamos concebir que la percepción de los interiores dependerá en gran medida de quien o quienes la experimentan, esto aunado a sus experiencias y memorias atribuidas al recuerdo de lo vivido. Para ello los interioristas deberán hacer un profundo análisis de él, o los usuarios, si se tratara de una persona o un grupo social en concreto, familia, pareja, o en el caso de los espacios públicos o comerciales respecto a la correspondencia entre los sentidos, y la forma de conectar con ellos, por medio de la experimentación vivencial dentro del espacio.

Al iniciar el proceso de diseño de un interior, no se trata solo de distribuir los componentes del espacio, revistiendo los pisos o muros con algún acabado y colocar mobiliario y accesorios de moda pretendiendo que este espacio sea idealmente equilibrado y estético, sino que sobre todo, se trata de buscar la construcción de un habitar, el argumento de un espacio íntimamente ligado a la experiencia sensible de quienes lo experimentarán, el manejo consciente de expresiones y

emociones, por medio de estos componentes, capaces de trascender y/o persuadir de determinada manera a quien lo va a recorrer y por lo tanto reconocer.

BIBLIOGRAFÍA

DAY, R. (1973). Psicología de la percepción humana. Mexico: Limusa S.A.

GRIMLEY, C. (2009). Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores. Barcelona España : Gustavo Gili SL.

HELLER, E. (2000). Psicología del color, como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón . Barcelona España: Gustavo Gili, SL, Barcelona.

ROBERTS, R. (1949). Psicología del color. Curso de formación en psicología y terapia del color . México, D.F: Yug S.A de C.V.