



## Entrevista

Dra. Victoria Lorena Villalobos Jiménez

Estudió la licenciatura en Diseño Industrial en la Universidad Autónoma de Guadalajara; Master of Business Administration (M.B.A) Marketing, Universidad Mundial; Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales, en la Universidad Mundial; y

Doctor of Philosophy (Ph.D.) Ciencias políticas y sociales, en la Università degli Studi di Teramo.

La Dra. Villalobos nos concedió una entrevista para hablarnos de su tesis doctoral que se titula: la construcción de la imagen pública de los candidatos a la Presidencia Municipal de La Paz, B.C.S., y su influencia en el comportamiento electoral.

### Háblame del concepto de imagen

Yo hablo de la imagen, la imagen es algo inmaterial, cada uno la construimos, la imagen no es aquello que vemos, es aquello que los demás ven, pero yo construyo mi imagen a partir de mi perspectiva, mis vivencias, a mi ideología, y tú y yo podemos ver la imagen, y cada

quien va tener un concepto muy diferente, o una visión muy diferente de aquello, por eso se utiliza mucho la percepción.

### ¿Cómo es la imagen de líder en México?

Se ha ido construyendo, al líder antes no le importaba su imagen, pero todos los líderes les importa su imagen personal, a lo mejor pensamos que alguien que construyó su imagen como Fox, que nos habló un ranchero echado pa' delante, con un hablado popular, de voz fuerte y firme, con las botas, todo eso era parte de su imagen, o de un Peña Nieto con una imagen de chico aplicado, de todo te voy a resolver, y tenía también esa parte de la imagen, también hablamos de la imagen del presidente actual, ósea, hay una fotografía que se comenta mucho en donde él aparece en su estudio, siendo presidente electo, apenas, y en la foto se observó, que si tales libros aparecen en tal lado, porque nos hablaba de la persona, hasta el libro que pones tu lado de una fotografía, está mandando un mensaje, está mandando un mensaje que tú vas a interpretar y vas a definir. Pancho Villa vendía mucho su imagen, era parte de su liderazgo. En imagen comenta la autora Lourdes Salgado, si ves a un político abrazando a un enfermo en un hospital, te va decir más que el político está en interesando en la salud pública, que toda una campaña. Tan fuerte puede ser la creación de una imagen.

### ¿Se refleja liderazgo por parte de los políticos?

La imagen puede ser bien utilizada o mal utilizada, finalmente tampoco puede ser un disfraz, le crees o no le crees a la imagen, podemos percibir muchas cosas, al menos que sea un maestro del engaño, y se pueda hablar de una imagen que no está proyectando su persona. El qué se dice y cómo se dice cuenta mucho, y en las ciencias sociales sólo tenemos grados de subjetividad e interpretación.

### ¿Algún candidato por su imagen, tenía esos rasgos del liderazgo que mencionas en tu tesis?

Peña Nieto, manejó su imagen, tenía verdaderos expertos detrás de él, si tú te pones analizar, de los promocionales, propaganda, cuando era candidato, cuando era gobernador, por ejemplo, el color rojo no

lo dejaba utilizar, lo utilizaba sólo cuando iba a ver a los Diablos Rojos del Toluca. Aparecía en un comercial en el carro, pero con las mangas remangadas de la camisa y sin el saco, como diciendo, estoy trabajando, soy un hombre elegante, pero me quito el saco, porque me voy a poner a trabajar. Se aprovechaban mucho de ese acercamiento que tenía con la gente, de que lo abrazaban, que querían besarlo, él aprovechaba eso, y también da la imagen de alguien muy cercano, es alguien apapachable, o querible, manejaba mucho eso. La imagen puede cambiar tu opinión.

### **¿Influye la imagen al electorado?**

Claro que lo influye. A los políticos no les gusta hablar de imagen sólo de ideas, pero mucha gente vota por imagen.

En las encuestas y resultados, si encontré esa parte, porque no es solamente una imagen física, no es que sean guapos, no es que sean agradables a la vista, sino la imagen se compone de muchas cosas, trayectoria política, lo que nosotros nos imaginamos que debe ser un político, a lo mejor, un presidente municipal de treinta años nos parezca demasiado joven, creamos unas especie de perfil de lo que creemos que debe ser un presidente municipal, por ejemplo.

### **Diferencias entre mercadotecnia comercial y política**

Mercadotecnia comercial, productos y servicios, en política se está hablando de un candidato, es ahí donde los políticos o los de ciencias políticas brincan, cómo vas a vender una persona, se vende el concepto de una persona, nosotros también como lectores queremos comprar un futuro mejor, queremos comprar a alguien, que solucione los problemas sociales, eso es lo que compramos. Nuestras necesidades son solucionar problemas.