

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
OG 100 Administración Básica 4 8	SH 150 Taller de Expresión I 4 6	SH 151 Taller de Expresión II 4 6	OG 233 Tratado de Libre Comercio 4 8	OG 201 Administración del Factor Humano 4 8	JP 201 Derecho del Comercio I 4 8	SH 200 Relaciones Públicas 4 8	OG 360 Taller de Emprendedores 4 6	SC 101 Conflictos y Negociaciones 4 8	OG 225 Seminario Integral de Mercadotecnia 4 8
OG 200 Fundamentos de Mercadotecnia 4 8	OG 227 Teoría y Práctica de la Mercadotecnia 4 8	OG 228 Mercadotecnia de Servicios 4 8	OG 209 Comportamiento Humano en las Organizaciones 4 8	OG 229 Planeación y Dirección Estratégica de Mercados 4 8	OG 210 Administración de Micro, Pequeña y Mediana Empresa 4 8	SH 315 Seminario de Titulación 4 8	OG 222 Mercados Financieros Internacionales 4 8	SH 101 Valores para el Ejercicio Profesional 4 8	OG 265 Organización de Eventos y Convenciones 4 6
OG 242 Economía Básica 4 8	OG 244 Análisis Microeconómico 4 8	OG 243 Análisis Macroeconómico 4 8	OG 214 Administración y Planeación Estratégica 4 8	SH 100 Taller de Liderazgo 4 6	OG 280 Mercadotecnia Digital 4 6	DA 300 Fotografía Básica 4 6	DA 301 Fotografía Publicitaria 4 4	JP 235 Organismos y Regulaciones Internacionales 4 8	Materia Optativa 5
SH 341 Inglés Básico 4 8	SH 342 Inglés Avanzado 4 6	OG 202 Administración de la Calidad 4 8	OG 231 Análisis del Comportamiento del Consumidor 4 8	SH 102 Pensamiento Crítico y Creativo 4 8	OG 253 Procesos de Promoción y Ventas 4 6	OG 215 Administración de las Finanzas 4 8	OG 300 Estadística Básica 4 8	Materia Optativa 3	Materia Optativa 6
JP 100 Formación Jurídica y Ciudadana 4 8	SH 310 Metodología de la Investigación I 4 8	SH 252 Teoría y Práctica de la Publicidad 4 6	OG 220 Administración de Procesos Productivos 4 8	OG 235 Sistemas de Investigación de Mercados 4 8	OG 223 Logística 4 8	OG 281 Análisis de Precios 4 8	Materia Optativa 1	Materia Optativa 4	
OG 340 Tecnologías de la Información 4 6	SC100 Psicología Básica 4 8	OG 341 Tecnología de Información Administrativa 4 6	OG 211 Contabilidad Básica 4 8	OG 226 Sistemas Tradicionales de Costos 4 8	SH 106 Historia y Desarrollo Regional 4 8	SH 105 México en el Mundo 4 8	Materia Optativa 2		

Total de Créditos: 380

Total de Asignaturas: 57

◆ MERCADOTECNIA TURÍSTICA
◆ FRANQUICIAS Y COMERCIO
INTERNACIONAL

◆ COMERCIO ELECTRÓNICO
◆ VENTAS Y MERCADOS