

MAPA CURRICULAR IDEAL LICENCIATURA EN IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS

◆ FORMACIÓN ELECTIVA. SE DEBE SELECCIONAR UNA:



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
SH 150 Taller de Expresión I 4 6	SH 151 Taller de Expresión II 4 6	SH 290 Literatura Universal 4 8	SH 293 Literatura Contemporánea 4 8	SH 100 Taller de Liderazgo 4 6	SH 208 Filosofía de la Comunicación 4 8	SH 315 Seminario de Titulación 4 8	OG 360 Taller de Emprendedores 4 6	SC 101 Conflictos y Negociaciones 4 8	Materia Optativa 3
DA 202 Historia de la Moda I 4 8	SH 305 Taller de Radio 4 6	SH 209 Géneros Periodísticos 4 6	SH 218 Teoría y Práctica del Teatro 4 6	OG 100 Administración Básica 4 8	JP 100 Formación Jurídica y Ciudadana 4 8	SH 319 Técnicas de Presentación Profesional 4 6	SH 105 México en el Mundo 4 8	SH 106 Historia y Desarrollo Regional 4 8	Materia Optativa 4
SH 201 Teoría de la Comunicación Humana 4 8	SH 216 Teoría de la Comunicación Social 4 8	OG 340 Tecnologías de la Información 4 6	SH 342 Inglés Avanzado 4 8	SH 317 Protocolo Social 4 6	SH 318 Protocolo Institucional 4 6	OG 200 Fundamentos de Mercadotecnia 4 8	OG 227 Teoría y Práctica de Mercadotecnia 4 8	SH 101 Valores para el Ejercicio Profesional 4 8	Materia Optativa 5
SC 100 Psicología Básica 4 8	SH 292 Historia Universal 4 8	SH 291 Teoría de la Imagen 4 8	OG 282 Gastronomía Básica 4 8	DA 255 Diseño de Imagen I 4 8	OG 367 Enología I 4 8	OG 231 Análisis del Comportamiento del Consumidor 4 8	SH 310 Metodología de la Investigación I 4 8	SH 420 Análisis de la Comunicación Política 4	Materia Optativa 6
SH 102 Pensamiento Crítico y Creativo 4 8	SH 202 Apreciación del Arte I 4 8	SH 341 Inglés Básico 4 8	SH 200 Relaciones Públicas 4 8	SH 213 Prácticas de Relaciones Públicas 4 6	SH 346 Francés 4 6	SH 347 Francés Intermedio 4 6	OG 300 Estadística Básica 4	Materia Optativa 1	
SH 211 Cultura General Básica 4 8	SH 212 Cultura General Contemporánea 4 8	SH 252 Teoría y Práctica de la Publicidad 4 6	DA 300 Fotografía Básica 4 6	DA 301 Fotografía Publicitaria 4 4	SH 207 Diseño y Comunicación 4 8	OG 265 Organización de Eventos y Convenciones 4 6	OG 235 Sistemas de Investigación de Mercados 4 8	Materia Optativa 2	

◆ CONSULTORÍA DE IMAGEN

◆ RELACIONES PÚBLICAS

◆ PUBLICIDAD

◆ ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

◆ ANIMACIÓN Y RECREACIÓN

Total de Créditos: 416

Total de Asignaturas: 58